

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مطالعات طرح توجیهی انواع مکمل های غذایی و دارویی

کارفرما:

شرکت شهرکهای صنعتی استان فارس

محرری مطالعات:

گروه مشاوران بین المللی الوند ایرانیان آرتا

(بنیاد بهره‌وری کسب)

تابستان ۱۴۰۱

فهرست مطالب

- ۱- هدف از اجرای طرح (scope of plan): ۷
- ۱-۱- تحلیل ضرورت اجرای پروژه: ۷
- ۱-۱-۱- ملاحظات اجتماعی و فرهنگی: ۷
- ۱-۱-۲- ملاحظات سیاسی: ۷
- ۱-۱-۴- مکان‌یابی: ۷
- ۲- شرایط و تعداد نوبت کاری: ۸
- ۳- معرفی محصول و خواص: ۸
- مکمل دارویی چیست؟ ۸
- مکمل غذایی چیست؟ ۸
- تفاوت مکمل دارویی و مکمل غذایی ۹
- ۴- انواع مکمل های غذایی ۹
- مکمل های ویتامین دار ۱۰
- مکمل های حاوی مواد معدنی ۱۱
- مکمل های پروتئینی و اسیدهای آمینه ۱۱
- مکمل های بدن سازی ۱۲
- مکمل های حاوی محصولات طبیعی ۱۵
- ۵- نام و کد آیسیک محصول: ۱۶
- ۵-۱ اهمیت استفاده از ISIC (کد آیسیک): ۱۷
- ۶- شماره تعرفه گمرکی: ۱۷

- ۷- بررسی و ارائه استاندارد (ملی یا بین المللی): ۱۸
- ۸- محصولات جایگزین : ۱۹
- ۹- شرح فرایند تولید و فلوچارت (opration flow chart) : ۱۹
- ۱۰- فرآیند تولید: ۱۹
- مراحل تولید قرص: ۲۰
- مراحل تولید کپسول: ۲۱
- ۱۰-۱ کنترل کیفیت ۲۱
- ۱۱- مواد اولیه، مصرفی کمکی و بسته بندی ۲۲
- ۱۲- لیست ماشین آلات : ۲۵
- ۱۳- ظرفیت پیشنهادی طرح: ۲۶
- ۱۳-۱ پیش بینی برنامه زمان بندی اجرای طرح : ۲۶
- ۱۴- پیش بینی برنامه تولید : ۲۷
- ۱۵- بررسی اجمالی بازار محصولات طرح : ۲۷
- ۱۵-۱ واحدهای صنعتی کشور: ۳۳
- ۱۵-۲ پیش بینی تقاضا : ۴۳
- ۱۶- اهمیت استراتژیکی کالا در دنیای امروز: ۴۴
- ۱۷- برآورد هزینه های سرمایه گذاری طرح: ۴۴
- ۱۷-۱ سرمایه ثابت: ۴۴
- ۱۷-۲ سرمایه در گردش: ۴۷
- ۱۷-۳ سرمایه مورد نیاز طرح ۵۰
- ۱۷-۴ هزینه های تولید: ۵۰
- ۱۷-۵ قیمت تمام شده: ۵۱

- ۱۸- پیشنهاد منطقه مناسب برای اجرای طرح:..... ۵۲
- ۱۹- وضعیت حمایت های اقتصادی و بازرگانی:..... ۵۲
- ۱-۱۹- سیستمهای حمایتی دولت:..... ۵۲
- ۲۰- نتایج محاسبه شده توسط نرم افزار کامفار:..... ۵۲

خلاصه طرح

نام محصول	مکمل های دارویی و غذایی	
موارد کاربرد	غذایی، دارویی و ...	
ظرفیت پیشنهادی طرح	۱۵۰۰ تن	
عمده مواد اولیه ی مصرفی	گیاهان دارویی	
مواد اولیه (میلیون ریال)	۲۴۸۶۴۰۰	
میزان مصرف سالیانه مواد اولیه	۶۲۰۰ تن گیاه دارویی	
اشتغالزایی	۱۷۷ نفر	
سرمایه گذاری ثابت	ارزی (دلار)	-
	ریالی (میلیون ریال)	۱۳۳۶۴۱۰
	مجموع (میلیون ریال)	۱۳۳۶۴۱۰
سرمایه در گردش	ارزی (دلار)	-
	ریالی (میلیون ریال)	۵۹۳۲۵۵
	مجموع (میلیون ریال)	۵۹۳۲۵۵
زمین مورد نیاز		
زیر بنا	تولیدی (متر مربع)	۱۰۰۰۰
	انبار مواد اولیه (متر مربع)	۲۰۰۰
	انبار محصول نهایی (متر مربع)	۴۰۰۰
	رفاهی (متر مربع)	۱۵۰
	نگهبانی (متر مربع)	۱۰۰
	اداری (متر مربع)	۱۵۰
	محل های پیشنهادی برای احداث واحد صنعتی	استان فارس

۱- هدف از اجرای طرح (scope of plan) :

طرح توجیهی، مطالعات امکان سنجی و مطالعات کارشناسی شده ای است که از اجرای طرح و به بهره برداری رساندن آن برای مشخص شدن این که طرح پیشنهادی از نظر اقتصادی موجه می باشد یا خیر، انجام می پذیرد. مطالعات صورت گرفته بدین شکل می باشد که ابتدا محصول به طور دقیق معرفی گردیده و پس از بازار آن مورد مطالعه و سنجش قرار می گیرد و سپس مطالعات فنی در رابطه با مراحل تولید و امکانات و ساختار های مورد نیاز شناسایی میشود و در انتها نیز حجم سرمایه گذاری مورد نظر و همچنین ظرفیت های اقتصادی برای بهره برداری رساندن طرح معرفی شده ارائه خواهد شد تا به وسیله ی آن سرمایه گذاران برای ایجاد کسب و کار بتوانند کلیه اطلاعات مورد نیاز در جهت انجام سرمایه گذاری اقتصادی با دید بازتری، کسب نمایند و همچنین از اقتصادی بودن و با نبودن طرح مطلع شوند.

۱-۱- تحلیل ضرورت اجرای پروژه :

با توجه به بالابودن نرخ ارز و نیاز مردم به دارو و به ویژه مکمل ها تولید دارو بسیار با اهمیت است.

۱-۱-۱- ملاحظات اجتماعی و فرهنگی:

راه اندازی این طرح در استان موجب ایجاد فرصت های شغلی به صورت مستقیم می شود و شرایط مناسبی را نیز جهت افزایش اشتغال غیرمستقیم در منطقه ایجاد خواهد کرد. روشن است افزایش اشتغال موجب افزایش نسبی امکانات اقتصادی است که می تواند بر متغیرهای اجتماعی و فرهنگی در منطقه نیز تاثیر مثبت بگذارد.

۱-۱-۲ ملاحظات سیاسی :

بطور کلی نمی توان گفت در سرمایه گذاری در کارخانه مورد بررسی توجه به ملاحظات سیاسی نقش ویژه و مستقیم دارد. از این منظر، موارد عمومی هم چون نقش بخش خصوصی در افزایش سرمایه گذاری، کمک به ایجاد اشتغال و کمک به توسعه اقتصادی، اجتماعی منطقه و در نتیجه مشارکت در دستیابی به اهداف کلان مورد نظر مدیریت سیاسی کشور می تواند مورد اشاره قرار گیرد.

۱-۱-۴ مکان یابی:

محل پروژه و دسترسی آن به راه های ارتباطی و نزدیکی به استان های مهم کشور و وجود منابع تامین مواد اولیه از مزایای اجرای این پروژه می باشد .

۲- شرایط و تعداد نوبت کاری:

در این طرح تعداد شیفت های کاری به صورت روزانه یک شیفت از ساعت ۸ صبح الی ۱۶ عصر در نظر گرفته شده است همچنین تعداد روز های کاری در سال ۲۶۰ روز تعیین شده اند.

۳- معرفی محصول و خواص:

مکمل های غذایی و دارویی، فراورده هایی هستند که از راه دهان مصرف می شوند(تزریقی نیستند) و حاوی موادی می باشند که به عنوان مکمل در رژیم غذایی افراد مورد استفاده قرار می گیرد. برای تولید مکمل های غذایی و دارو باید از سازمان غذا دارو، وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی مجوز گرفت و نظارت این سازمان ها الزامی می باشد..

مکمل دارویی چیست؟

مکمل های دارویی حاوی ویتامین ها ، مواد معدنی، گیاهی، آمینواسیدها، آنزیم ها و موادی از این قبیل می باشند و از آنها برای درمان بیماری ها و جلوگیری از مشکلات استفاده می شود. تفاوت مکمل های دارویی با مکمل غذایی در دوز محتویات آنها می باشد و از مکمل های دارویی برای موقعیت های بحرانی تر استفاده می شود. از این رو مکمل های دارویی را می توان نوعی دارو دانست.

این مکمل ها در اشکال مختلفی تولید میشود:

۱. قرص
۲. کپسول
۳. پودر
۴. نوشیدنی و شکلات انرژی زا

محبوبترین مکمل ها ویتامین D و E ، مواد معدنی مانند کلسیم و آهن، گیاهی مانند سیر و مواد خاص مانند گلوکوزامین، پروبیوتیک و روغن ماهی هستند.

مکمل غذایی چیست؟

ویتامین ها، مواد معدنی و مواد دارای ارزش غذایی و دارای اثرات تغذیه ای یا فیزیولوژیکی به میزان زیاد در مکمل های غذایی یافت می شود. هدف استفاده از این مکمل ها تکمیل رژیم غذایی و دست یافتن به سطح مفید از این مواد می باشد. مکمل های غذایی نیز در اشکال مختلف مانند کپسول، قرص، پودر، عصاره و... در بازار عرضه می شوند و برای دریافت آنها نیازی به نسخه ی پزشک نمی باشد (که این موضوع یک تفاوت مکمل دارویی و مکمل غذایی است).

تفاوت مکمل دارویی و مکمل غذایی

مکمل های دارویی و غذایی دارای تفاوت می باشند که مهمترین آنها شدت اثر آنها می باشد.

مکمل غذایی	مکمل دارویی
مورد استفاده در رژیم غذایی	مورد استفاده برای درمان
دوز محتویات کمتر	دوز محتویات بیشتر
شدت اثر کمتر	شدت اثر بیشتر
بدون نیاز به نسخه پزشک	برای تهیه نیاز به نسخه پزشک

۴-انواع مکمل های غذایی

مکمل های غذایی را می توان به شیوه زیر دسته بندی نمود:

- مکمل های ویتامین دار
- مکمل های حاوی مواد معدنی
- مکمل پروتئینی و حاوی اسیدهای آمینه
- مکمل های بدن سازی
- مکمل های دارای اسیدهای چرب ضروری
- مکمل های ساخته شده از محصولات طبیعی
- مکمل های پروبیوتیک

این فرآورده‌ها شامل انواع مختلفی از مکمل‌های ورزشکاران، سالمندان، کودکان، زنان باردار و زنان شیرده و غیره هستند.

مکمل های ویتامین دار

ویتامین به عنوان یک ترکیب آلی در بدن انسان نقش یک ماده مغذی با نیاز محدود را ایفا می‌کند که ساخت آن در بدن به اندازه کافی صورت نمی‌گیرد و این نیاز نسبت به شرایط و انسان‌های مختلف متفاوت است. کمبود آن از طریق مکمل‌های ویتامینه جبران می‌گردد. ویتامین‌ها یکی از عوامل تسهیل کننده سوخت و ساز اسیدهای آمینه، چربی‌ها و کربوهیدرات‌ها در بدن می‌باشند و فرایند رشد و تکثیر و ترمیم سلولی را در بدن بهبود می‌بخشند. ویتامین‌ها نوعاً عامل یا کاتالیزور جذب مواد غذایی در روده بوده و هر کدام از آن‌ها می‌توانند سبب پیشگیری از بروز عارضه‌های بیماری باشند.

دسته بندی انواع ویتامین‌ها:

۱. ویتامین A یا رتینالین
۲. ویتامین C یا آسکوربیک اسید
۳. ویتامین D
۴. ویتامین E
۵. ویتامین K
۶. ویتامین F
۷. تیامین (B₁)
۸. ریبوفلاوین (B₂)
۹. نیاسین (B₃)
۱۰. اسید پانتوتنیک (B₅)
۱۱. پیریدوکسین B
۱۲. بیوتین (B₇)
۱۳. اسید فولیک (B₉)
۱۴. کوبالامین B₁₂

مصرف ویتامین و مقدار آن در زمان بروز علائم و نشانه‌های مرتبط با کمبود ویتامین تحت نظر توصیه شود. وظایف ویتامین ها و مواد معدنی بسیار متنوع و مهم می باشد و کمبود آنها باعث مختل شدن عملکرد قسمت های مختلف بدن را میشود و در پی آن باعث ایجاد ناراحتی ها و بیماری های مختلفی می شوند.

مکمل های حاوی مواد معدنی

مواد معدنی عناصر شیمیایی غیرسنتزی ضروری برای زندگی هستند.

چهار ماده معدنی ضروری برای بدن:

- ۱- کربن
- ۲- هیدروژن
- ۳- نیتروژن
- ۴- اکسیژن

این ۴ ماده در مواد غذایی و آشامیدنی به میزان زیادی فراگیرند. مکمل غذایی کلسیم و ویتامین D در کاهش خطر شکستگی و پوکی استخوان موثر است. مواد معدنی ضروری برای انسان، بر اساس وزن و توصیه پزشکی در رژیم غذایی جهت مصرف کافی تعیین می‌شود. مواد معدنی ضروری به عنوان مکمل‌های غذایی به صورت جداگانه و در ترکیب با ویتامین‌ها و سایر مواد معدنی به بازار عرضه می‌شوند.

مکمل های پروتئینی و اسیدهای آمینه

مکمل های حاوی پروتئین، به صورت پودر با قابلیت اختلاط در آب و یا نوشیدنی آماده به عنوان کمک کننده به افرادی که از بیماری یا آسیب دیدگی رنج می‌برند و یا برای تامین نیاز بدنی ورزشکاران و کسانی که فعالیت بدنی سنگین دارند و نیازهای پروتئینی آنها زیاد میباشد و یا افرادی که امیدوار به کاهش وزن با کمترین کاهش عضلانی هستند، مورد استفاده قرار می‌گیرد. پروتئین‌ها از بلوک‌های سازنده‌ای به نام اسیدهای آمینه تشکیل شده‌اند. حدود ۲۰ آمینو اسید مختلف وجود دارد که در ترکیبات مختلف به هم پیوند می‌خورند. بدن از آنها برای ساختن پروتئین‌های جدید مانند عضله و استخوان و سایر ترکیبات مانند آنزیم‌ها و هورمون‌ها استفاده می‌کند همچنین می‌تواند از آنها به عنوان منبع انرژی استفاده کند. برخی از اسیدهای آمینه می‌توانند توسط بدن ساخته شوند، تعداد نه آمینو اسید وجود دارد که بدن قادر به ساخت آنها نیست و آنها به عنوان اسیدهای آمینه ضروری

شناخته می‌شوند که باید به اندازه کافی از طریق رژیم غذایی جذب شوند تا بدن بتواند عملکرد خود را انجام دهد. محصولات مکمل ممکن است شامل پروتئین‌های آب پنیر، سویا، نخود، کنف یا کازئین و پروتئین برنج باشد. مواد پروتئینی که به عنوان مکمل‌های غذایی به بازار عرضه می‌شوند، می‌توانند در رژیم وعده‌های غذایی و پزشکی گنجانده شوند، محصولات "جایگزینی وعده های غذایی" معمولاً حاوی پروتئین، کربوهیدرات، چربی، ویتامین و مواد معدنی هستند.

مکمل های بدن سازی

مکمل‌های بدن سازی مکمل‌های غذایی هستند که به طور معمول توسط افرادی که در بدن سازی، وزنه برداری، ورزش های رزمی مختلط و دو میدانی شرکت می‌کنند، به منظور تسهیل افزایش توده بدن بدون چربی استفاده می‌شود. هدف استفاده از مکمل‌های غذایی تامین نیاز بدن و افزایش حجم و توان عضلات و وزن بدن و بهبود عملکرد ورزشی است. از جمله پرکاربردترین محصولات دارای پروتئین بالا، اسیدهای آمینه با زنجیره شاخه ای، گلوتامین، آرژنین، اسیدهای چرب ضروری، کراتین و پروتئین آب پنیر است. مکمل‌های مذکور به صورت محصولات آماده سازی شده تک ماده‌ای یا به صورت "ترکیبی" تولید می‌شوند. اختلاط اختصاصی مکمل‌های مختلف جهت هم‌افزایی اثرات بهبود دهنده آن‌ها به بازار عرضه می‌شوند.

۱. پروتئین آب پنیر Whey

آب پنیر طی مراحل تولید پنیر از آن جدا می‌شود و به صورت پودر فراوری می‌شود و سرشار از پروتئین است که اگر به صورت کنستانتره تولید شود. هنوز لاکتوز و قند شیر که بسیاری از افراد در هضم آن مشکل دارند را دارا می‌باشد. ولی شکل پروتئین ایزوله آن حاوی مقدار بسیار کم لاکتوز است زیرا بیشتر این قند شیر در طی مراحل فراوری از بین می‌رود. آب پنیر به سرعت هضم می‌شود و سرشار از آمینو اسیدهایی است که نقش مهمی در تقویت رشد و بهبود عضلات دارد. وقتی اسیدهای آمینه پروتئین وی هضم و در جریان خون جذب شوند. برای سنتز پروتئین عضله یا ایجاد عضله جدید در دسترس بدن قرار می‌گیرند

۲. پروتئین کازئین

کازئین مانند آب پنیر پروتئینی است که در شیر یافت می‌شود. با این حال، کازئین بسیار کندتر هضم و جذب شود. کازئین وقتی با اسید معده تداخل کند ژل تشکیل می‌دهد که باعث کند شدن تخلیه معده و جذب آرام اسیدهای آمینه آن در جریان خون می‌شود. این فرایند منجر به قرار گرفتن تدریجی و مداوم عضلات در معرض اسیدهای آمینه می‌شود.

کازئین در افزایش حجم ماهیچه و کاهش چربی نقش موثرتری نسبت به پروتئین سویا و گندم دارد، اما تاثیری کمتر از پروتئین آب پنیر را دارد. کازئین یک پروتئین لبنی با هضم کند بوده و قریب به هشتاد درصد پروتئین شیر را تشکیل می‌دهد. کازئین بصورت تکه‌ها غیر محلول در آب است و برای جذب در سیستم گوارش زمان بیشتری لازم دارد. کازئین موجب تقویت رشد سطح هورمونی شده و به چربی سوزی بدن کمک می‌نماید. انواع کازئین عبارتند از کازئین میسلار و کازئینیت (شامل کلسیم کازئینیت، پتاسیم کازئینیت، سدیم کازئینیت) و پروتئین کازئین هیدرولیز شده

۳. پودر پروتئین گوشت

در پودر پروتئین گوساله، چربی و کلسترول آن جدا شده و مقادیری زیادی از آمینو اسیدهایی که پروتئین عضلات را تشکیل می‌دهند. به علاوه کراتین که در عضلات ذخیره می‌شود، وجود دارد. این پودر دارای سرعت هضم بالایی در بدن می‌باشد و منبع غنی از ویتامین‌های A و B به شمار می‌آید و جایگزین بسیار مناسبی است برای کسانی که باید از مصرف لاکتوز اجتناب کنند

۴. پودر کراتین مونوهیدرات

پودر کراتین فاقد گلوتن بوده و در افزایش عملکرد و تاب آوری بدن و تحریک ساخت پروتئین عضلانی نقش مهمی دارد. کراتین با بسترسازی هدایت مناسب مایعات و مواد معدنی مغذی به ماهیچه‌ها سبب ذخیره انرژی و ازیاد حجم عضله و افزایش توان عضلانی بدن می‌شود.

۵. پودر گلوتامین

گلوتامین به رشد و بازسازی سلول‌های عضلانی و تقویت سیستم ایمنی کمک می‌نماید و میزان ذخایر گلیکوژن بدن را افزایش می‌دهد. مواد تشکیل دهنده آن ال- گلوتامین است و گلوتامین نیز یک آمینو اسید است که به سادگی توسط بافت‌های بدن می‌تواند تولید شود. بدن از ماده گلوتامین در سیستم‌های عصبی و گوارشی و ایمنی به عنوان سوخت استفاده قرار می‌نماید. ورزشکاران در جریان تمرین به میزان بیشتری گلوتامین از آنچه که بدن تولید می‌کند نیاز دارند

۶. اسیدهای چرب ضروری

روغن ماهی یک مکمل معمول اسید چرب است زیرا منبع غنی امگا ۳ است. اسیدهای چرب رشته‌هایی از اتم‌های کربن هستند که طول آن‌ها متفاوت است. اگر در اسید چرب پیوندهای کربنی تماماً منفرد باشد، اسید چرب اشباع نامیده می‌شود. ولی اگر دو یا چند پیوند دوگانه وجود داشته باشد (C = C = C) به آن اسید چرب اشباع نشده می‌گویند.

اسیدهای چرب دارای طول متوسط و کم مستقیماً از طریق جریان خون جذب و به کبد فرستاده می‌شوند. اسیدهای چرب با طول بلند برای جذب ابتدا به تری گلیسیرید تبدیل و با لایه‌ای از کلسترول و پروتئین پوشیده می‌شوند. بعد از این فرآیند، ذخیره سازی در بافت‌های بدن به منظور تولید انرژی صورت می‌گیرد.

اسیدهای چرب ضروری عبارتند از؛ آلفا-لینولنیک اسید (ALA) که یک اسید چرب امگا ۳ و اسید لینولئیک (LA) که یک اسید چرب امگا ۶ است. می‌تواند در بدن سبب ایجاد اسیدهای چرب امگا ۳ شود. اسید ایکوزاپنتائوئیک (EPA) و اسید دوکوزا هگزائوئیک (DHA) روغن‌های گیاهی، به ویژه روغن هسته و دانه گیاهان، حاوی ALA هستند. منابع غذایی تامین EPA و DHA ماهی‌های اقیانوسی هستند. منابع تامین اسیدهای چرب در مکمل غذایی شامل روغن ماهی، روغن کرپل و عصاره جلبک دریایی است

۷. پروتئین تخم مرغ

پودرهای پروتئین تخم مرغ از سفیده آن ساخته می‌شوند یکی از کامل و با کیفیت‌ترین پروتئین‌های موجود است و حاوی بیش از ۴۰ نوع پروتئین متفاوت سازگار با بدن است. همه ۹ اسید آمینه ضروری مورد نیاز بدن را فراهم می‌کنند، پروتئین سفیده تخم مرغ می‌تواند انتخاب و جایگزین مناسبی برای افرادی که آلرژی لبنی دارند، باشد. سفیده به دلیل دارا بودن آمینواسیدهای شاخه‌دار به تولید پروتئین در عضلات بدن یاری می‌رساند.

مقدار قابل توجه آمینواسید آرژینین موجود در آن، بدن را به تولید نیتریک اکسید تحریک و در نتیجه موجب بهبود گشادی عروق خونی، افزایش انتقال اکسیژن و مواد مغذی از طرق جریان خون در عضلات و ریکاوری آن می‌شود. آرژینین پروتئین تخم مرغ به ارتقا سطح هورمون رشد و تقویت عضلانی کمک می‌نماید

مکمل های حاوی محصولات طبیعی

مکمل های غذایی را می توان با استفاده از منابع سنتز نشده و یا عصاره های گیاهان، حیوانات، جلبک ها، قارچ ها یا گل سنگ ها تولید کرد. این محصولات دارای سابقه طولانی استفاده در گیاهان دارویی و اشکال مختلف طب سنتی هستند. دانه های همانند بادام، گردو، فندق، بادام هندی، تخمه کدو، دانه کنجد، تخمه آفتابگردان همانند لوبیا، عدس، نخود، نخود خرد شده و برخی از محصولات حاوی غلات نیز منبع پروتئین هستند

پروتئین نخود فرنگی

پودر پروتئین نخود به ویژه در میان گیاه خواران و افرادی که به آلرژی یا حساسیت به لبنیات یا تخم مرغ حساس هستند، طرفدار دارد. این ماده از نخود زردآسیاب شده، ساخته شده است و حاوی فیبر بالا و دارای همه اسیدهای آمینه ضروری است. پروتئین نخود همچنین به ویژه از نظر BCAA غنی است. پروتئین نخود در تحریک ترشح چندین هورمون سیری ممکن است با پروتئین لبنی قابل مقایسه باشد. افزایش ضخامت عضلانی را با کسانی که روزانه به همان میزان پروتئین آب پنیر مصرف می کردند، ایجاد نماید. پروتئین نخود فرنگی سبب رشد عضلات به همان اندازه پروتئین های حیوانی می شود

پروتئین برنج قهوه ای

پودرهای پروتئینی در مقایسه با پروتئین آب پنیر برای ساختن عضلات در سطح پایین تری قرار دارند. اگرچه پروتئین برنج حاوی تمام اسیدهای آمینه ضروری است ولی نمی تواند به عنوان یک پروتئین کامل محسوب شود، ولی اثرات مفیدی بر ترکیب بدن داشته با این حال اسید آمینه ضروری لیزین آن کم است. پودرهای پروتئین برنج قهوه ای دارای هفتاد درصد پروتئین و مملو از آمینو اسید گلوتامین است، آرژنین آن بیش از پودر پنیر است. بدلیل تبدیل آرژنین به اکسید نیتریک استفاده از پروتئین برنج قهوه ای می تواند جریان خون را بهبود و انتقال مواد مغذی به عضلات را تسریع نماید.

پروتئین سویا

پروتئین سویا دارای آرژنین و لیزین است و در افزایش سطوح هورمون رشد موثر بوده و ارتقا سطح نیتریک اکسید در سلامتی رگ های خونی و گشاد کننده عروق موثر است. سویا نقش موثری در ریکاوری عضلات و چربی سوزی داشته و در ریکاوری عضلات پس از تمرین نقش مثبتی دارد. انواع پروتئین سویا عبارتند از پروتئین سویا کنستانتره و ایزوله

پروتئین سویا کنستانتره

پروتئین سویا ترکیبی از ۶۵ درصد پروتئین و ۳۵ درصد کربوهیدرات و چربی است. این پودر در جریان پروسه عصاره گیری برگ های سویا توسط آب یا الکل برای جداسازی کربوهیدرات که در نهایت در فرایند خشک و آسیاب کردن قرار می گیرد، حاصل می شود.

پروتئین سویا ایزوله

پروتئین سویا از پودر پروتئین کنستانتره سویا طی فرایند بهبود با حذف کربوهیدرات و چربی آن بدست می آید. در نتیجه پودر پروتئینی سویایی با درجه خلوص ۹۰ درصد حاصل می شود.

پروتئین گندم سیاه

پروتئین اصلی موجود در گندم همانند پروتئین سفیده تخم مرغ حاوی مقدار بالایی از آمینو اسیدهای ضروری و سولفوردار است که در افزایش حجم و ریکاوری عضلات مفید است. این پروتئین می تواند به کاهش کلسترول در بدن یاری رساند

کجای ایران تولید می شود:

اغلب داروسازی ها که مکمل های غذایی و دارویی را تولید می کنند در استان تهران قرار دارند. همانگونه که از قبل ذکر شد مکمل های غذایی و دارویی در اشکال مختلف تولید می شوند که در این طرح توجیهی اشکال جامد قرص و کپسول مد نظر می باشد.

۵- نام و کد آیسیک محصول:

وزارت صنعت، معدن و تجارت از این طبقه بندی برای دسته بندی فعالیت های صنعتی استفاده می نماید. بر اساس سیستم طبقه بندی انواع مکمل های غذایی و دارویی مرتبط کدهای آیسیک به شرح ذیل را دارد:

نام محصول	کد ISIC
مکمل غذایی انسان	1549412621
پودر مکمل روغن سبزه بر پایه کربنات ها	1549412621
انواع مکمل دارویی و غذایی انسان	2423314330

انواع مکمل دارویی و غذایی انسان به شکل قرص	2423414331
انواع مکمل دارویی و غذایی انسان به شکل کپسول	2423414332
انواع مکمل دارویی و غذایی انسان به شکل پودر	2423414334
انواع مکمل دارویی بر پایه مواد غذایی	2423414952
انواع مکمل دارویی و غذایی انسان به شکل کپسول نرم	2423416030
انواع مکمل دارویی و غذایی انسان به شکل پودر بر پایه انواع کربوهیدرات	2423514336
انواع مکمل دارویی و غذایی انسان به شکل پودر بر پایه انواع پروتئین	2423514335
انواع مکمل های دارویی پروبیوتیک (کپسول)	2423514944
انواع مکمل دارویی بر پایه مواد غذایی به شکل پودر	2423514956
انواع مکمل دارویی بر پایه مواد غذایی به شکل قرص	2423514957
انواع مکمل دارویی و غذایی انسان به شکل محلول بر پایه انواع چربی	2423515295
انواع مکمل دارویی و غذایی انسان به شکل محلول بر پایه انواع پروتئین	2423515296
بسته بندی انواع مکمل های دارویی و غذایی	7495412412

۵- اهمیت استفاده از ISIC (کد آیسیک):

طبقه بندی در برگیرنده کلیه فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی در سطح بین المللی.

امکان مقایسه روند فعالیت‌ها در سطح ملی و بین المللی در صورت بکارگیری طبقه بندی ISIC

توصیه کمیسیون آمار سازمان ملل متحد به کلیه کشورهای عضو جهت استفاده از طبقه بندی ISIC

استفاده ۹۸ کشور در قاره‌های مختلف جهان از طبقه بندی آیسیک استفاده می شود.

۶- شماره تعرفه گمرکی:

طبق اطلاعات ارائه شده در سایت اتاق بازرگانی تهران شماره تعرفه گمرکی محصولات مورد بررسی به شرح زیر می باشد:

ردیف	توضیحات	تعرفه گمرکی
۱	فراورده های غذایی	۲۱۰۶
۲	مکمل های غذایی	۲۱۰۶۹۰۸۰
۳	مکمل های غذایی مایع	۲۲۰۲۹۹۱۰

۷- بررسی و ارائه استاندارد (ملی یا بین المللی):

استاندارد (Standard) به معنی نظم و قاعده، قانون و مفاهیم می باشد. سازمان اداره استاندارد ملی ایران به عنوان متولی بازرسی فنی و کیفی کالاهای ایرانی وظیفه تدوین استانداردهای ملی ایران ISIRI را دارا می باشد. بیش از ۲۶۰۰۰ استاندارد ملی در کشور از ابتدای شروع به کار اداره استاندارد ایران تا تاریخ مارس ۲۰۱۵ تدوین شده است لیکن در نظر داشته باشید استاندارد ملی ایران برای تمامی محصولات در اداره استاندارد ایران تدوین نشده است. استاندارد ملی برای تولید هر ماده توسط مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران تعیین می شود.

جهت عرضه هر کالای مصرفی در بازار، داشتن کیفیت بالا از اهم وظایف تولید کننده می باشد در این راستا رعایت استاندارد های ملی جهت مصرف داخلی و استانداردهای بین المللی و جهانی جهت صادرات الزامی است. از طرف دیگر هر کالائی در بازارهای مختلف رقباتی داشته و لازم است جهت بالا بردن میزان فروش در میدان رقابت، حداکثر کیفیت به موازات کاهش قیمت تمام شده مورد نظر باشد. جهت رسیدن به این امر باید استانداردهای ملی و جهانی را جهت رسیدن به حداقل کیفیت مطلوب مدنظر داشت. در زیر استانداردهای موجود در خصوص مواد اولیه و محصول قید شده است.

استانداردهای ملی

شماره استاندارد ملی	توضیحات
۱۰۷۱۵	راهنمای مکمل های غذایی ویتامینی و مواد معدنی
۱۳۵۷۸	خوراک دام - مکمل ویتامینی و معدنی - ویژگی ها- روش های آزمون
۲۱۷۹۰	خوراک شیر خوار و مکمل بزرگسالان - تعیین میو-اینوزیتول با استفاده از کروماتوگرافی مایع و آمپر سنجی پالسی
۲۳۸۷	خوراک طیور-مکمل های ویتامینی و معدنی-ویژگیها
۵۳۳۳	اندازه گیری تیامین - ریبوفلاوین، پیریدوکسین، نیاسین و اسید فولیک در مکمل های ویتامینی خشک به روش کروماتوگرافی مایع با کارایی بالا
۶۶۳۳	خوراک دام، طیور و آبزیان-مابع منگنز مورد استفاده در مکمل های معدنی-ویژگیها و روشهای آزمون
۶۸۴۸	خوراک دام و طیور و آبزیان- اکسید منیزیم مورد مصرف در مکمل های معدنی - ویژگی ها و روش های آزمون
۷۱۴۹	مکمل های ویتامینی - اندازه گیری ویتامین A به روش بیناب سنجی (اسپکتروفتومتری) روش های آزمون

مکمل های ویتامینی - اندازه گیری ویتامین B ₂ (ریبوفلاوین) به روش فلوریمتری - روش آزمون	۷۱۵۰
راهنمای تهیه خوراک مکمل برای شیرخواران و کودکان	۹۷۹۵

موارد مهم پیش نیازی در اخذ نشان استاندارد ملی:

- موارد حقوقی ثبت سازمان
- مجوز تولید سازمان از وزارت صنعت و یا اتاق بازرگانی و یا اتحادیه صنف
- ثبت لوگوی سازمان
- کد اقتصادی سازمان
- دریافت ایران کد
- تجهیز آزمایشگاه سازمان
- وجود بازرس کنترل کیفیت در سازمان، تایید صلاحیت شده از اداره استاندارد ملی ایران

۸- محصولات جایگزین :

مکمل ها با توجه به ترکیباتی که دارند هر کدام تاثیرات خاص خود دارند و فقط برند آنها متفاوت است و برای جایگزین کردن تنها میتوانیم هر مکملی را با مکمل یک شرکت دارویی دیگر در صورت یکسان بودن خواص آنها جایگزین کرد.

۹- شرح فرایند تولید و فلوچارت (opration flow chart) :

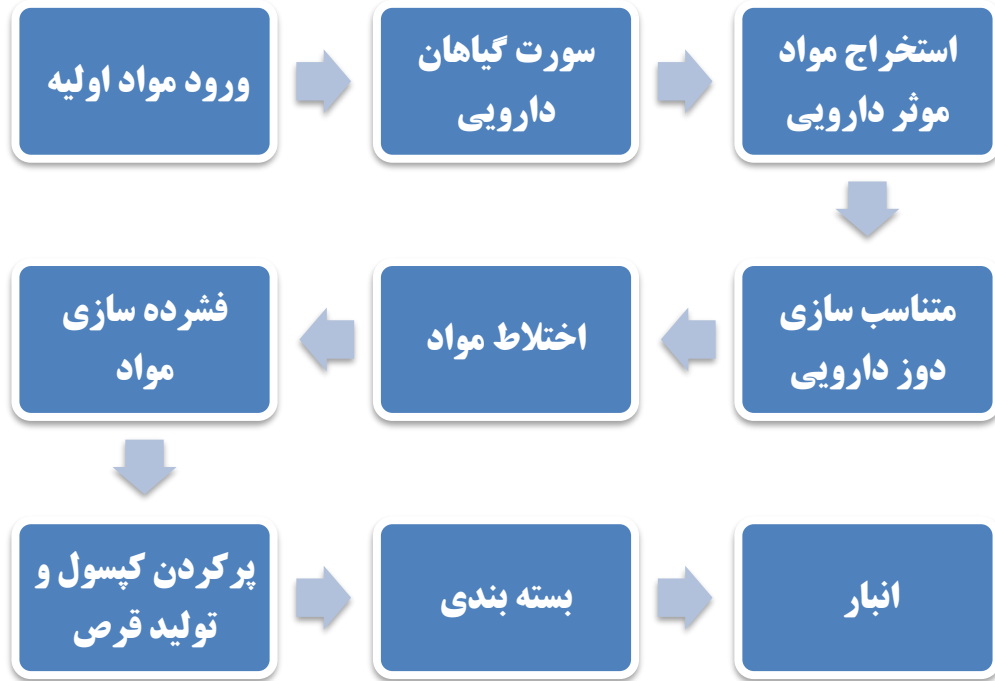
فرایندهای متفاوتی برای تولید انواع مکمل های غذایی به شکل جامد شامل تهیه و بسته بندی مکمل های غذایی و تقویتی به شکل پودر، تهیه و بسته بندی مکمل های غذایی و تقویتی به شکل کپسول، تهیه و بسته بندی مکمل های غذایی و تقویتی به شکل قرص متناسب با نوع محصول و تکنولوژی استفاده می شود.

۱۰- فرآیند تولید:

بطور کلی فرایند تولید به شرح زیر می باشد:

- بخش آماده سازی و مش بندی دقیق مواد اولیه در شرایط بهداشتی
- بخش ترکیب و تنظیم دوز مکمل ها براساس فرمولاسیون در شرایط بهداشتی

- بخش آماده سازی محصول بشکل پودر، کپسول و قرص در شرایط بهداشتی
- بخش بسته بندی محصولات



مراحل تولید قرص :

یکی از اشکال مکمل هایی دارویی به شکل قرص می باشد؛ فرآیند تولید مکمل های دارویی به شکل قرص به شرح موارد زیر است:

۱. مواد اولیه توزین و به دستگاه های « وی بلندر » و « اوسیلاتور » منتقل میشوند تا مخلوط شوند .
۲. مخلوط به دست آمده توسط نماینده آزمایشگاه کنترل کیفی می شود.
۳. مخلوط به دست آمده به وسیله دستگاه گلت خشک می شود و سپس دستگاه اوسیلاتور به صورت پودر در می آید و همسان می شود.
۴. پودر به دست آمده در دستگاه فته ریخته می شود تا پرس شده و به صورت قرص درآید.
۵. قرص پرس شده از لحاظ استحکام (نه باید نرم باشد که موقع حمل و نقل و... به راحتی پودر شود و نه باید سخت باشد که از لحاظ هضم مشکل ایجاد کند) و همچنین اندازه و سایز آن نیز باید در

- رنج باشد که موقع بسته بندی مشکل ایجاد نکند و یا مواد کمتر و یا زیادتری نداشته باشد و وزن آن ها نیز کنترل می شود.
۶. قرص های پرس شده به دستگاه سرواک منتقل میشوند تا بلیستر شوند.
۷. قرص ها بعد از بلیستر شدن از لحاظ استحکام بلیستر در مقابل نفوذ رطوبت و هوا و سالم بودن کنترل می شوند.
۸. قرص های بلیستر شده توسط کارگران در جعبه ها بسته بندی می شوند.

مراحل تولید کپسول:

- از دیگر اشکال رایج برای تولید مکمل های دارویی، کپسول می باشد که طی مراحل زیر تولید می گردد.
۱. مواد اولیه موردنیاز، توسط دستگاه های اوسیلاتور و وی بلندر تولید و به پودر تبدیل می شود.
۲. پودر حاصل شده توسط نماینده آزمایشگاه، کنترل کیفی می شود.
۳. پودر تأیید شده به دستگاه « جی کا اف » منتقل می شود.
۴. پوکه کپسول نیز به دستگاه « جی کا اف » منتقل می شود.
۵. در دستگاه جی کا اف پودر در پوکه ها پر شده و بیرون می آید.
۶. کپسول بیرون آمده از دستگاه جی کا اف از نظر وزنی کنترل می شود.
۷. ضایعات (پوکه های خالی) از کپسول ها جدا می شود.
۸. کپسول ها به دستگاه بلیستر منتقل می شوند و بلیستر می گردند.
۹. کپسول های بلیستر شده، از لحاظ مقاومت بلیستر و سالم بودن آن کنترل می شوند .
۱۰. بلیسترها توسط کارگران در جعبه های مخصوص گذاشته و بسته بندی می شوند.

۱۰-۱ کنترل کیفیت

رشد و تکامل صنایع جهان تا حدود زیادی مرهون رقابت بین واحدهای صنعتی می باشد . در این راستا هر واحد صنعتی با افزایش کیفیت محصولات خود، سعی در کسب سهم بیشتری از بازار را دارد و این روند به مرور زمان باعث بهبود کیفیت محصولات و در نتیجه رشد کیفی جوامع صنعتی شده است . کنترل کیفیت جهت تعیین صحت عمل تولید، مطابق مشخصات فنی تعیین شده برای محصول انجام می گیرد. این عملیات سبب می گردد تا ضمن

جلوگیری از تولید محصولات معیوب، از هدر رفتن سرمایه ها جلوگیری به عمل آمده و قیمت تمام شده محصول کاهش یابد.

به طور کلی اهداف کنترل کیفیت را می توان به صورت زیر خلاصه کرد:

- حفظ استانداردهای تعیین شده
- تشخیص و بهبود انحرافات در فرآیند تولید
- تشخیص و بهبود محصولات خارج از استاندارد
- ارزیابی کارایی افراد واحدها

به عبارت دیگر می توان گفت کنترل کیفیت عبارت است از اطمینان از تهیه و تولید کالا و خدمات، بر طبق استانداردهای تعیین شده و بازرسی به عنوان یکی از اجزاء جدایی ناپذیر کنترل کیفیت به منظور شناخت عیوب و تهیه اطلاعات مورد نیاز برای سیستم کنترل کیفی در همه واحدهای صنعتی انجام می گیرد. مراحل بازرسی کلی با توجه به وضعیت هر صنعت به ترتیب ذیل می باشند:

۱. در مرحله تحویل مواد اولیه
۲. در مرحله آغاز تولید
۳. قبل از آغاز عملیات پر هزینه
۴. قبل از شروع عملیات غیر قابل بازگشت
۵. پیش از آغاز عملیاتی که سبب پوشیده شدن عیوب می گردد
۶. در مرحله پایانی کار

هریک از این مراحل بازرسی ممکن است در محل عملیات یا آزمایشگاه انجام گیرد. مطابق آنچه گفته شد، کنترل کیفیت را باید در سه مرحله اعمال نمود.

۱. کنترل کیفیت مواد اولیه
۲. کنترل حین تولید
۳. کنترل نهایی

۱۱- مواد اولیه، مصرفی کمکی و بسته بندی

بخشی از مواد اولیه با فرمولاسیون و استانداردهای غذا و دارو به کشور وارد و طی فرایند فراوری تبدیل به محصولات قابل عرضه به بازار می شود. مکمل های غذایی را می توان با استفاده از منابع سنتز نشده و یا عصاره های گیاهان، حیوانات، جلبک ها، قارچ ها یا گل سنگ ها تولید کرد. این محصولات دارای سابقه طولانی استفاده در گیاهان

دارویی و اشکال مختلف طب سنتی هستند. دانه‌های همانند بادام، گردو، فندق، بادام هندی، تخمه کدو، دانه کنجد، تخمه آفتابگردان همانند لوبیا، عدس، نخود، نخود خرد شده و برخی از محصولات حاوی غلات نیز منبع پروتئین هستند.

منبع تامین	مصرف سالیانه		درصد ضایعات	نام مواد اولیه	ردیف
	واحد	مقدار			
داخلی	تن	۶۲۰۰	۲۰٪	گیاهان دارویی و نشاسته	۱
داخلی	-	۲۰۰	-	بسته بندی پلاستیکی بهداشتی	۲

گیاهان دارویی:

یکی از مواد اولیه مورد استفاده برای تولید مکمل ای غذایی و دارویی، گیاهان دارویی می باشد که از این بابت ایران یکی از قطب های تولید کننده این محصول در دنیا می باشد. طبق آمار نامه سال ۱۳۹۹ میزان تولید و سطح زیر کشت گیاهان دارویی ایران به شرح زیر می باشد:

در سال ۱۳۹۹ کل سطح زیر کشت گل و گیاهان زینتی ۸۵۸۷.۷ هکتار بوده است که شامل ۵۲۱۴ هکتار فضای باز و ۳۳۷۳.۷ هکتار مساحت کل گلخانه میباشد .

میزان تولید گیاهان دارویی (فضای باز) در سال ۱۳۹۸، ۲۸۴۰۰۲.۱ تن بوده که در سال ۱۳۹۹ به ۲۷۵۲۳۰.۷ تن رسیده و برابر ۳ درصد کاهش داشته است.

میزان تولید گل محمدی از ۴۸۷۲۶.۱ تن در سال ۱۳۹۸ به ۵۵۸۳۹.۱ تن در سال ۱۳۹۹ رسیده و برابر ۱۴.۶ درصد رشد داشته است.

میزان تولید زعفران در سال ۱۳۹۸ به مقدار ۴۳۹۱۸۰ کیلوگرم بوده که در سال ۱۳۹۹ به ۴۳۰۵۰۰ کیلوگرم رسیده و ۲ درصد کاهش نشان میدهد.

آمار کشت گیاهان دارویی در فضای گخانه ای به شرح زیر می باشد:

میزان تولید(تن)	سطح زیر کشت(هکتار)
۲۳۶۰۲	۱۵۱.۹

آمار سطح زیرکشت، تولید و عملکرد گیاهان دارویی گلخانه‌ای کشور در سال ۱۳۹۹

(واحد: هکتار-تن-تن در هکتار)

جدول شماره ۱-۵-۱۱

استان / شرح	سطح	تولید	عملکرد
آذربایجان شرقی	۱,۹	۲۱۵	۱۱۶,۲
آذربایجان غربی	۰,۵	۱۶۴	۳۲۸
اصفهان	۹,۲	۱۴۲۶	۱۵۵
البرز	۰,۵	۱۰,۸	۲۱,۶
بوشهر	۸	۴۸۰	۶۰
تهران	۳,۹	۹۱۳,۳	۲۳۶
خراسان جنوبی	۳	۲۸۱	۹۵,۳
خراسان رضوی	۲۰,۸	۴۵۳۰,۴	۲۱۷,۴
خراسان شمالی	۱,۴	۲۵۴,۵	۱۸۱,۸
خوزستان	۸,۶	۸۶۵	۱۰۰,۶
زنجان	۰,۲	۰	۰
سمنان	۰,۹	۱۵۹	۱۷۴,۷
فارس	۶۲,۱	۶۱۱۷,۳	۹۸,۵
قزوین	۱,۴	۶۰۰	۴۲۸,۶
کرمان	۴,۳	۱۰۵۷,۵	۲۴۸,۸
کرمانشاه	۲,۳	۲۹۵	۱۲۸,۳
کهگیلویه و بویراحمد	۱,۵	۳۴,۸	۲۳,۲
گلستان	۱,۷	۳۷۷,۶	۲۲۲,۱
گیلان	۴,۲	۶۶۰	۱۵۸,۳
لرستان	۱,۳	۲۵۱,۵	۲۰۱,۲
مازندران	۲,۹	۲۸۰	۱۳۱
مرکزی	۱۱,۲	۴۴۸۰	۴۰۰
یزد	۰,۳	۴۹,۵	۱۶۵
جمع کل	۱۵۱,۹	۲۳۶۰۲,۲	۱۵۵,۴

اقلام بسته بندی:

۱. جعبه قرص
۲. کارتن
۳. بروشور قرص

۴. قوطی

۵. پوکه کپسول

۱۲- لیست ماشین آلات :

نام ماشین آلات مورد نیاز :

۱. خط کامل قرص
۲. گیسول پرکنی اتوماتیک
۳. کپسول شمار
۴. آسیاب
۵. جت پرینتر
۶. میکسر
۷. سیل القایی و دربند
۸. آون
۹. انکوباتور
۱۰. اتوکلادو
۱۱. کلنجر
۱۲. هود میکروبی
۱۳. هود شیمیایی
۱۴. ترازو دیجیتال
۱۵. بن ماری
۱۶. محیط کشت
۱۷. معرف کواکس
۱۸. شیشه الات آزمایشگاهی
۱۹. gc

۱۳- ظرفیت پیشنهادی طرح:

ظرفیت طرح با در نظر گرفتن عوامل زیر انتخاب شده است:

- تولید داخل با هدف جایگزینی واردات
- کمبود پیش بینی شده بازار
- بالانس جرم در فرایند تولید

انتخاب ظرفیت و برنامه تولید مناسب برای واحدهای صنعتی علاوه بر بهره برداری بهینه از سرمایه گذاری انجام شده، عاملی در جهت کسب بیشترین سود ممکن خواهد بود. نظر به این که احداث واحدهای صنعت مستلزم سرمایه گذاری اولیه ای است که در بعضی موارد تقریباً ثابت است، لذا انتخاب ظرفیت های خیلی کم، سودآوری طرح را غیر ممکن می سازد. علاوه بر آن در صنایع انتخاب ظرفیت های بالا، سرمایه گذار را مجبور به تأمین سرمایه زیادی می کند. لذا در این بخش با توجه به بررسی بازار، شناخت کانون های مصرف، نیازهای داخلی، امکان صادرات و ...، ظرفیت طرح با توجه به سودآوری ظرفیت های بالا و محدودیت های موجود در صنایع و نیازهای مصرفی تعیین می گردد.

ظرفیت پیشنهادی برای این طرح سالانه ۵۰۰۰ تن می باشد.

ردیف	نام محصولات	واحد	ظرفیت اسمی	راندمان	ظرفیت عملی
۱	مکمل های دارویی و غذایی	تن	۵۰۰۰	۸۰٪	۴۰۰۰

۱۳-۱ پیش بینی برنامه زمان بندی اجرای طرح:

شرح عملیات	درصد پیشرفت عملیات	پیش بینی زمان بندی اجرای عملیات طرح
انجام مطالعات پیش سرمایه گذاری	۱۰۰٪	۲ ماه
کسب مجوز های لازم و اقدام برای تامین مالی طرح	۰	۴ ماه
تامین خدمات مهندسی	۰	۳ ماه
خرید زمین و آماده سازی	۰	۲ ماه
انتخاب مجری طرح (پیمانکاران)	۰	۱ ماه
تجهیز کارگاه	۰	۱ ماه
عملیات ساختمانی و محوطه سازی	۰	۱۲ ماه
سفارش، خرید و حمل ماشین آلات	۰	۱۲ ماه

۳ ماه	۰	تامین تاسیسات
۳ ماه	۰	نصب و راه اندازی ماشین آلات
۲ ماه	۰	استخدام و آموزش کارکنان
۱ ماه	۰	بهره برداری آزمایشی
۱ ماه	۰	تولید آزمایشی
۳ ماه	۰	زمان لازم جهت اخذ مجوز های بهره برداری
۳ ماه	۰	تاخیر های پیش بینی نشده
۱ ماه	۰	تولید تجاری
۴ سال و ۶ ماه		مدت زمان اجرای پروژه

۱۴- پیش بینی برنامه تولید :

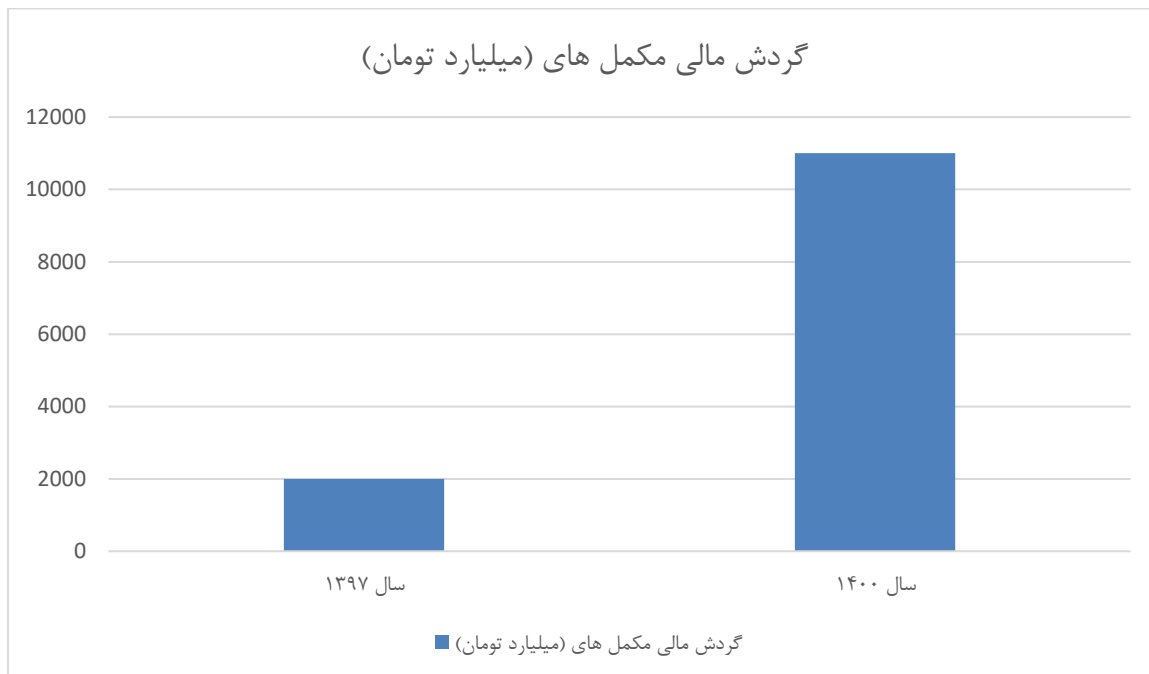
نام محصولات	واحد	۱۴۰۳	۱۴۰۴	۱۴۰۵	۱۴۰۶	۱۴۰۷
تعداد ماه فعالیت	عدد	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲
درصد استفاده از ظرفیت عملی	درصد	۷۰	۷۵	۸۵	۹۰	۱۰۰
محصول	تن	۳۵۰۰	۳۷۵۰	۴۲۵۰	۴۵۰۰	۵۰۰۰

۱۵- بررسی اجمالی بازار محصولات طرح :

درصد زیادی از مکمل هایی که در کشور مصرف می شود، تولید داخلی است و بازار رو به رشدی می باشد. صنعت مکمل های دارویی که تقریباً از دهه ۸۰ در کشور ما راه افتاده و مکمل های غذایی و دارویی ابتدا از داروسازی جدا شد و تا همین امروز هم بیشترین تولیدکنندگان مکمل ما شرکت های داروسازی هستند. رشد مکمل در کشور ما رشد خوبی بوده است. در دهه ۸۰ ما سهم بسیار کمی از تولید داخلی مکمل داشتیم و عمده مکمل های ما از خارج از کشور وارد می شد. با اقدامات خوبی که با همکاری سندیکا و سازمان غذا و دارو اتفاق افتاد، در دوره های مختلف مدیریتی در این زمینه تلاش شد. پیش از این تقریباً ۲۰ درصد مکمل ها را تولید می کردیم و ۸۰ درصد وارداتی بود، اما تقریباً از سال ۱۳۹۰ این روند تغییر کرد و امروز تقریباً درصد زیادی از مکمل هایی که در کشور مصرف می شود، تولید داخلی است.

بررسی ها از آمارهای مستند نشان می دهد گردش مالی مکمل ها در کشور در سال ۱۴۰۰ به بیش از ۱۱ هزار میلیارد تومان رسیده است؛ رقمی که تا سال ۱۳۹۷ کمتر از دوهزار میلیارد تومان بوده است. تورم و افزایش قیمت ها در افزایش این

رقم تاثیر زیادی داشته است اما نتایج حاصل شده از تحلیل داده ها نشان می دهد که شیوع کرونا باعث افزایش مصرف این مکمل ها شده است که در نتیجه آن گردش مالی نیز بالا رفته است.

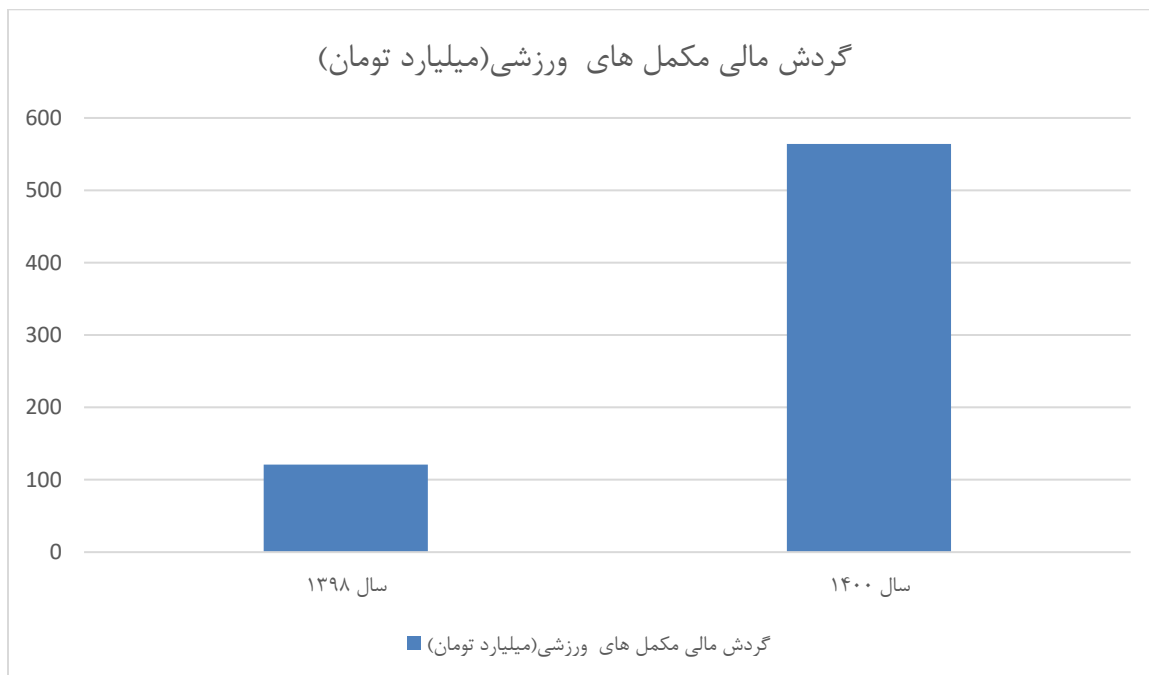


بخش قابل توجهی از مکمل ها در ایران به مکمل ورزشی و زیبایی (پوست و مو، لاغری و چاغی) تخصیص داده شده است. به طوری که امارهای سندیکای تولیدکنندگان مکمل های دارویی بیان می کند که تولید و مصرف مکمل های ورزشی و زیبایی ۳ برابر گردیده است.

براساس امار استخراج شد از گزارش عملکرد سندیکای مکمل های رژیم غذایی ایران در سال ۱۴۰۰ به صورت کلی بهای تمام شده تولید (قیمت کارخانه یا تولیدکننده) مکمل ها بیش از ۷ هزار میلیارد تومان بوده که با احتساب سود سیستم توزیع و داروخانه ها که در صنعت دارو و آرایشی بهداشتی بین ۴۰ تا ۴۵ درصد برآورد می شود (طبق گزارش شرکت های دارویی) گردش مالی یا مجموع قیمت مصرف کننده این صنعت در حدود ۱۰ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان خواهد بود.

البته این آمار صرفاً تولید داخلی مکمل ها را شامل می شود. براساس اطلاعات منتشر شده در گمرک ایران، ارزش ریالی واردات مکمل های غذایی نیز در سال ۱۴۰۰ بیش از ۸۰۰ میلیارد تومان بوده است، در واقع در سال ۱۴۰۰ مصرف مکمل ها در کشور حدود ۱۱ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان تخمین زده می شود. این حجم از گردش مالی البته برای فروش با قیمت های قانونی است؛ چراکه در این صنعت برخلاف صنعت دارو، قیمت ها چندان رصد نمی شوند و فروش خارج از شبکه و غیررسمی به ویژه در حوزه مکمل های ورزشی و غیره بسیار شایع است.

بر اساس آمار منتشر شده سندیکای تولیدکنندگان مکمل های رژیم غذایی در سال ۱۴۰۰ برآورد می شود بیش از ۸۶ میلیون عدد فرآورده مکمل ورزشی با ارزشی در حدود ۳۸۹ میلیارد تومان به شرکت های پخش تحویل داده شده است که با در نظر گرفتن ۴۵ درصد سود شرکت های پخش و داروخانه ها، ارزش نهایی یا گردش مالی این فرآورده ها به بیش از ۵۶۴ میلیارد تومان خواهد رسید! نکته جالب توجه آنکه ارزش تولید مکمل های ورزشی در سال ۱۳۹۸ معادل ۸۳ میلیارد تومان و ارزش نهایی فرآورده ها معادل ۱۲۱ میلیارد تومان بوده است.



بر اساس آمار سندیکای مکمل های غذایی در سال ۱۴۰۰ بیش از ۷۳۲ میلیون عدد مکمل پوست، مو و ناخن به ارزش تولید هزار و ۲۱۳ میلیارد تومان و ارزش نهایی (قیمت مصرف کننده) یا گردش مالی هزار و ۷۵۸ میلیارد تومانی در بازار مکمل ها داشته است. به عبارتی، یعنی حدود پنج برابر بیشتر از مکمل های درمانی و ضروری! به عنوان مثال در سال ۱۴۰۰ فقط ۱۵۵ میلیون عدد مکمل مصرفی در دوران بارداری به ارزش نهایی ۴۳۴ میلیارد تومان به فروش رسیده است؛ تعدادی حدود یک پنجم تعداد تولید مکمل های زیبایی!

بین مکمل های مورد استفاده، مکمل های تناسب اندام که کاربردهای دوگانه ورزشی و زیبایی نیز می توانند داشته باشند و سالانه بخش قابل توجهی از بازار مکمل ها را به خود اختصاص می دهند در دو گروه فرآورده ها که شامل مکمل های چاقی و لاغری است در سال ۱۴۰۰ به ترتیب به تعداد ۱۵ میلیون و ۶ میلیون محصول تولید شده اند که مجموع ارزش

نهایی آنها معادل ۱۹۸ میلیارد تومان بوده است. البته ذکر این نکته نیز لازم است که مکمل های تناسب اندام و زیبایی در برخی مواقع کاربرد درمانی و ضروری نیز دارند اما به صورت کلی کاربرد درمانی برای این فرآورده ها مطرح نیست.

پس از شیوع بیماری کرونا بازار مصرف مکمل ها رونق پیدا کرد. در ابتدای شروع این بیماری ادعا می شد که مصرف مکمل ها در روند درمانی موثر می باشد اما بعدا اثبات گردید که ادعا کاذب بوده است. اما با وجود عدم تایید اثر مکمل بر این بیماری، همچنان روند مصرف مکمل ها صعودی می باشد. (در برهه های قرص های ویتامین C در داروخانه ها با کمبود مواجه شد.)

بر اساس آمار، تعداد مکمل های تقویت کننده سیستم ایمنی از سال ۹۷ (قبل از شیوع کرونا در ایران) تا سال ۹۹ (اوج شیوع کرونا در ایران) رشد سه برابری داشته و علاوه بر آن ارزش گردش مالی این بخش نیز در همین زمان با رشد بیش از ۸ برابری مواجه بوده است.

روند الگوی تولید و مصرف این مکمل ها از سال ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۰ منطبق بر روند صعودی و نزولی بیماران کرونایی در کشور است. از سال ۹۸ تا ۹۹ در اوج کرونا مصرف فرآورده های تقویت کننده سیستم ایمنی افزایش و پس از آن (با کاهش بیماران کرونایی) با شیب کم، روند نزولی داشته است. طبق آمارهای سندیکای تولیدکنندگان مکمل های رژیم غذایی، در سال ۱۴۰۰ تعداد مکمل های تولیدی عرضه شده در بازار ۸۵۸ میلیارد و ۱۵۰ میلیون عدد بوده که این تعداد در سال ۱۳۹۹ حدود ۲ میلیارد و ۱۰۶ میلیون عدد، در سال ۱۳۹۸ حدود ۹۷۷ میلیون عدد و در سال ۱۳۹۷ نیز ۶۸۸ میلیون عدد بوده است.

گردش مالی این بازار نیز از ۳۶۷ میلیارد تومان در سال ۹۷ به ۸۷۹ میلیارد تومان در سال ۹۸، به ۳ هزار و ۶۱ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۹ و به ۱۳۵۹ میلیارد تومان در سال ۱۴۰۰ رسیده است. به عبارتی، بین سال های ۱۳۹۷ تا ۱۳۹۹ گردش مالی مکمل های تقویت سیستم ایمنی ۸.۳ برابر شده است.

نام محصول	گردش مالی در سال ۱۴۰۰ (میلیارد تومان)
مکمل ها	۱۱۱۰۰
مکمل ورزشی	۵۶۴
مکمل پوست، مو و ناخن	۱۷۵۸
مکمل مصرفی در دوران بارداری	۴۳۴
مکمل های چاقی و لاغری	۱۹۸

۱۳۵۹

مکمل های تقویت کننده سیستم ایمنی

امروز بیش از ۳۰۰ شرکت در حوزه مکمل ها فعال می باشند.

قیمت مکمل ها:

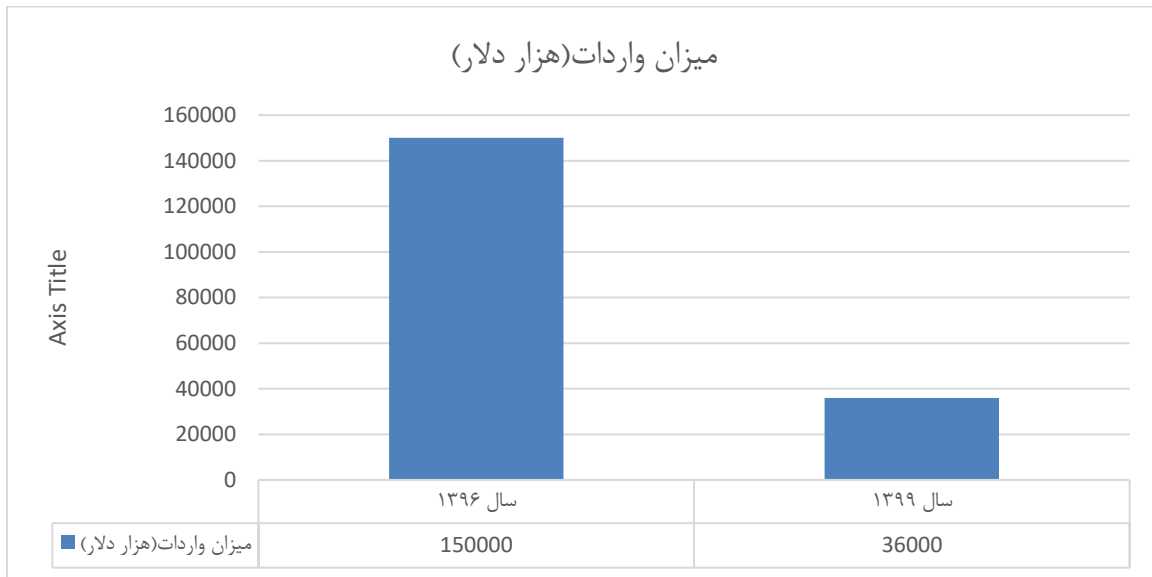
فروش مکمل های غذایی و ویتامین ها، افزایش قابل توجهی پیدا کرده است. شیوع کرونا، منجر شد تا خیلی ها در کنار درمان، سراغ ویتامین ها و مکمل های افزایش دهنده سیستم ایمنی بدن بروند. آن هم در شرایطی که ابتلا به کرونا با عوارضی مانند ریزش مو و تضعیف بدن همراه است. آمارها حکایت از افزایش مصرف این مکمل ها و ویتامین ها دارد. بیشترین ویتامین و مکملی که مصرف شده، ویتامین های دی، سی و زینک است. مکمل ها و ویتامین ها ارزان نیستند؛ قیمت آنها از ۷۰ هزار تومان شروع می شود و به یک میلیون تومان می رسد. افزایش قیمت به دلیل بالا رفتن مصرف نبوده بلکه، به دلیل مشکلات ارزی است: اغلب مراجعه کننده ها تمایل به مصرف نوع خارجی ویتامین ها دارند، چراکه کیفیت بهتری نسبت به نوع داخلی دارد: قیمت ویتامین سی تولید داخل ۴۱ هزار و نوع خارجی آن ۵۱ هزار تومان است.

نام محصول	قیمت انواع مکمل ها (خارجی و داخلی)
پوست و مو	از ۷۰ تا ۶۰۰ هزار تومان
بارداری	از ۶۰ تا ۱۸۰ هزار تومان
مولتی ویتامین ها	از ۱۰۰ هزار تومان تا ۱ میلیون تومان
امگا	از ۶۰ تا ۲۰۰ هزار تومان
کلسیم	از ۸۰ تا ۱۵۰ هزار تومان

البته افزایش قیمت مکمل ها علاوه بر افزایش مصرف در سال های اخیر به دلیل مشکلات ارزی نیز و افزایش قیمت ارز نیز بوده است.

چالش های بازار مکمل های غذایی در ایران:

- ۱- بازار ایجاد شده به صورت انحصاری در اختیار افرادی خاص می باشد که باعث افت کیفیت محصولات می باشد. (همانند صنعت خودرو در ایران)
- ۲- نبود تنوع و تکثیر محصول در بازار
- ۳- کم شدن واردات مکمل های دارویی در بازه ۵ سال اخیر



۴- عدم انتشار منظم و دقیق آمارنامه واردات مکمل ها

۵- بیش از نیمی از واردکنندگان این محصول به تولید روی آورده اند.

۶- انتشار بخشنامه های ناگهانی باعث برهم زدن نظم و نظم شرکت های تولید کننده می شود و نمی توانند به تعهدات خود عمل کنند.

۷- قیمت گذاری نادرست.

لیست ممنوعیت واردات فرآورده های مکمل غذایی تغذیه ای :

لیست ممنوعیت واردات فرآورده های مکمل تغذیه ای			لیست ممنوعیت واردات فرآورده های مکمل تغذیه ای		
ردیف	شکل فرآورده	نام فرآورده	ردیف	شکل فرآورده	نام فرآورده
۲۵	قرص	کلسیم کربنات	۱	قرص	فروس سولفات + فولیک اسید
۲۶	قرص	گلوکزآمین سولفات	۲	کیسول	فروس سولفات + فولیک اسید
۲۷	قرص	لوتئین	۳	قرص	کلرلا و لگاریس
۲۸	قرص	ملاونین ۱ و ۳ (mg)	۴	قرص	کلسیم + منیزیم + روی + ویتامین D۳
۲۹	قرص	ویتامین ای	۵	قرص	کلسیم کربنات + ویتامین D۳
۳۰	قرص	ویتامین ب۶	۶	قرص جوشان	کلسیم + ویتامین D۳
۳۱	قرص	ویتامین ب۱	۷	قرص	کلسیم سیترات + ویتامین D۳
۳۲	قرص	ویتامین ۳د	۸	شربت	مولتی ویتامین
۳۳	قرص جوشان	کلسیم	۹	قرص	مولتی ویتامین
۳۴	قرص جوشان	کلسیم فورت	۱۰	قطره	مولتی ویتامین
۳۵	قرص جوشان	مولتی ویتامین	۱۱	قطره	مولتی ویتامین + آهن
۳۶	قرص جوشان	ویتامین ث	۱۲	کیسول	مولتی ویتامین + مینرال
۳۷	قطره	فروس سولفات	۱۳	قرص	مولتی ویتامین + مینرال (خانمهای باردار و شیرده)
۳۸	کیسول نرم	امگا ۳	۱۴	قطره	ویتامین آ + د
۳۹	کیسول نرم	امگا ۳-۶-۹	۱۵	شربت	ویتامین ب کمپلکس
۴۰	کیسول نرم	ویتامین ای	۱۶	قرص	ویتامین ب۱۲
۴۱	قرص	ب کمپلکس	۱۷	قرص جویندی	ویتامین ث
۴۲	قرص	ال آرژنین	۱۸	شربت	کلسیم کربنات
۴۳	کیسول نرم	ویتامین D۳	۱۹	قرص جویندی	ویتامین ث
۴۴	کیسول نرم	کلسیم کربنات + د	۲۰	شربت	زینک سولفات
۴۵	کیسول نرم	روغن گل مغربی	۲۱	شربت	زینک گلوکونات
۴۶	قرص	مولتی ویتامین مینرال	۲۲	قرص	اسید فولیک
			۲۳	قرص	زینک گلوکونات
			۲۴	قرص	فروس سولفات

۱۵- واحدهای صنعتی کشور:

طبق اطلاعات ارائه شده در سایت سندیکای تولیدکنندگان مکمل های رژیمی غذایی ایران شرکت های تولید قراردادی مکمل های دارویی و غذایی ایران به شرح زیر می باشد:

- شرکت داروسازی کوثر
- شرکت داروسازی سها
- شرکت فارماشیمی
- شرکت داروسازی بهستان
- شرکت کیمیا مکمل آراد
- شرکت فرآوری فروکتوز ناب
- شرکت داروسازان ماد
- شرکت صبا دارو اسپادانا
- شرکت داروسازی یاس کویر میبد

طرح توجیهی انواع مکمل های غذایی و دارویی

- شرکت داروسازی فارابی
- موسسه توان
- شرکت نسیم پارس جم
- شرکت پارس حیان
- شرکت داروسازی کیش مدیفارم
- شرکت فارمد پویش آتیه

جدول زیر میزان تحویل عددی محصولات به شرکتهای پخش و ارزش ریالی مکمل های غذایی و دارویی شرکت های تولید کننده ایران را نشان می دهد. (منبع: سندیکای تولیدکنندگان مکمل های رژیمی غذایی ایران)

ارزش ریالی این محصولات در سال ۱۴۰۰ برابر با ۸۰۶،۶۶۹،۰۰۰،۴۲۵،۶۶۰ ریال و ۶ ماه اول ۱۴۰۱ بوده است. (منبع: سندیکای تولید کنندگان مکمل های غذایی ایران)

آمارنامه تولید مکملهای رژیمی-غذایی در شش ماه اول سال 1400 تاریخ انتشار : 1400/08/18

بازنشر با ذکر نام سندیکای تولیدکنندگان مکمل های رژیمی غذایی ایران بلامانع است.

ردیف	شرکت	ارزش ریالی کالاهای تحویل شده به پخش
1	دانا	3,902,720,501,835
2	حکیمان طب کار	3,505,468,969,384
3	نیک اختر آریا	2,810,241,945,000
4	داروسلامت فارمد	1,950,123,452,210
5	ویتا بیوتیکس فارمد	1,725,404,140,595
6	کارن	1,615,381,350,729
7	روزین فارمد	1,538,571,981,674
8	امید یارسینا دماوند	1,506,394,990,000
9	دکتر عبیدی	1,166,235,330,780
10	ایبان دارو	1,153,696,457,646
11	سمرطب درمان	921,929,685,089
12	آرین سلامت سینا	868,970,158,286
13	زهرای	832,151,806,484
14	آیا داروطب	720,081,409,760
15	ویتا آریا	576,982,371,091
16	اکسون فارمد ایرانیان	553,485,481,950
17	مینو	552,393,554,818
18	گیتی سلامت آریا	510,869,569,870
19	لیوار	497,616,625,706
20	تسنیم	480,497,692,430
21	الحاوی	474,343,719,725
22	پوراطب	447,913,318,980
23	وانا داروگستر	413,056,375,333
24	مهبان دارو	399,323,056,630
25	رازک	377,600,870,927
26	خوارزی	330,713,123,151
27	زیست ارونند فارمد	323,092,548,042
28	افق تدبیر سلامت	322,223,518,480
29	حکیم	315,656,510,491
30	آوه سینا	305,899,430,440
31	آدونیس کیش	298,290,629,939
32	امین	297,106,883,133
33	داروپخش	277,522,155,124
34	دنیا دارو سپهر	270,813,259,956
35	ایساتیس دارو پارس	265,113,152,294
36	دارو درمان سپهر	226,785,836,000

آمارنامه تولید مکملهای رژیمی-غذایی در شش ماه اول سال 1400 تاریخ انتشار : 1400/08/18		
بازنشر با ذکر نام سندیکی تولیدکنندگان مکمل های رژیمی غذایی ایران بلامانع است.		
ردیف	شرکت	ارزش ریالی کالاهای تحویل شده به پخش
37	نکسوس	221,445,304,926
38	کیان طب پاسارگاد	211,748,967,260
39	پرارین پارس	210,580,176,576
40	فاریاب دارو	201,605,205,000
41	امید دارو سلامت	197,675,273,073
42	شهردارو	170,725,667,840
43	سام آراین اکسیر	168,684,209,420
44	جالینوس	166,847,640,780
45	کیمیا مکمل آراد	160,330,108,395
46	اکسیر	146,811,673,060
47	باریج اسانس	134,079,269,054
48	کیمیا کالای رازی	131,795,293,354
49	درسا دارو	128,787,502,041
50	ستارگان نیک	121,755,726,147
51	پاد جندی شاپور	119,900,820,747
52	فرشته جویان	119,537,014,508
53	سونا طب پارسه	115,277,584,000
54	روزدارو	112,717,443,518
55	بهشاد دارو	105,434,963,332
56	رازان فارمد ایرانیان	94,930,017,378
57	راموفارمین	92,743,629,513
58	پارس حیان	87,224,180,922
59	امید مکمل سلامت	85,013,118,587
60	هلت پارسیان	84,375,018,000
61	نوآوری زیستی گویا	81,872,404,015
62	نیک آسا فارمد	77,534,250,000
63	طبیعت زنده	69,557,285,324
64	سینا پیشگام دارو نوین	67,507,872,412
65	مفید	61,542,779,978
66	ابیان فارمد	60,846,571,332
67	ثنامد	60,428,015,330
68	شیرخشک نوزاد پگاه	58,633,600,000
69	ایده دارو طب	52,678,434,896
70	توسعه تجارت قطره حیات	48,645,950,719
71	آرامیس فارمد	47,121,225,570
72	پارس بهروزان جم	43,693,359,000

آمارنامه تولید مکملهای رژیمی-غذایی در شش ماه اول سال 1400 تاریخ انتشار : 1400/08/18

بازنشر با ذکر نام سندیکای تولیدکنندگان مکمل های رژیمی غذایی ایران بلامانع است.

ردیف	شرکت	ارزش ریالی کالاهای تحویل شده به پخش
73	مینا	40,056,166,630
74	زیست تخمیر	38,218,356,107
75	سولیکو کاله	36,255,561,037
76	شهاب درمان	29,933,241,650
77	آیلار طب یاس	29,426,507,946
78	البرز دارو	28,050,856,094
79	گویا فارمد آریا	23,754,173,200
80	آیلار طب آذر	23,123,805,824
81	خدمات تحقیقاتی آراین گستر	22,311,244,508
82	ساج یاد دارو	21,419,099,928
83	خرمشهر دارو	21,232,935,235
84	ویستا رادین آپادانا	20,762,884,000
85	توان اکسیر فارمد	18,620,214,000
86	آرمان زیست فارمد	17,339,894,400
87	سلامت سازان پارسا	16,161,600,000
88	شاری	15,677,320,975
89	کیمیا آرا هرم	15,116,294,647
90	کیش مدیفارم	14,337,099,840
91	ایران هورمون	13,004,360,186
92	اطلس تجارت سبحان	12,097,732,884
93	تهران شیمی	11,617,468,700
94	مهردارو	11,230,109,995
95	گنجینه سلامت تارا	11,160,220,920
96	سایونین ایران	9,414,085,022
97	خسرو مدیسا طب	8,682,677,300
98	اشبال شیمی	7,895,251,434
99	دارو افشان شایگان	7,380,284,109
100	هوگر دارو	6,659,524,300
101	فرداد بلوط رادین	5,427,760,000
102	کیمیدارو	5,367,105,316
103	فارابی	5,103,130,104
104	ریحان نقش جهان	3,657,759,053
105	فارماشیمی	3,472,733,600
106	بھسا	3,324,828,167
107	نیل فارمد	3,055,844,274
108	بنیان طب آکام	2,243,376,640

آمارنامه تولید مکملهای رژیمی-غذایی در شش ماه اول سال 1400 تاریخ انتشار : 1400/08/18

بازنشر با ذکر نام سندیکای تولیدکنندگان مکمل های رژیمی غذایی ایران بلامانع است.

ردیف	شرکت	ارزش ریالی کالاهای تحویل شده به پخش
109	پارس آیلین مهر	1,915,661,920
110	تریتا داروی آرتا	1,789,908,600
111	آنی درمان	1,568,926,975
112	ناوک دارو	1,453,124,760
113	دارو پژوهان پاسارگاد	1,042,856,400
114	فردای سبز ایرانیان	539,400,000
115	آرش مکمل قهرمان	-
116	آرمان زوفا	-
117	آریا تک خاور	-
118	آریا فارمد پیشگامان سلامت	-
119	آریان سناء	-
120	اکسیر آفرین آریا	-
121	امیدطب کوشا	-
122	آواتیس فارمد	-
123	آوای مهرگان امید نیک	-
124	اوتانا طب لیان	-
125	آوید سینا فارمد	-
126	آیرانیک	-
127	ایماژن	-
128	باختر بیوشیمی	-
129	برسام فارمد	-
130	برنا طب ویدا	-
131	پارس نامی دارو	-
132	پارسینه دیان طب	-
133	پاک نهاد کسا	-
134	پورسینا	-
135	تأمین گستر الوند	-
136	تدبیر کالای جم	-
137	توسعه سلامت اطلس	-
138	جهان فارمد آریا	-
139	خوش شیمی فارمد	-
140	دارو و درمان اعتماد پویا	-
141	دانش پژوهان آریا دارو	-
142	دکتر رچی	-
143	دیبا دارو پارسیان	-
144	راد بهین دانش	-

آمارنامه تولید مکملهای رژیمی-غذایی در شش ماه اول سال 1400 تاریخ انتشار : 1400/08/18		
بازنشر با ذکر نام سندیکی تولیدکنندگان مکمل های رژیمی غذایی ایران بلامانع است.		
ردیف	شرکت	ارزش ریالی کالاهای تحویل شده به پخش
145	رایا پژوهان نوپان	-
146	رستا ایمن دارو	-
147	رستاژن	-
148	رفسنجان دارو	-
149	ریحانه	-
150	سام راد درمان	-
151	سامان دارو سلامت	-
152	سامی ساز	-
153	سپیداج	-
154	ستاره خاشاب قشم	-
155	صبا تجارت اسپادانا	-
156	صبا دارو اسپادانا	-
157	طب سلامت کاسپین	-
158	فارانیگ دارو	-
159	فارمد سلامت سینا	-
160	فارمد شایان	-
161	کوثر	-
162	متین آسا فارمد	-
163	مراد دارو	-
164	مکث تجارت فارمد	-
165	مهان دارو درمان	-
166	نفس زیست فارمد	-
167	نوآوران فخردارو	-
168	نوتریکا فارمد سلامت	-
169	نوشا فارمد ایرانیان	-
170	نوشا فارمد رادین پارسپان	-
171	نوبین طب نوبخت	-
172	نیک پایا کارن فارمد	-
173	نیک سینا اکسیر	-
174	نیکان فارمد مهر	-
175	نیکسان سلامت بهبود	-
176	هیژا دارو	-
177	هیلپا فارمد	-
178	ویتان فارمد	-
179	ویرا دارو	-
180	ویرا لیان گروه	-

آمارنامه تولید مکملهای رژیمی-غذایی در شش ماه اول سال 1400 تاریخ انتشار : 1400/08/18

بازنشر با ذکر نام سندیکای تولیدکنندگان مکمل های رژیمی غذایی ایران بلامانع است.

ردیف	شرکت	ارزش ریالی کالاهای تحویل شده به پخش
181	ابوریحان	-
182	آرنیکا سلامت	-
183	آریا بصیرت	-
184	اسوه	-
185	آفشن	-
186	افق تولید دارو پارس	-
187	اکسیر طب پرنیان	-
188	الشن دارو	-
189	اوزن دارو سلامت	-
190	ایران دارو	-
191	ایلیا پارس	-
192	بنیان سلامت کسری	-
193	به سازان پژوهان امید آریا	-
194	بهستان بهداشت	-
195	بهستان تولید	-
196	پارس دارو	-
197	پارس گیتا دارو	-
198	پارس نام آوران سلامت	-
199	پارسیان هفت نور آسمان	-
200	پاک سلامت تأمین	-
201	پژوهش گستران تغذیه آسان	-
202	تهران دارو	-
203	توسعه طب آدریان سلامت	-
204	تولیددارو	-
205	جابراین حیان	-
206	جان ویشار	-
207	دارو بهداشت درنا	-
208	دارو درمان پارمیدا	-
209	دانش آزمایش نوین باختر	-
210	دایژن فارمد	-
211	درمان یاب دارو	-
212	دنیای بهداشت	-
213	دپته ایران	-
214	رها	-
215	روژین	-
216	رویان دارو	-

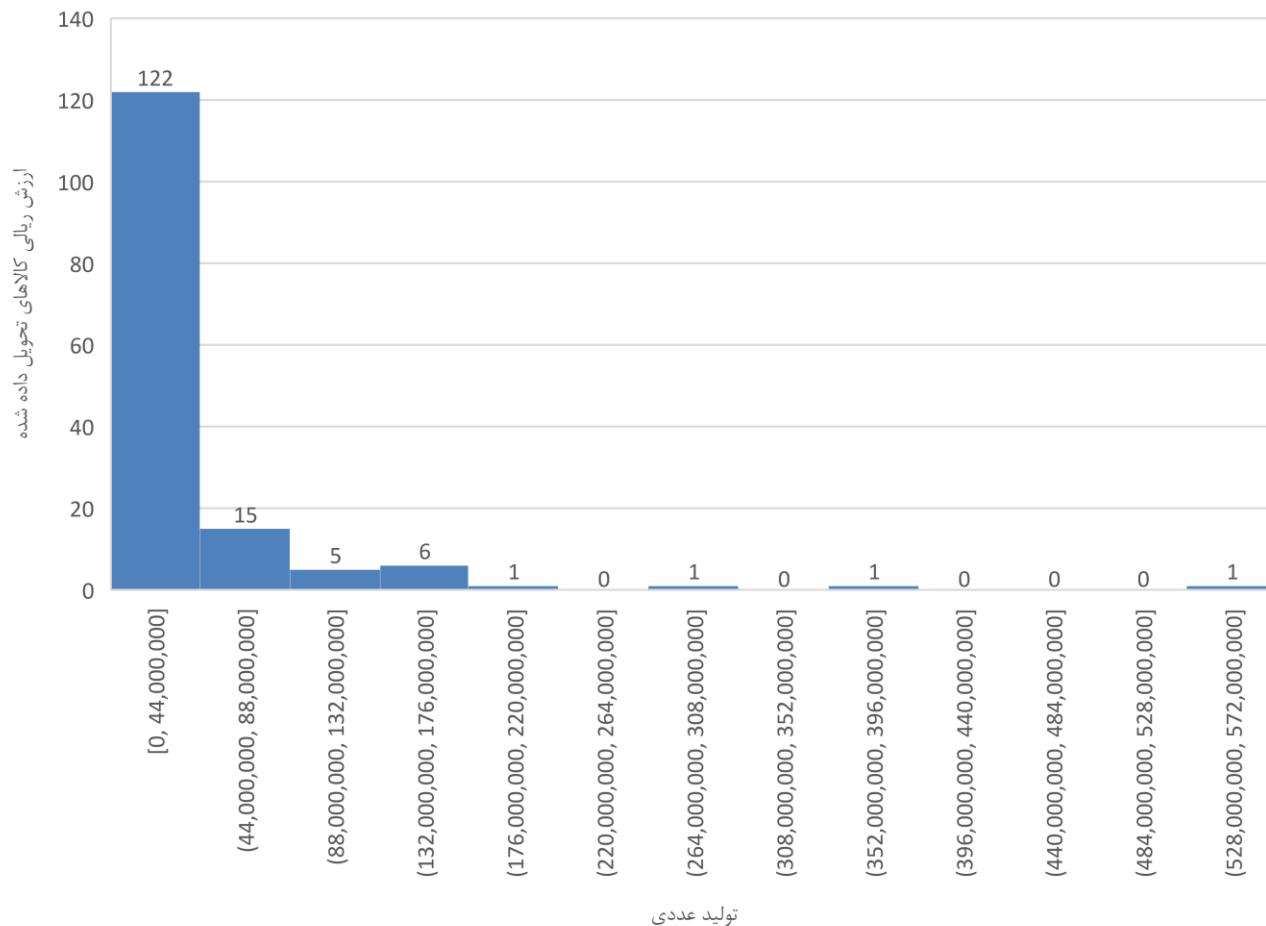
آمارنامه تولید مکملهای رژیمی-غذایی در شش ماه اول سال 1400 تاریخ انتشار : 1400/08/18

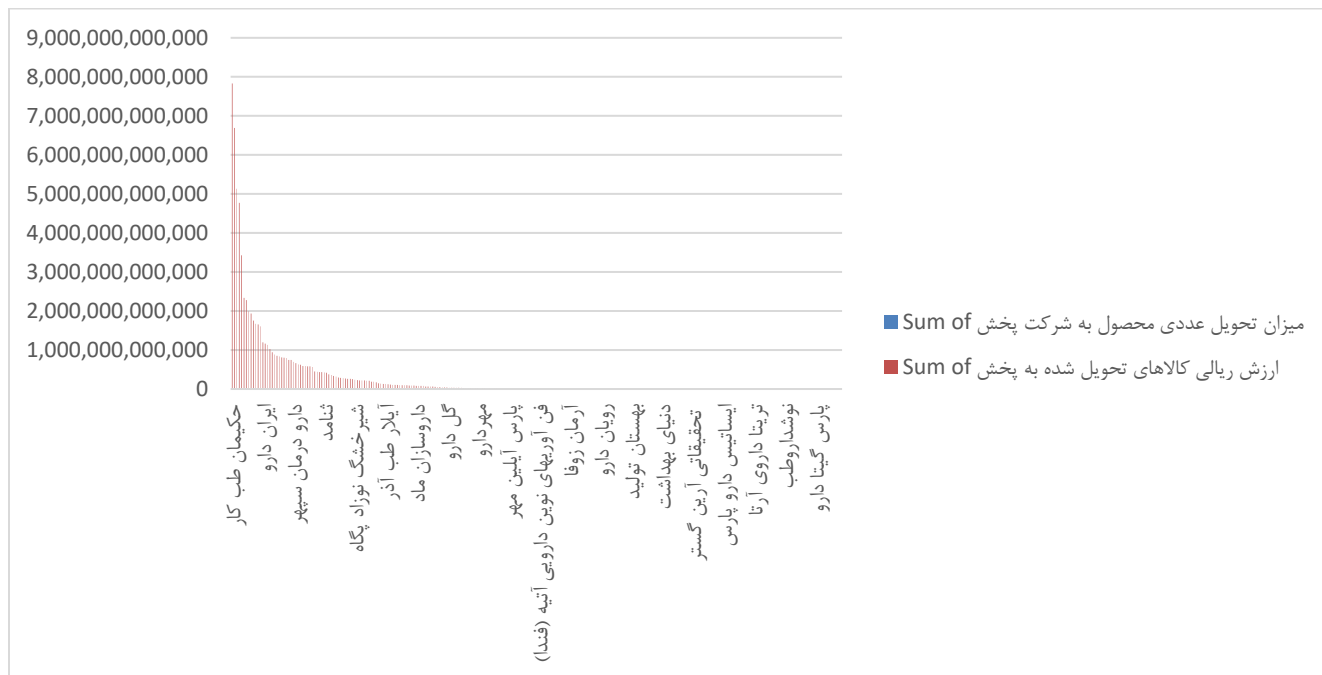
بازنشر با ذکر نام سندیکای تولیدکنندگان مکمل های رژیمی غذایی ایران بلامانع است.

ردیف	شرکت	ارزش ریالی کالاهای تحویل شده به پخش
217	زاگرس داروی پارسیان	-
218	سام آکسیر فارمد	-
219	سپحان دارو	-
220	سبز داروی جم	-
221	سپیدطب نیا	-
222	سوناطب پارسیان	-
223	سپروان تجارت کیمیا	-
224	سیمرغ داروی عطار	-
225	شفا	-
226	شهید قاضی	-
227	عرشیا مکمل آریا	-
228	فاران شبیی	-
229	فرنوش دارو طب	-
230	فروغ سلامت مهرگان	-
231	فن آوریهای نوین دارویی آتیه (فندا)	-
232	کالاگستر ستاره ها و راه ها	-
233	کوشان فارمد	-
234	کیمیا سلامت ایرانیان	-
235	گل دارو	-
236	لقمان	-
237	ماد	-
238	نوریا درمان پاسارگاد	-
239	نوژن فارمد کاسپین	-
240	نوشدارو طب	-
241	هگمتان داروی غرب	-
242	هیراد فارمد	-
243	ورسک تجهیز	-
244	یاس کویر میبد	-

جمع کل ارزش کالای تولید شده (ریال) 37,425,660,806,669

تعداد شرکت های تولید کننده بر اساس تعداد کالای تحویل داده به بازار





۱۵-۲ پیش بینی تقاضا :

میزان تقاضای محصول برابر است با مجموع میزان تولید داخلی، میزان واردات محصول منهای درصدی از محصول که در انبار از سال قبل مانده است. میزان تقاضا این محصول از سال ۱۳۹۹ به دلیل شیوع بیماری کرونا رو به رشد بوده است و طبق آخرین آمار ارائه شده از سندیکای تولیدکنندگان مکمل های رژیمی غذایی ایران حدود ۴,۶۶۹,۲۵۷,۳۵۱ عدد تولیدات این محصول بوده است.

میزان تقاضا کشور:

سال	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴	۱۴۰۵	۱۴۰۶
ارزش تقاضا (میلیارد تومان)	۱۶۴۰۷	۱۹۴۸۰	۲۲۴۴۹	۲۵۴۶۲	۲۹۰۱۳

۱۶- اهمیت استراتژیکی کالا در دنیای امروز:

امروزه، مصرف مکمل‌ها در سراسر جهان رو به افزایش است به طوری که تقریباً نیمی از جمعیت ایالات متحده آمریکا، از مکمل‌های غذایی استفاده می‌کنند. چرا که دیده شده بسیاری از مردم، از یک رژیم متعادل و متنوع پیروی نمی‌کنند، به علاوه در برخی دوران‌ها نیازهای بدن به حدی افزایش می‌یابد که حتی با رعایت یک رژیم متناسب، نمی‌توان این افزایش نیاز را تامین کرد. افرادی که از رژیم‌های خاص و افراطی پیروی می‌کنند، گروه مهمی از غذاها را از دست می‌دهند و این افراد با کمبود ویتامین‌ها و مواد معدنی روبه‌رو خواهند شد و با مصرف مکمل‌ها می‌توان کمبود آنها را جبران کرد. از طرفی بسیاری از افراد به رژیم‌های گیاهی روی آورده‌اند و بر اثر مصرف نکردن گوشت و دیگر فرآورده‌های حیوانی ممکن است به کمبود ویتامین B12 دچار شوند که کمبود این ویتامین نیز به نوبه خود، کم‌خونی را سبب می‌شود. بنابراین به منظور جبران ویتامین‌ها و مواد معدنی لازم مصرف مکمل‌ها ضروریست.

۱۷- برآورد هزینه‌های سرمایه‌گذاری طرح:

۱-۱۷ سرمایه ثابت:

سرمایه ثابت		
ردیف	عنوان	هزینه
1	زمین	300000
2	محوطه‌سازی	31,200
3	ساختمان	176,800
4	تاسیسات	28000
5	ماشین‌آلات و نصب	781,250
6	لوازم اداری	10000
7	حق انشعاب	1500
8	قبل بهره‌برداری	8400
	مجموع	1337150

• هزینه زمین:

هزینه زمین		
متر از زمین مورد نیاز (متر مربع)	قیمت واحد (میلیون ریال)	قیمت کل (میلیون ریال)
20000	15	300000

• هزینه ساختمان سازی:

زیربنای کل این مجموعه ۱۶۴۰۰ مترمربع در نظر گرفته شده است.

ساختمان سازی				
ردیف	شرح	مساحت (متر مربع)	قیمت واحد (ریال)	کل هزینه (میلیون ریال)
۱	سالن تولید	۱۰۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰
۲	انبار مواد اولیه	۲۰۰۰	۱۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۴,۰۰۰
۳	انبار محصول نهایی	۴۰۰۰	۱۲,۰۰۰,۰۰۰	۴۸,۰۰۰
۴	ساختمان رفاهی	۱۵۰	۱۲,۰۰۰,۰۰۰	۱,۸۰۰
۵	ساختمان اداری	۱۵۰	۱۲,۰۰۰,۰۰۰	۱,۸۰۰
۶	ساختمان نگهبانی	۱۰۰	۱۲,۰۰۰,۰۰۰	۱,۲۰۰
جمع کل:				۱۷۶,۸۰۰

• هزینه محوطه سازی

۵۵۰ متر مربع زیربنا محوطه در نظر گرفته شده است.

محوطه سازی					
ردیف	شرح	میزان کار	واحد	قیمت واحد (ریال)	کل هزینه (میلیون ریال)
۱	فضای سبز	۲۰۰	واحد	۱,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۰
۲	خاک برداری و تسطیح وایاب و ذهاب	۱۰۰۰۰	متر مربع	۱,۵۰۰,۰۰۰	۱۵۰۰۰
۳	درب ورودی	۱	عدد	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰۰
۴	اسفالت و کف سازی	۱۰۰۰	متر مربع	۵,۰۰۰,۰۰۰	۵۰۰۰

۱۰۵۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	متر	۷۰۰	دیوار کشی	۵
۳۱,۲۰۰	جمع کل:				

• هزینه تاسیسات:

ردیف	شرح	هزینه (میلیون ریال)
۱	تاسیسات سرمایش و گرمایش	۸۰۰۰
۲	تاسیسات اطفاء حریق	۲۵۰۰
۳	تاسیسات آب و فاضلاب	۵۰۰۰
۴	تاسیسات برق	۷۰۰۰
۵	ژنراتور برق	۳۵۰۰
۶	روشنایی	۲۰۰۰
	مجموع:	۲۸۰۰۰

• هزینه ماشین آلات و نصب:

ردیف	ماشین آلات و تجهیزات	تعداد	قیمت کل (میلیون ریال)
۱	میکسر	۱۲	۷۸۱,۲۵۰
۲	مخزن	۸	
۳	ماشین پرکن	۸	
۴	برچسب زن اتوماتیک	۸	
۵	ماشین شیرینگ پک	۲	
۶	تاریخ زن اتوماتیک	۲	
۷	تجهیزات آزمایشگاهی	اسری	
	مجموع		۷۸۱,۲۵۰

• هزینه لوازم اداری:

ردیف	شرح	تعداد	قیمت واحد (میلیون ریال)	جمع هزینه (میلیون ریال)
۱	ست لوازم اداری	۵	۲۰۰۰	۱۰۰۰۰
	جمع کل:			۱۰۰۰۰

• هزینه خط انشعاب:

ردیف	شرح	واحد	قیمت واحد (میلیون ریال)	تعداد	قیمت کل (میلیون ریال)
۱	انشعاب برق	رشته	۱۰۰۰	۱	۱۰۰۰
۲	انشعاب آب	اینچ	۲۰۰	۱	۲۰۰
۳	سوخت مترمکعب در ساعت		۲۰۰	۱	۲۰۰
۴	تلفن خط		۵۰	۲	۱۰۰
جمع کل:					۱۵۰۰

• هزینه های قبل بهره برداری:

شرح	مبلغ (میلیون ریال)
مطالعات اولیه و اخذ مجوز های لازم	۳۰۰۰
آموزش پرسنل	۴۰۰
راه اندازی آزمایشی	۵۰۰۰
جمع کل:	۸۴۰۰

۱۷-۲ سرمایه در گردش:

عنوان	شرح	مبلغ (میلیون ریال)
مواد اولیه و بسته بندی	۲ ماه مواد اولیه اصلی و جانبی	۴۱۴,۴۰۰
حقوق و دستمزد	۲ ماه هزینه های حقوق و دستمزد	۱۶۷,۱۰۶
تنخواه گردان	۱ ماه هزینه های آب، برق و تعمیرات، استهکاک و...	۱۲,۲۰۴
جمع کل:		۵۹۳,۷۱۰

• مواد اولیه:

ردیف	نام ماده	مصرف سالیانه	واحد	هزینه واحد (میلیون ریال)	هزینه کل (میلیون ریال)
۱	گیاهان دارویی	۶۲۰۰	تن	۴۰۰	۲,۴۸۰,۰۰۰
۲	بسته بندی های پلاستیکی	۲۰۰	تن	۳۲	۶,۴۰۰
جمع کل					۲,۴۸۶,۴۰۰

• حقوق دستمزد:

ردیف	نیروی انسانی مورد نیاز	تخصص و میزان تحصیلات	تعداد	متوسط حقوق ماهیانه (ریال)	جمع حقوق سالیانه (میلیون ریال)
جدول حقوق و دستمزد پرسنل تولیدی					
۱	مدیر کارخانه	کارشناس ارشد	۱	۱۰۰۰۰۰۰۰	۱,۴۰۰
۲	مدیر تولید	کارشناس	۱	۸۰۰۰۰۰۰	۱,۱۲۰
۳	سرپرست تولید	کارشناس	۱	۷۵۰۰۰۰۰	۱,۰۵۰
۴	کارشناس کنترل کیفیت	کارشناس	۱	۷۰۰۰۰۰۰	۹۸۰
۵	مهندسین فنی	کارشناس	۲	۷۰۰۰۰۰۰	۱,۹۶۰
۶	تکنیسین برق و مکانیک	کارشناس	۱	۷۰۰۰۰۰۰	۹۸۰
۷	سرپرست انبار	کارشناس	۲	۶۵۰۰۰۰۰	۱۸,۲۰۰
۸	کارگر ماهر	-	۴۰	۶۵۰۰۰۰۰	۳۶۴,۰۰۰
۹	کارگر نیمه ماهر	-	۴۰	۶۰۰۰۰۰۰	۳۳,۶۰۰
۱۰	کارگر ساده	-	۳۰	۵۶۰۰۰۰۰	۲۳۵,۲۰۰
۱۱	کارگر انبار	-	۵	۵۶۰۰۰۰۰	۳۹,۲۰۰
۱۲	راننده لیفتراک	-	۱۰	۵۶۰۰۰۰۰	۷۸,۴۰۰
۱۳	نگهبان	-	۳	۶۰۰۰۰۰۰	۲,۵۲۰
جدول حقوق و دستمزد پرسنل ستادی					
	مدیرعامل	کارشناس ارشد	1	120000000	1680
	مدیر بازرگانی	کارشناس	2	90000000	2520

2520	90000000	2	کارشناس	مدیر مالی و اداری
1960	70000000	2	کارشناس	مسئول فروش و بازاریابی
1820	65000000	2	کارشناس	مسئول تدارکات خرید
840	60000000	1	کارشناس	حسابدار
8400	60000000	10	کارشناس	کارمندان اداری و مالی و فروش
8400	60000000	10	کارشناس	منشی
5880	60000000	7	-	راننده
2520	60000000	3	-	خدماتی
۸۱۵,۱۵۰		۱۷۷		جمع کل:
۱۸۷,۴۸۵				حق بیمه کارکنان (هر نفر ۰.۲۳ درصد)
۱,۰۰۲,۶۳۵				جمع کل حقوق و مزایای سالیانه

• انرژی:

شرح	واحد	مصرف سالانه	هزینه واحد (ریال)	هزینه کل (میلیون ریال)
آب مصرفی	متر مکعب	۱۰۰۰۰۰	۱۲۰۰۰	۱۲۰۰
برق مصرفی	کیلو وات	۳۰۰۰۰۰۰	۱۸۵۰	۵۵۵۰
گازوئیل	لیتر	۴۰۰۰۰	۶۰۰۰	۲۴۰
گاز	متر مکعب	۳۰۰۰۰	۲۰۰۰	۶۰
ارتباطات		۵۰۰۰	۱۰۰۰۰	۵۰
مجموع			۷۱۰۰	

• تعمیرات و نگهداری:

شرح	ارزش دارائی (میلیون ریال)	درصد	هزینه تعمیرات سالیانه (میلیون ریال)
محوطه سازی	۳۱,۲۰۰	٪۲	۶۲۴
ساختمان	۱۷۶,۸۰۰	٪۲	۳۵۳۶
ماشین الات و تجهیزات آزمایشگاهی	۷۸۱,۲۵۰	٪۵	۳۹۰۶۲.۵
تأسیسات	۲۸۰۰۰	٪۱۰	۲۸۰۰
لوازم اداری و تجهیزات اداری و خدماتی	۱۰۰۰۰	٪۱۰	۱۰۰۰
جمع کل:			۴۷۰۲۲.۵

• استهلاک

شرح	ارزش دارائی (میلیون ریال)	درصد	هزینه استهلاک سالیانه (میلیون ریال)
محوطه سازی	۳۱,۲۰۰	%۵	۱۵۶۰
ساختمان	۱۷۶,۸۰۰	%۵	۸۸۴۰
ماشین آلات و تجهیزات آزمایشگاهی	۷۸۱,۲۵۰	%۱۰	۷۸۱۲۵
تأسیسات	۲۸,۰۰۰	%۱۰	۲۸۰۰
لوازم اداری و تجهیزات اداری و خدماتی	۱۰,۰۰۰	%۱۰	۱۰۰۰
جمع کل:			92,325

۱۷-۳ سرمایه مورد نیاز طرح

ردیف	شرح	ارزش کل (میلیون ریال)
۱	سرمایه ثابت	۱,۳۳۷,۱۵۰
۲	سرمایه در گردش	۵۹۳,۷۱۰
جمع کل:		۱,۹۳۰,۸۶۰

۱۷-۴ هزینه های تولید:

برای تولید هر محصول علاوه بر سرمایه گذاری مورد نیاز جهت احداث و راه اندازی واحد، هزینه هایی نیز باید به صورت سالیانه و در طول دوره فعالیت واحد منظور کرد. این هزینه ها شامل اقلامی مانند حقوق کارکنان، تأمین انرژی و ... می باشند. در این بخش هزینه های ثابت و متغیر برآورد می شود تا بتوان بر اساس آن نسبت به تهیه ترازهای مالی طرح و محاسبه شاخص های مالی و اقتصادی اقدام نمود.

هزینه تولید به دو دسته تقسیم می شود:

هزینه ثابت: این دسته از هزینه ها، مخرجی هستند که با تغییر سطح تولید، تغییری نمی کند. مانند هزینه بیمه، هزینه استهلاک و ...

هزینه متغیر: هزینه های متغیر با تغییر سطح تولید، تغییر می کند. مانند هزینه مواد اولیه، هزینه نگهداری، تعمیرات و ...

• هزینه متغیر:

شرح	درصد (متغیر/کل)	ارزش کل (میلیون ریال)
-----	-----------------	-----------------------

۱,۹۸۹,۱۲۰	%۸۰	مواد اولیه و قطعات
۵۶۸۰	%۸۰	انواع انرژی
۱۵۰,۳۹۵	%۱۵	حقوق و مزایای کارکنان
۴۲۳۲۰,۲۵	%۹۰	هزینه تعمیر و نگهداری
۷۶,۵۶۳		هزینه های پیش بینی نشده تولید (۳.۵) درصد
۲,۲۶۴,۰۷۸		جمع هزینه های متغیر سالانه

• هزینه ثابت:

ارزش کل (میلیون ریال)	درصد (ثابت/کل)	شرح
۱,۹۸۹,۱۲۰	%۸۰	مواد اولیه و قطعات
۱,۰۰۲,۶۳۵	%۸۵	حقوق و مزایای کارکنان
۷۱۰۰	%۲۰	انواع انرژی
۹۲,۳۲۵	%۱۰۰	هزینه استهلاک
۴۷۰,۲۲۵	%۱۰	هزینه تعمیر و نگهداری
۴۰,۲۱۸		هزینه های پیش بینی نشده تولید (۳.۵) درصد
۱,۱۸۹,۳۰۰		جمع هزینه های تولید
۲۶۷۴,۳		هزینه بیمه کارخانه (۰,۲) درصد سرمایه ثابت
۱,۱۹۱,۹۷۴		جمع کل هزینه های ثابت

۱۷-۵ قیمت تمام شده:

با محاسبه هزینه های ثابت و متغیر طرح، کل هزینه های طرح به شرح زیر می باشد:

هزینه های سالیانه (میلیون ریال)	شرح
۱,۱۹۱,۹۷۴	هزینه ثابت
۲,۷۷۸,۷۶۳	هزینه متغیر
۳,۹۷۰,۷۳۷	جمع کل
۵,۰۰۰	ظرفیت تولید
۷۹۴	قیمت تمام شده محصول (هر تن)

میزان تولید سالیانه / جمع هزینه های تولید سالیانه = قیمت تمام شده واحد محصول

۱۸- پیشنهاد منطقه مناسب برای اجرای طرح:

منطقه مناسب برای اجرای طرح از لحاظ دسترسی به بازار و مواد اولیه، و همینطور ایجاد شبکه توزیع مناسب در مرکزیت کشور مناسب میباشد و استان فارس منطقه ای مناسب جهت اجرای این طرح می باشد.

۱۹- وضعیت حمایت های اقتصادی و بازرگانی:

۱-۱۹- سیستمهای حمایتی دولت:

۱. ایجاد فرصت های شغلی مستقیم و غیر مستقیم
۲. امکان رقابت در بازار های جهانی با توجه به سطح کیفی محصولات و جلوگیری از خروج ارز از طریق کاهش واردات.
۳. زمینه سازی برای ایجاد و توسعه صنایع پایین دستی

۲۰- نتایج محاسبه شده توسط نرم افزار کامفار:

خلاصه عملکرد پروژه:

ارزش فعلی جریانهای نقدی :

یکی از شاخص های سنجش ارزش یک سرمایه‌گذاری یا یک پروژه مالی که دارای جریانهای نقدی متفاوت در بازه های زمانی مختلف هست، محاسبه ارزش فعلی جریانهای نقدی آن است. مخفف لاتین این شاخص NPV به معنی Net Present Value می‌باشد. هدف اصلی این رابطه رسیدن به عددی است در آن بر حسب نرخ بهره ، تورم یا فرصت‌های سرمایه‌گذاری قابل دسترس، ارزش وجه نقد از دست رفته به سبب گذشت زمان و تاخیر بازگشت سرمایه آتی یک پروژه بر حسب شرایط فعلی محاسبه شود. در نتیجه تمام جریانهای مثبت و منفی به نرخ مدنظر به زمان فعلی تنزیل خواهد شد.

۱. NPV مثبت باشد:

نشانه آن است که سرمایه گذاری اولیه و نیز هزینه های سالیانه توسط درآمد های سالیانه در طول عمر مفید پروژه پوشش داده شده و درآمد مازاد نقدی را ایجاد می کند.

۲. NPV منفی باشد:

نشان دهنده عدم پوشش سرمایه گذاری اولیه و هزینه های سالیانه توسط درآمد های سالیانه در طول عمر مفید پروژه می باشد.

نرخ بازده داخلی:

نرخ بازده داخلی (internal rate of return) که به اصطلاح (IRR) گفته می شود یک معیار بسیار مهم در علوم مالی برای سنجش جنبه های ارزش گذاری و بررسی کیفیت مالی پروژه ها، یا هر سرمایه گذاری دارای جریان نقدی منظم است. IRR در واقع نرخ است که ارزش جریان نقدی ورودی و خروجی را برابر هم قرار می دهد. به عبارت دیگر IRR نرخ است که NPV پروژه برابر صفر خواهد شد.

جریان نقدی مقدار خالص پول نقد یا مشابه های پول نقد است که به یک کسب و کار وارد و از آن خارج می شوند. جریان نقدی مثبت نشان می دهد که دارایی های نقدی یک شرکت در حال افزایش بوده و اجازه پرداخت بدهی ها، سرمایه گذاری مجدد در شرکت، بازگرداندن پول به سهامداران، پرداخت هزینه ها و ایجاد حائلی در برابر چالش های مالی آینده را می دهد. جریان نقدی منفی یعنی اینکه دارایی های نقدی شرکت در حال کاهش است. جریان نقدی خالص، متفاوت از درآمد خالص است، درآمد خالص شامل حساب های دریافتی و سایر مواردی نیز هست که پولی برای آن دریافت نشده است. جریان نقدی برای تعیین کیفیت درآمد شرکت مورد استفاده قرار می گیرد که یعنی، شرکت چه قدر نقد شونده است که می تواند نشان گر این باشد که آیا شرکت دارایی های خوبی دارد یا خیر.

Project title: pharmaceutical and food supplement
 Project description: this project it's about running a pharmaceutical and food supplement factory capacity: 5000 ton per years
 Date and time:
 Project classification: New project
 Construction phase: 1/1402 - 5/1406
 Length: 4 years, 5 months
 Production phase: 6/1406 - 12/1415
 Length: 10 years
 Accounting currency: MILLION Rial (MR)
 Units: Absolute
 Local currency: MILLION Rial (MR)

INVESTMENT COSTS

	Total construction	Total production	Total investment
Total fixed investment costs	1,328,810.00	0.00	1,328,810.00
Total pre-production expenditures	9,100.00	0.00	9,100.00
Pre-production expenditures (net of interest)	9,100.00	0.00	9,100.00
Interest	0.00	0.00	0.00
Increase in net working capital	0.00	3,342,986.74	3,342,986.74
TOTAL INVESTMENT COSTS	1,337,910.00	3,342,986.74	4,680,896.74

SOURCES OF FINANCE

	Total construction	Total production	Total inflow
Total equity capital	4,500,000.00	0.00	4,500,000.00
Foreign	0.00	0.00	0.00
Local	4,500,000.00	0.00	4,500,000.00
Total long-term loans	0.00	0.00	0.00
Foreign	0.00	0.00	0.00
Local	0.00	0.00	0.00
Total short-term loans	0.00	0.00	0.00
Foreign	0.00	0.00	0.00
Local	0.00	0.00	0.00
Accounts payable	0.00	86,538.91	86,538.91
TOTAL SOURCES OF FINANCE	4,500,000.00	86,538.91	4,586,538.91

کل هزینه سرمایه گذاری برای این طرح حدود ۴۶۸۰۸۹۶.۷۴ میلیون ریال پیش بینی شده است. که ۱۳۲۸۸۱۰ میلیون ریال هزینه سرمایه گذاری ثابت برای تولید می باشد و ۳۳۴۲۹۸۶.۷۴ میلیون ریال سرمایه در گردش این طرح پیشبینی شده است.

میزان سرمایه ای که از سمت صاحبان سهام به این پروژه وارد شده است ۴,۵۰۰,۰۰۰ میلیون ریال می باشد.

درآمد، هزینه ها و عملیات ها:

INCOME AND COSTS, OPERATIONS

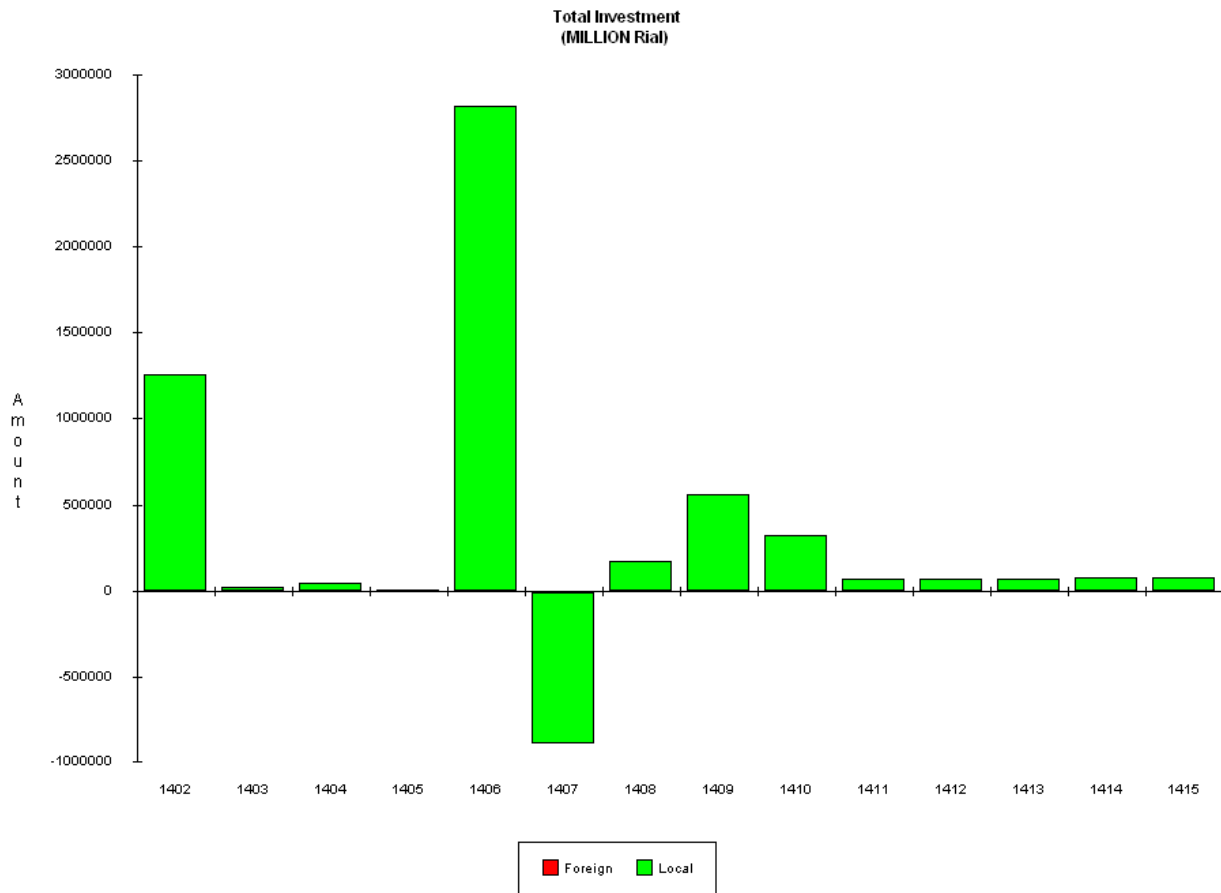
	First year 6/1406-12/1406	Reference year 6/1406-12/1406	Last year 1415
SALES REVENUE	16,236,482.40	16,236,482.40	32,340,165.76
Factory costs	14,710,793.01	14,710,793.01	28,221,775.44
Administrative overhead costs	0.00	0.00	0.00
OPERATING COSTS	14,710,793.01	14,710,793.01	28,221,775.44
Depreciation	48,518.75	48,518.75	83,175.00
Financial costs	0.00	0.00	0.00
TOTAL PRODUCTION COSTS	14,759,311.76	14,759,311.76	28,304,950.44
Marketing costs	0.00	0.00	0.00
COSTS OF PRODUCTS	14,759,311.76	14,759,311.76	28,304,950.44
Interest on short-term deposits	0.00	0.00	0.00
GROSS PROFIT FROM OPERATIONS	1,477,170.64	1,477,170.64	4,035,215.32
Extraordinary income	0.00	0.00	0.00
Extraordinary loss	0.00	0.00	0.00
Depreciation allowances	0.00	0.00	0.00
GROSS PROFIT	1,477,170.64	1,477,170.64	4,035,215.32
Investment allowances	0.00	0.00	0.00
TAXABLE PROFIT	1,477,170.64	1,477,170.64	4,035,215.32
Income (corporate) tax	0.00	0.00	0.00
NET PROFIT	1,477,170.64	1,477,170.64	4,035,215.32

نسبت ها:

RATIOS

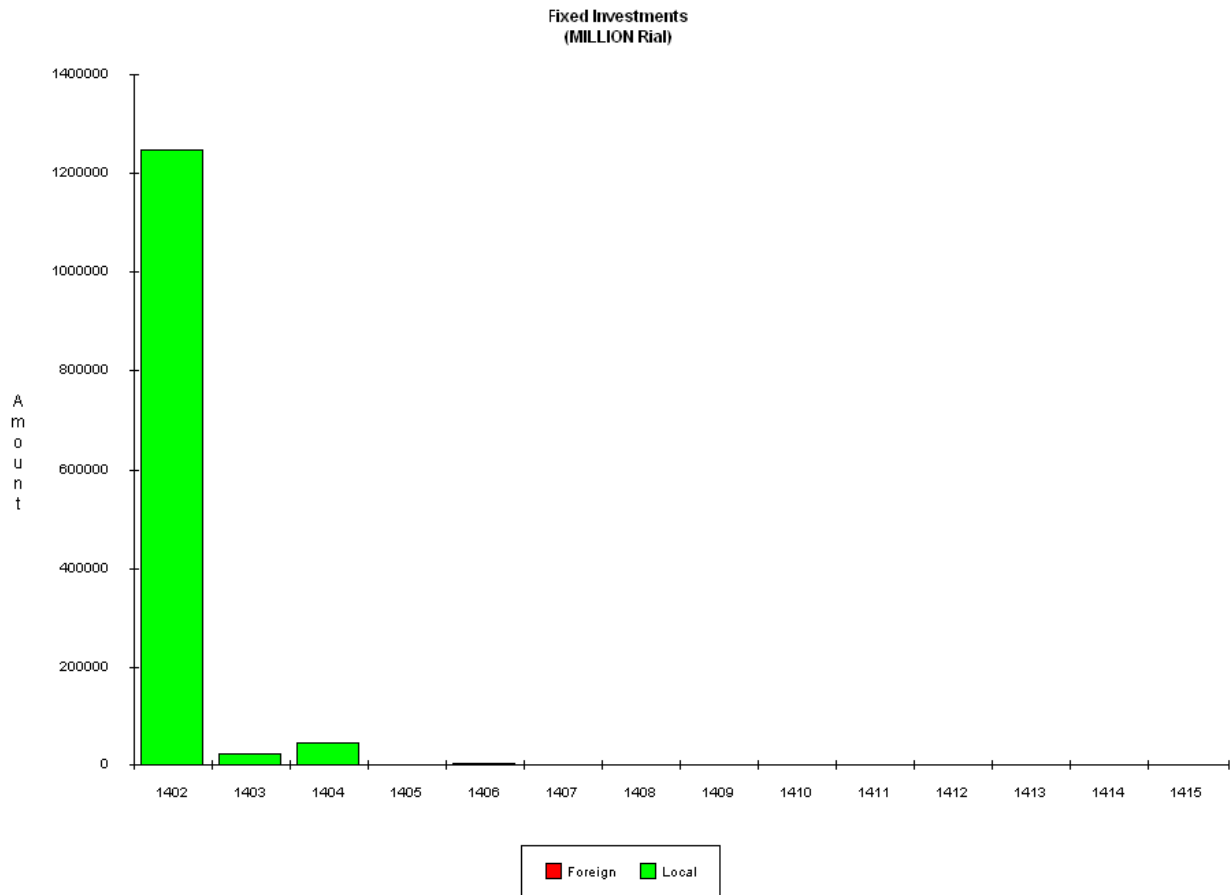
Net Present Value of Total Capital Invested	at 12.00%	7,960,632.76
Internal rate of return on investment (IRR)	38.07%	
Modified IRR on investment	25.13%	
Net Present Value of Total Equity Capital Invested	at 18.00%	4,271,368.48
Internal rate of return on equity (IRRE)	38.07%	
Modified IRRE on equity	25.13%	
Net present values discounted to	12/1402	

هزینه های سرمایه گذاری :



کل هزینه های سرمایه گذاری ثابت (کل و داخلی)

	Total construction	Total production	1402	1403	1404	1405	1406
Land purchase	300,000.00	0.00	300,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Site preparation and development →	32,000.00	0.00	25,500.00	0.00	0.00	0.00	6,500.00
Civil works, structures and building →	176,800.00	0.00	101,200.00	24,000.00	48,000.00	3,600.00	0.00
Plant machinery and equipment	781,250.00	0.00	781,250.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Auxiliary and service plant equipme	38,760.00	0.00	38,760.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Environmental protection →	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Incorporated fixed assets (project o →	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Contingencies	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL FIXED INVESTMENT COSTS	1,328,810.00	0.00	1,246,710.00	24,000.00	48,000.00	3,600.00	6,500.00
Foreign share (%)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00



کل هزینه های سرمایه در گردش (کل و داخلی)

کل موجودی حساب دریافتی : total inventory account receivable

پول نقد در دست : cash in hand

موافقت فعلی : current asset

حساب های پرداختی : accounts payable

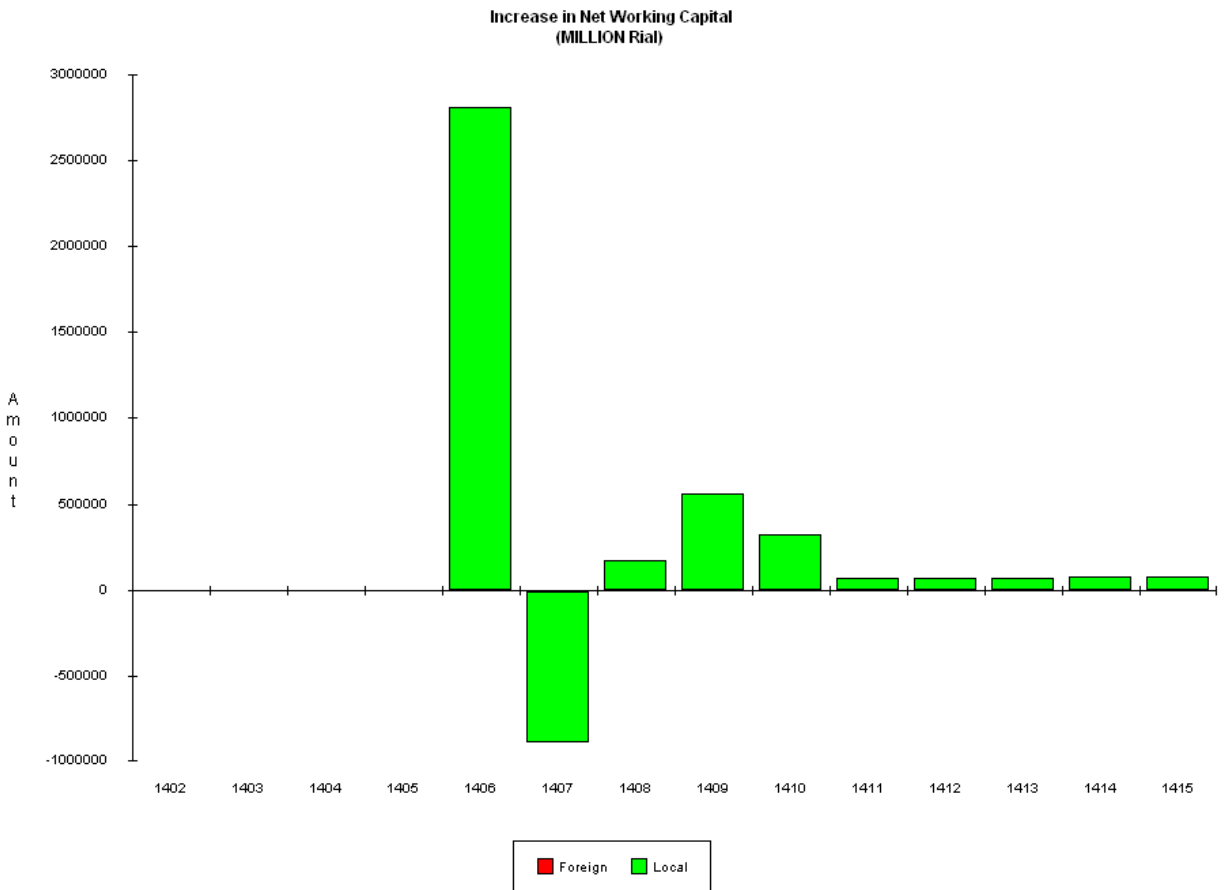
بدهی های جاری : current liabilities

کل سرمایه در گردش خالص : total net working capital

افزایش سرمایه در گردش خالص : increase in net working capital

	1406	1407	1408	1409	1410
Total inventory	202,536.58	133,043.22	144,624.87	185,428.05	207,572.38
Accounts receivable	2,101,541.86	1,397,313.25	1,517,774.90	1,940,865.11	2,173,300.54
Cash-in-hand	567,397.68	440,387.27	482,130.24	591,484.77	664,024.29
CURRENT ASSETS	2,871,476.12	1,970,743.73	2,144,530.01	2,717,777.93	3,044,897.21
Accounts payable	61,155.73	39,080.03	42,544.63	54,868.54	61,367.73
CURRENT LIABILITIES	61,155.73	39,080.03	42,544.63	54,868.54	61,367.73
TOTAL NET WORKING CAPITAL RE	2,810,320.39	1,931,663.71	2,101,985.38	2,662,909.39	2,983,529.48
INCREASE IN NET WORKING CAP	2,810,320.39	-878,656.68	170,321.67	560,924.01	320,620.10
Foreign share (%)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

	1411	1412	1413	1414	1415
Total inventory	210,427.71	213,387.18	216,417.73	219,522.10	222,703.20
Accounts receivable	2,207,071.26	2,241,768.64	2,277,431.15	2,314,099.06	2,351,814.62
Cash-in-hand	694,586.54	726,758.91	760,488.76	795,852.94	832,932.12
CURRENT ASSETS	3,112,085.50	3,181,914.73	3,254,337.63	3,329,474.10	3,407,449.94
Accounts payable	61,947.83	62,567.35	63,193.03	63,824.96	64,463.21
CURRENT LIABILITIES	61,947.83	62,567.35	63,193.03	63,824.96	64,463.21
TOTAL NET WORKING CAPITAL RE	3,050,137.68	3,119,347.38	3,191,144.60	3,265,649.15	3,342,986.74
INCREASE IN NET WORKING CAP	66,608.19	69,209.70	71,797.22	74,504.55	77,337.59
Foreign share (%)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

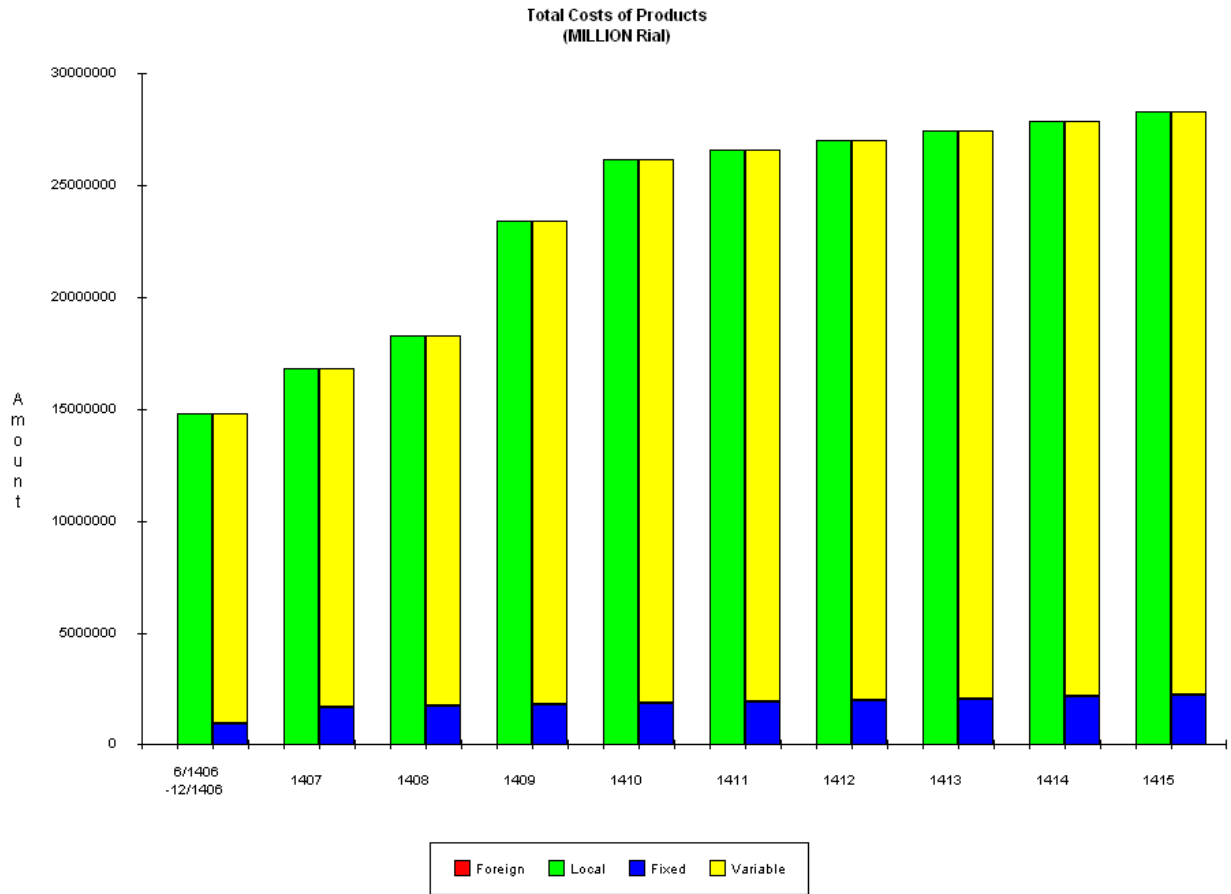


هزینه های تولید:

هزینه های تولید در این طرح هزینه تهیه مواد خام، انرژی، تعمیرات و نگهداری، حقوق و دستمزد و استهلاک می باشد. که تماما هزینه های متغیر در نظر گرفته شده اند.

	Production 6/1406-12/1406	Production 1407	Production 1408	Production 1409	Production 1410
Capacity utilization (%)	1,033.47	648.95	700.14	900.56	1,000.28
Raw materials	12,781,836.97	14,091,142.49	15,313,064.87	19,740,801.94	22,086,414.45
Factory supplies	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Utilities	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Energy	8,784.63	9,780.37	10,733.71	13,974.34	15,789.58
Spare parts consumed	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Repair, maintenance, material	279,133.68	308,415.93	338,981.62	443,190.17	501,501.68
Royalties	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Labour	1,706,758.19	2,333,907.66	2,553,799.80	3,105,718.47	3,482,644.04
Labour overhead costs (taxes etc.)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Factory overhead costs	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
FACTORY COSTS	14,776,513.47	16,743,246.45	18,216,580.00	23,303,684.92	26,086,349.75
Administrative costs	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
OPERATING COSTS	14,776,513.47	16,743,246.45	18,216,580.00	23,303,684.92	26,086,349.75
Depreciation	48,518.75	83,175.00	83,175.00	83,175.00	83,175.00
Financial costs	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL PRODUCTION COSTS	14,825,032.22	16,826,421.45	18,299,755.00	23,386,859.92	26,169,524.75
Direct marketing costs	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
COSTS OF PRODUCTS	14,825,032.22	16,826,421.45	18,299,755.00	23,386,859.92	26,169,524.75
Unit cost	491.83	518.58	522.75	519.39	523.25
Foreign share (%)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Variable share (%)	93.54	89.90	90.39	92.21	92.79

	Production 1411	Production 1412	Production 1413	Production 1414	Production 1415
Capacity utilization (%)	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00
Raw materials	22,301,234.90	22,524,247.25	22,749,489.72	22,976,984.62	23,206,754.47
Factory supplies	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Utilities	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Energy	16,101.00	16,423.02	16,751.48	17,086.51	17,428.24
Spare parts consumed	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Repair, maintenance, material	511,391.22	521,619.05	532,051.43	542,692.46	553,546.31
Royalties	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Labour	3,656,127.99	3,838,934.39	4,030,881.11	4,232,425.16	4,444,046.42
Labour overhead costs (taxes etc.)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Factory overhead costs	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
FACTORY COSTS	26,484,855.12	26,901,223.71	27,329,173.74	27,769,188.76	28,221,775.44
Administrative costs	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
OPERATING COSTS	26,484,855.12	26,901,223.71	27,329,173.74	27,769,188.76	28,221,775.44
Depreciation	83,175.00	83,175.00	83,175.00	83,175.00	83,175.00
Financial costs	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL PRODUCTION COSTS	26,568,030.12	26,984,398.71	27,412,348.74	27,852,363.76	28,304,950.44
Direct marketing costs	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
COSTS OF PRODUCTS	26,568,030.12	26,984,398.71	27,412,348.74	27,852,363.76	28,304,950.44
Unit cost	531.36	539.69	548.25	557.05	566.10
Foreign share (%)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Variable share (%)	92.64	92.49	92.33	92.17	92.00



کل فروش:

gross sales revenue (درآمد ناخالص فروش)

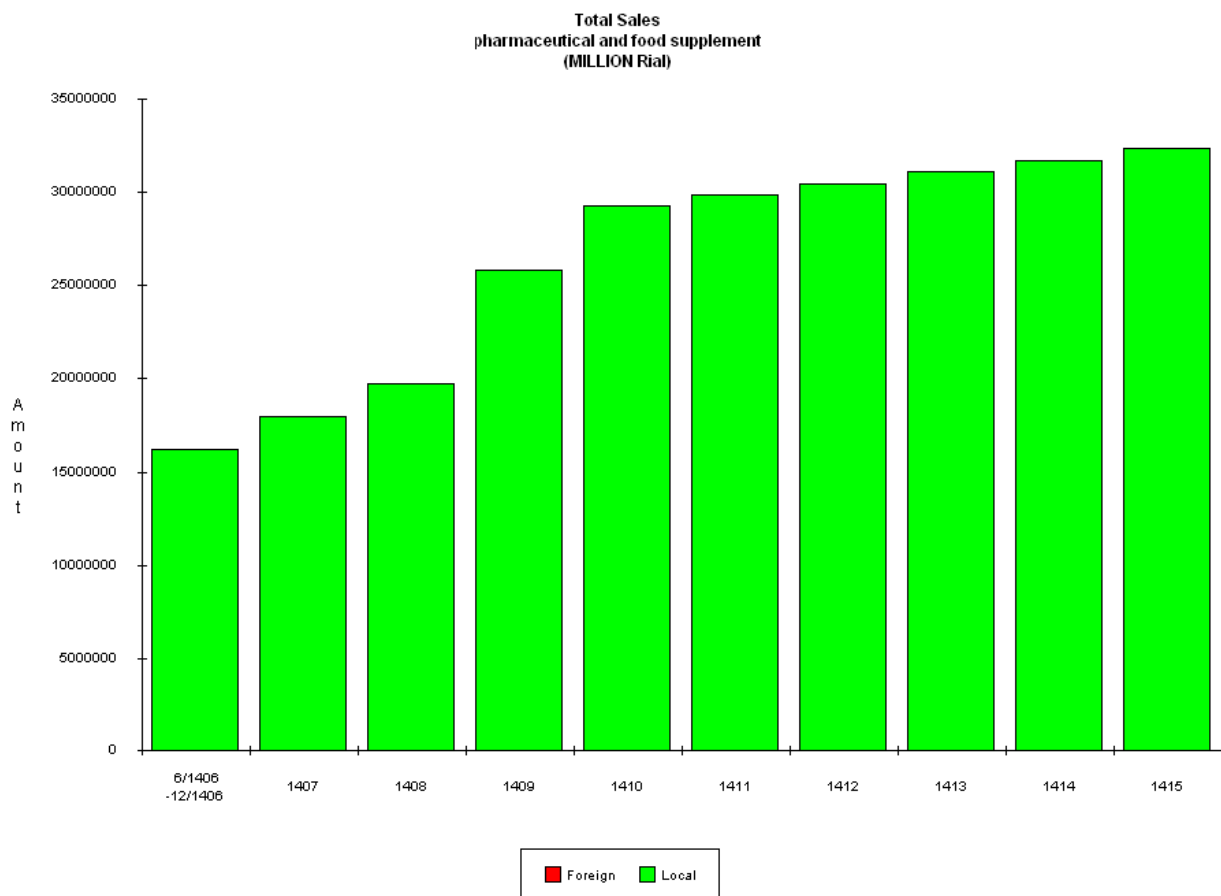
less sales tax (مالیات بر فروش)

net sales revenue (درآمد خالص فروش)

subsidy (یارانه)

sales revenue (درآمد فروش)

	Production 6/1406-12/1406	Production 1407	Production 1408	Production 1409	Production 1410
Stock brought forward	0.00	142.86	90.28	97.22	125.00
Quantity produced	30,142.86	32,447.42	35,006.94	45,027.78	50,013.89
Stock carried over	142.86	90.28	97.22	125.00	138.89
Quantity sold	30,000.00	32,500.00	35,000.00	45,000.00	50,000.00
Gross unit price (average)	541.22	552.04	563.08	574.34	585.83
Gross sales revenue	16,236,482.40	17,941,313.05	19,707,842.34	25,845,427.52	29,291,484.53
Less sales tax	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Net sales revenue	16,236,482.40	17,941,313.05	19,707,842.34	25,845,427.52	29,291,484.53
Subsidy	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SALES REVENUE	16,236,482.40	17,941,313.05	19,707,842.34	25,845,427.52	29,291,484.53
Foreign share (%)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	Production 1411	Production 1412	Production 1413	Production 1414	Production 1415
Stock brought forward	138.89	138.89	138.89	138.89	138.89
Quantity produced	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00
Stock carried over	138.89	138.89	138.89	138.89	138.89
Quantity sold	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00
Gross unit price (average)	597.55	609.50	621.69	634.12	646.80
Gross sales revenue	29,877,314.22	30,474,860.50	31,084,357.71	31,706,044.86	32,340,165.76
Less sales tax	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Net sales revenue	29,877,314.22	30,474,860.50	31,084,357.71	31,706,044.86	32,340,165.76
Subsidy	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SALES REVENUE	29,877,314.22	30,474,860.50	31,084,357.71	31,706,044.86	32,340,165.76
Foreign share (%)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00



نتایج بیزنسی:

جریان نقدی برای برنامه ریزی مالی

جریان نقدی برای مالی:

- inflow funds (وجوه ورودی)
- inflow operation (عملیات ورودی)
- other income (درآمد دیگر)
- total cash outflow (کل خروجی نقدی)
- increase in current assets (افزایش دارایی های جاری)
- operating cost (هزینه های عملیاتی)
- marketing cost (هزینه بازاریابی)
- income (corporate) tax (مالیات بر درآمد (شرکتی))
- financial cost (هزینه مالی)
- loan payement (پرداخت وام)
- dividends (سود سهام)

equity capital refund(بازپرداخت سرمایه سهام)
 surplus (deficit)(مازاد (کسری))
 cumulative cash balance(موجودی نقدی انباشته)

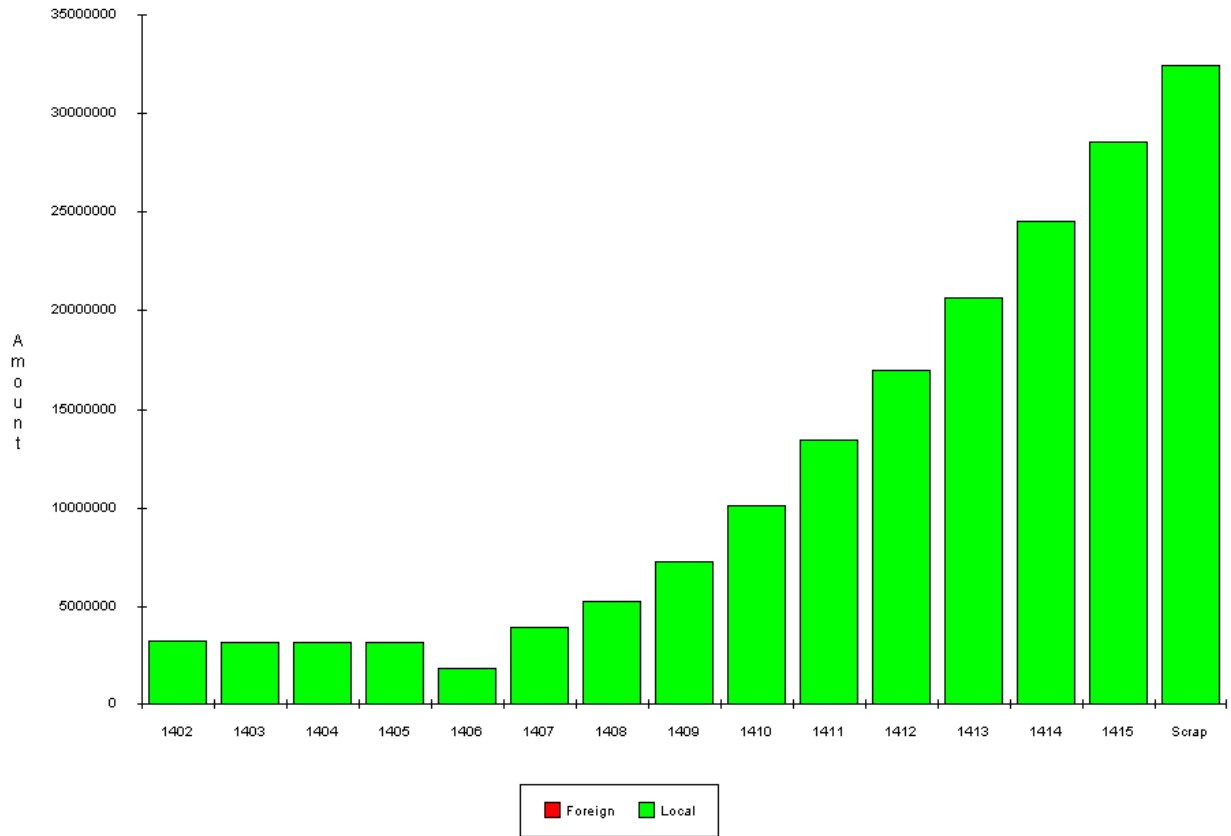
1. Business results		2. Cash flow for financial planning				
3. Total		1402	1403	1404	1405	1406
TOTAL CASH INFLOW		4,500,000.00	0.00	0.00	0.00	16,297,638.13
Inflow funds	⇒	4,500,000.00	0.00	0.00	0.00	61,155.73
Inflow operation	⇒	0.00	0.00	0.00	0.00	16,236,482.40
Other income		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL CASH OUTFLOW		1,255,810.00	24,000.00	48,000.00	3,600.00	17,588,769.13
Increase in fixed assets	⇒	1,255,810.00	24,000.00	48,000.00	3,600.00	6,500.00
Increase in current assets		0.00	0.00	0.00	0.00	2,871,476.12
Operating costs		0.00	0.00	0.00	0.00	14,710,793.01
Marketing costs		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Income (corporate) tax		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Financial costs		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Loan repayment		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Dividends		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Equity capital refund		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SURPLUS (DEFICIT)		3,244,190.00	-24,000.00	-48,000.00	-3,600.00	-1,291,131.01
CUMULATIVE CASH BALANCE		3,244,190.00	3,220,190.00	3,172,190.00	3,168,590.00	1,877,458.99
Foreign surplus (deficit)		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Local surplus (deficit)		3,244,190.00	-24,000.00	-48,000.00	-3,600.00	-1,291,131.01
Foreign cumulative cash balance		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Local cumulative cash balance		3,244,190.00	3,220,190.00	3,172,190.00	3,168,590.00	1,877,458.99
Net flow of funds		4,500,000.00	0.00	0.00	0.00	61,155.73
		1407	1408	1409	1410	1411
TOTAL CASH INFLOW		17,941,313.05	19,711,306.94	25,857,751.43	29,297,983.71	29,877,894.32
Inflow funds	⇒	0.00	3,464.60	12,323.91	6,499.18	580.10
Inflow operation	⇒	17,941,313.05	19,707,842.34	25,845,427.52	29,291,484.53	29,877,314.22
Other income		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL CASH OUTFLOW		15,889,102.31	18,387,085.06	23,863,629.20	26,406,725.77	26,552,043.41
Increase in fixed assets	⇒	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Increase in current assets		-900,732.39	173,786.28	573,247.92	327,119.28	67,188.29
Operating costs		16,767,758.99	18,213,298.78	23,290,381.28	26,079,606.49	26,484,855.12
Marketing costs		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Income (corporate) tax		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Financial costs		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Loan repayment		22,075.70	0.00	0.00	0.00	0.00
Dividends		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Equity capital refund		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SURPLUS (DEFICIT)		2,052,210.74	1,324,221.88	1,994,122.24	2,891,257.93	3,325,850.91
CUMULATIVE CASH BALANCE		3,929,669.74	5,253,891.62	7,248,013.86	10,139,271.79	13,465,122.70
Foreign surplus (deficit)		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Local surplus (deficit)		2,052,210.74	1,324,221.88	1,994,122.24	2,891,257.93	3,325,850.91
Foreign cumulative cash balance		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Local cumulative cash balance		3,929,669.74	5,253,891.62	7,248,013.86	10,139,271.79	13,465,122.70
Net flow of funds		-22,075.70	3,464.60	12,323.91	6,499.18	580.10

	1412	1413	1414	1415	Scrap
TOTAL CASH INFLOW	30,475,480.03	31,084,983.38	31,706,676.79	32,340,804.01	3,948,266.19
Inflow funds →	619.53	625.67	631.93	638.25	0.00
Inflow operation →	30,474,860.50	31,084,357.71	31,706,044.86	32,340,165.76	0.00
Other income	0.00	0.00	0.00	0.00	3,948,266.19
TOTAL CASH OUTFLOW	26,971,052.94	27,401,596.64	27,844,325.23	28,299,751.28	64,463.21
Increase in fixed assets →	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Increase in current assets	69,829.23	72,422.90	75,136.48	77,975.84	0.00
Operating costs	26,901,223.71	27,329,173.74	27,769,188.76	28,221,775.44	0.00
Marketing costs	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Income (corporate) tax	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Financial costs	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Loan repayment	0.00	0.00	0.00	0.00	64,463.21
Dividends	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Equity capital refund	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SURPLUS (DEFICIT)	3,504,427.09	3,683,386.74	3,862,351.56	4,041,052.73	3,883,802.99
CUMULATIVE CASH BALANCE	16,969,549.78	20,652,936.52	24,515,288.09	28,556,340.82	32,440,143.81
Foreign surplus (deficit)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Local surplus (deficit)	3,504,427.09	3,683,386.74	3,862,351.56	4,041,052.73	3,883,802.99
Foreign cumulative cash balance	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Local cumulative cash balance	16,969,549.78	20,652,936.52	24,515,288.09	28,556,340.82	32,440,143.81
Net flow of funds	619.53	625.67	631.93	638.25	-64,463.21

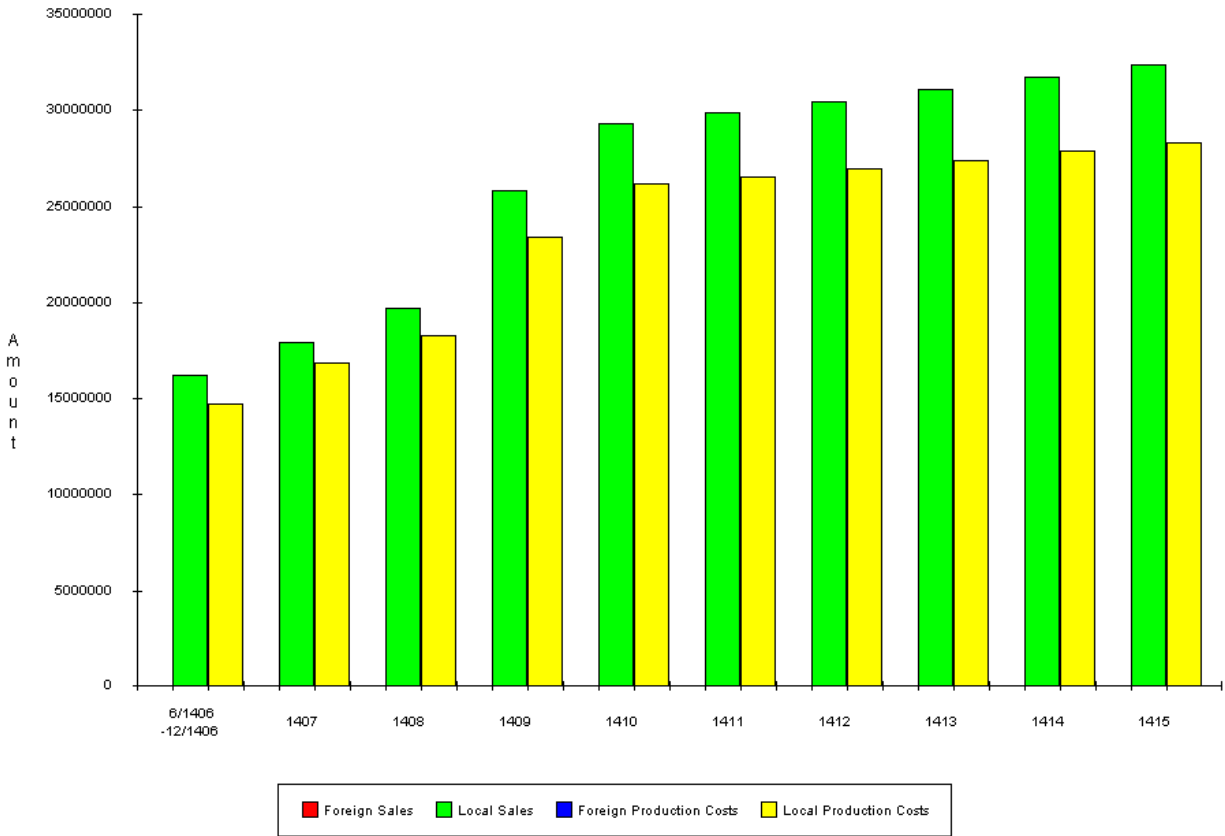
Cash Flow for Financial Planning
(MILLION Rial)

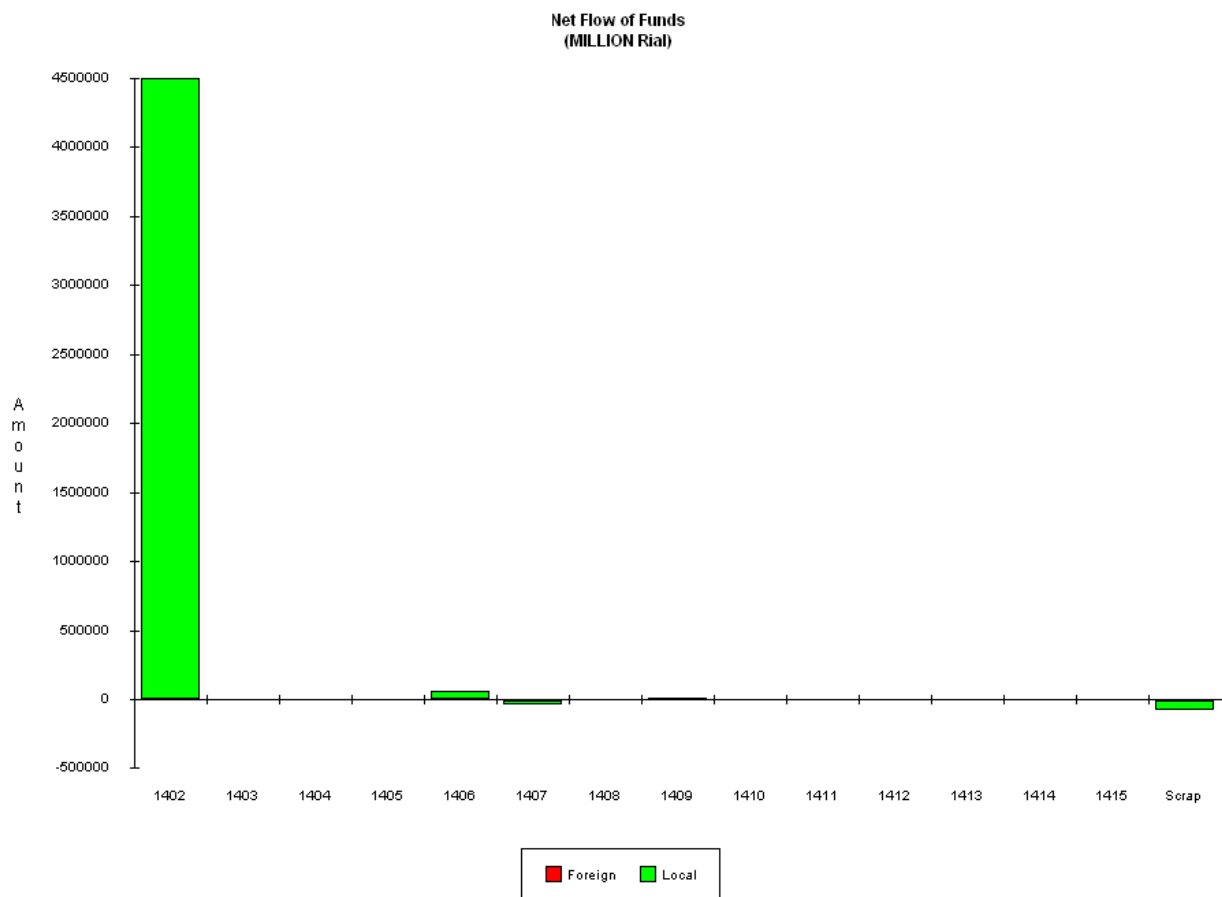


Accumulated Cash Flow for Financial Planning
(MILLION Rial)



Total Sales and Production Costs
(MILLION Rial)





جریان نقدی تنزیل شده

inflow operation (درآمد دیگر) (عملیات ورودی)

total cash outflow (کل خروجی نقدی) increase in fix assets (افزایش دارایی های ثابت)

increase in net working capital (افزایش سرمایه در گردش خالص) operating costs (هزینه های عملیاتی)

marketing costs (هزینه های بازاریابی) income (corporate) tax (مالیات بر درآمد (شرکتی))

net cashflow (جریان نقدی خالص) cumulative net cashflow (جریان نقدی خالص تجمعی)

net peresent value (ارزش دائمی خالص) cumulative net peresent value (ارزش دائمی خالص تجمعی)

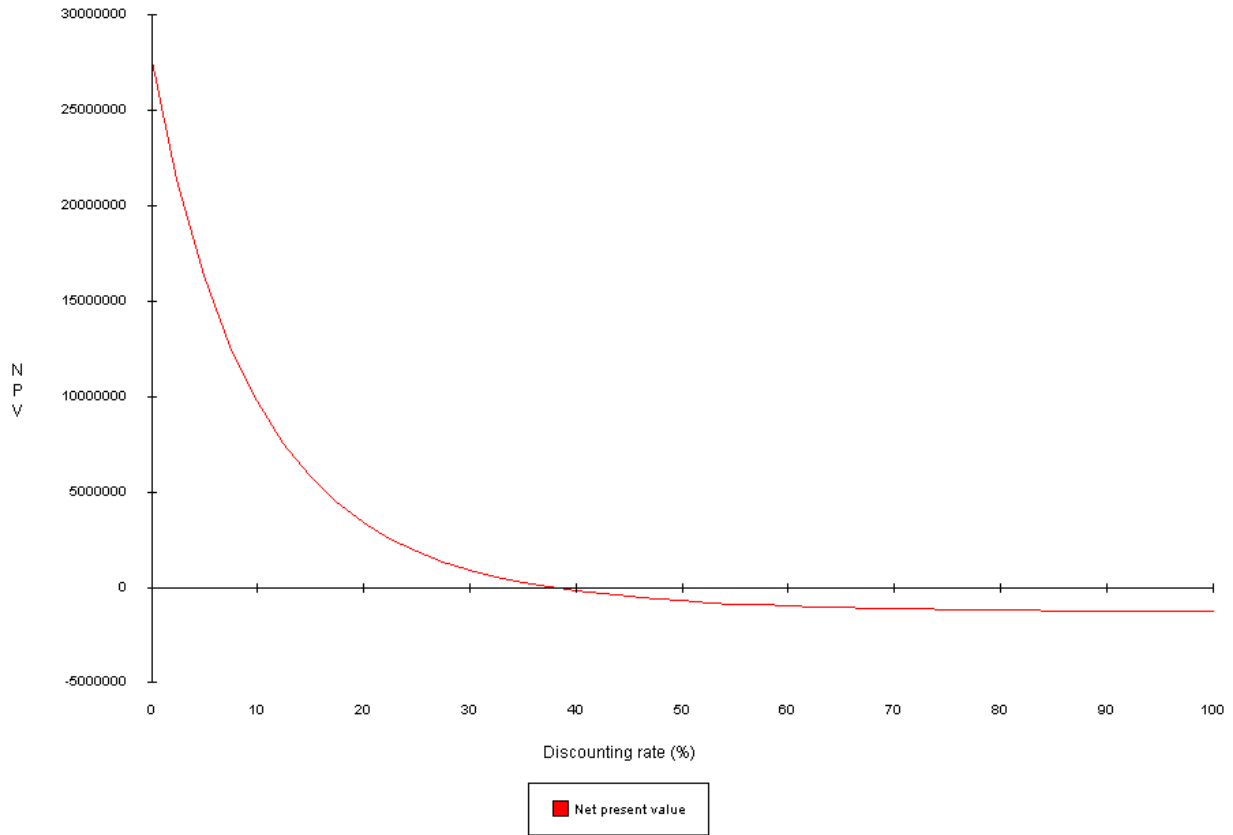
	1402	1403	1404	1405	1406
TOTAL CASH INFLOW	0.00	0.00	0.00	0.00	16,236,482.40
Inflow operation →	0.00	0.00	0.00	0.00	16,236,482.40
Other income	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL CASH OUTFLOW	1,255,810.00	24,000.00	48,000.00	3,600.00	17,527,813.41
Increase in fixed assets →	1,255,810.00	24,000.00	48,000.00	3,600.00	6,500.00
Increase in net working capital	0.00	0.00	0.00	0.00	2,810,320.39
Operating costs	0.00	0.00	0.00	0.00	14,710,793.01
Marketing costs	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Income (corporate) tax	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NET CASH FLOW	-1,255,810.00	-24,000.00	-48,000.00	-3,600.00	-1,291,131.01
CUMULATIVE NET CASH FLOW	-1,255,810.00	-1,279,810.00	-1,327,810.00	-1,331,410.00	-2,622,541.01
Net present value	-1,255,810.00	-21,428.57	-38,265.31	-2,562.41	-820,537.10
Cumulative net present value	-1,255,810.00	-1,277,238.57	-1,315,503.88	-1,318,066.29	-2,138,603.38
NET PRESENT VALUE	at 12.00%	7,960,632.76			
INTERNAL RATE OF RETURN	38.07%				
MODIFIED INTERNAL RATE OF RE	25.13%				
NORMAL PAYBACK	at 0.00%	6.43 years	= 1408		
DYNAMIC PAYBACK	at 12.00%	7.34 years	= 1409		
NPV RATIO	2.50				
Net present values discounted to	12/1402				

	1407	1408	1409	1410	1411
TOTAL CASH INFLOW	17,941,313.05	19,707,842.34	25,845,427.52	29,291,484.53	29,877,314.22
Inflow operation →	17,941,313.05	19,707,842.34	25,845,427.52	29,291,484.53	29,877,314.22
Other income	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL CASH OUTFLOW	15,889,102.31	18,383,620.46	23,851,305.28	26,400,226.59	26,551,463.31
Increase in fixed assets →	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Increase in net working capital	-878,656.68	170,321.67	560,924.01	320,620.10	66,608.19
Operating costs	16,767,758.99	18,213,298.78	23,290,381.28	26,079,606.49	26,484,855.12
Marketing costs	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Income (corporate) tax	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NET CASH FLOW	2,052,210.74	1,324,221.88	1,994,122.24	2,891,257.93	3,325,850.91
CUMULATIVE NET CASH FLOW	-570,330.26	753,891.62	2,748,013.86	5,639,271.79	8,965,122.70
Net present value	1,164,479.49	670,892.02	902,039.63	1,167,730.59	1,199,335.18
Cumulative net present value	-974,123.89	-303,231.88	598,807.75	1,766,538.34	2,965,873.52

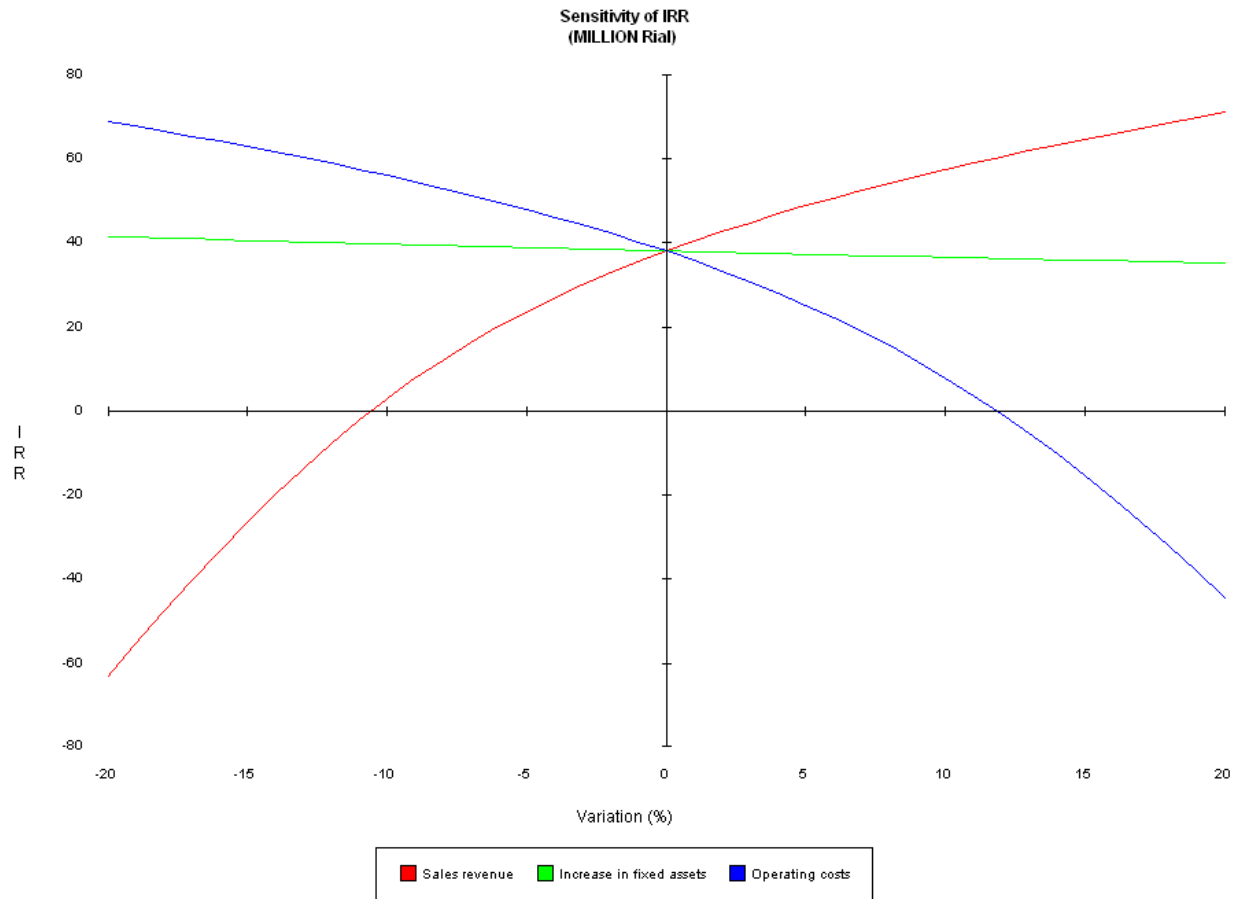
	1412	1413	1414	1415	Scrap
TOTAL CASH INFLOW	30,474,860.50	31,084,357.71	31,706,044.86	32,340,165.76	3,883,802.99
Inflow operation →	30,474,860.50	31,084,357.71	31,706,044.86	32,340,165.76	0.00
Other income	0.00	0.00	0.00	0.00	3,883,802.99
TOTAL CASH OUTFLOW	26,970,433.41	27,400,970.97	27,843,693.30	28,299,113.03	0.00
Increase in fixed assets →	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Increase in net working capital	69,209.70	71,797.22	74,504.55	77,337.59	0.00
Operating costs	26,901,223.71	27,329,173.74	27,769,188.76	28,221,775.44	0.00
Marketing costs	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Income (corporate) tax	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NET CASH FLOW	3,504,427.09	3,683,386.74	3,862,351.56	4,041,052.73	3,883,802.99
CUMULATIVE NET CASH FLOW	12,469,549.78	16,152,936.52	20,015,288.09	24,056,340.82	27,940,143.81
Net present value	1,128,331.73	1,058,885.67	991,369.45	926,104.99	890,067.40
Cumulative net present value	4,094,205.25	5,153,090.92	6,144,460.37	7,070,565.35	7,960,632.76

ارزش فعلی خالص کل سرمایه گذاری شده

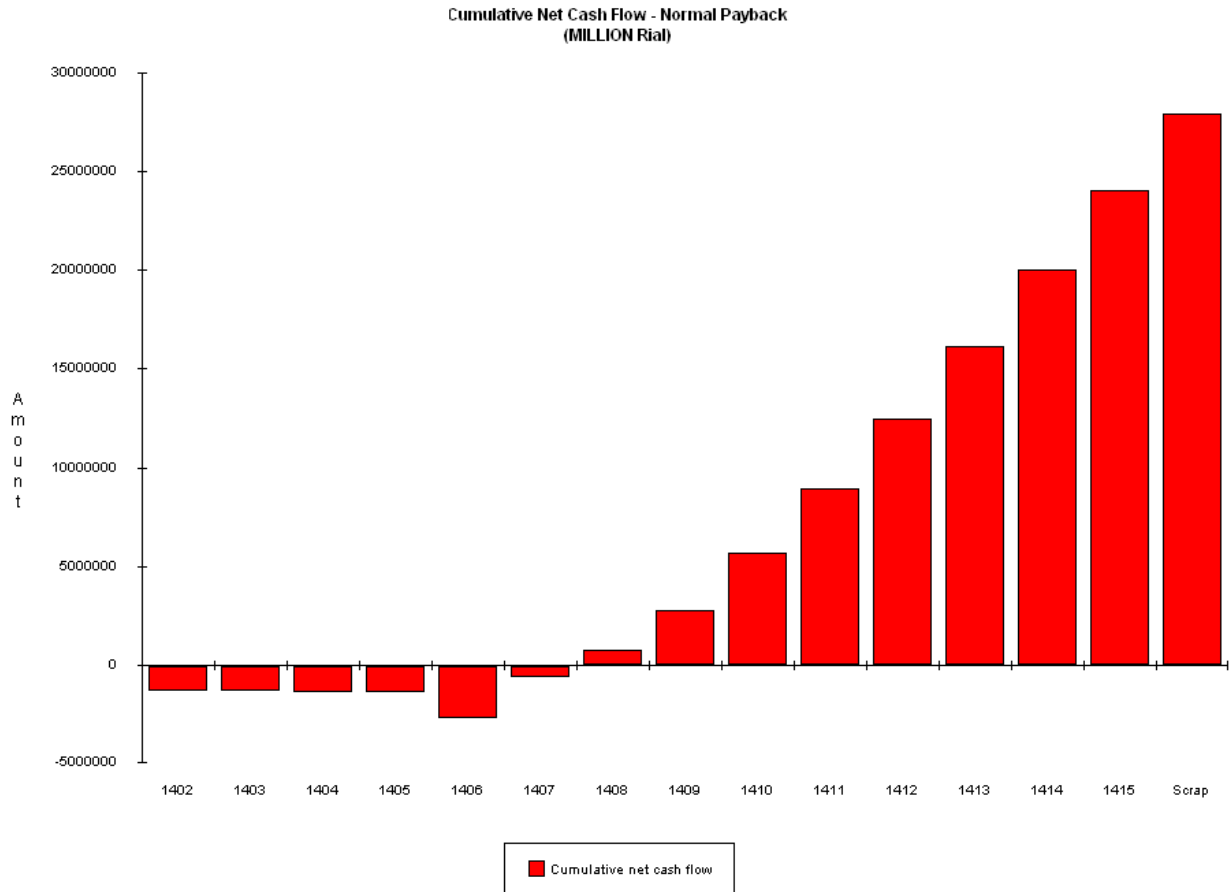
Net Present Value of Total Capital Invested
(MILLION Rial)



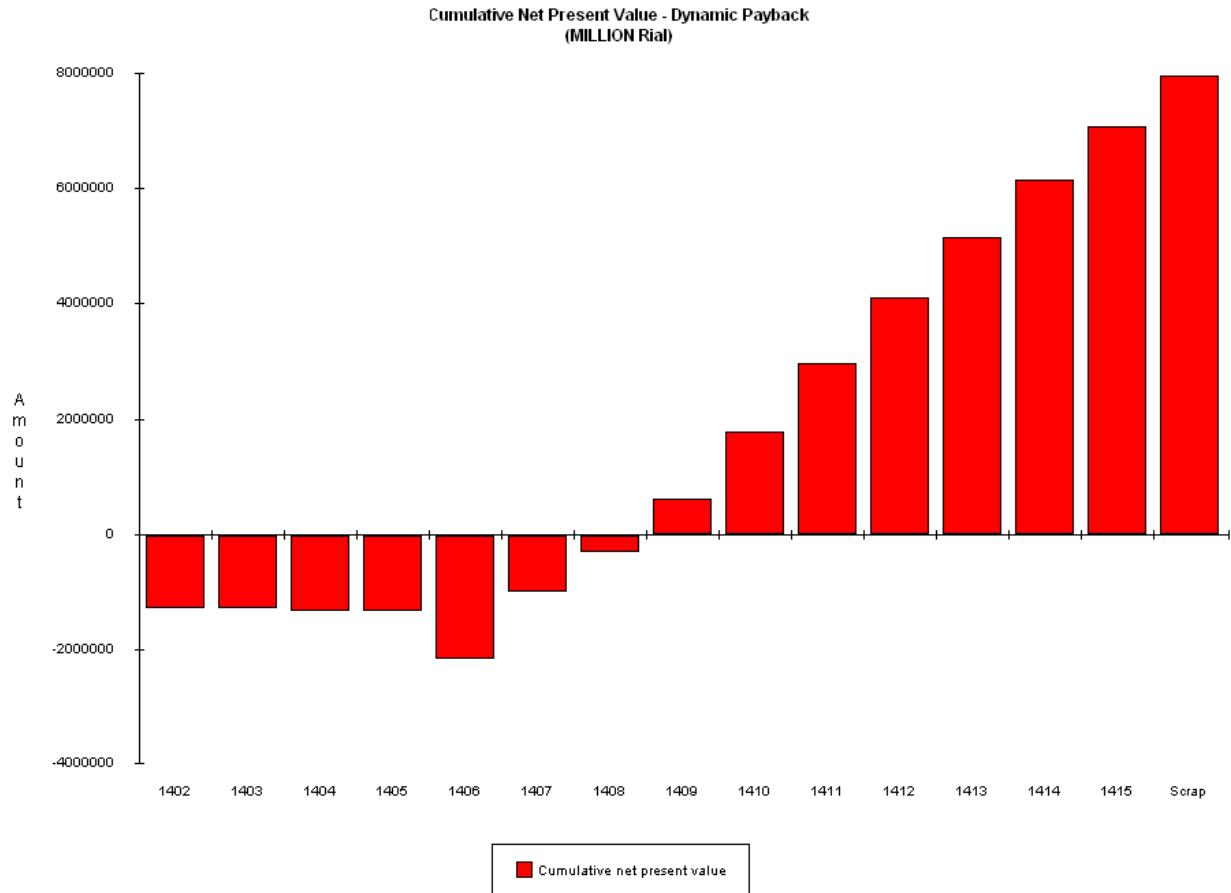
حساسیت irr



جریان نقدی خالص تجمعی - بازپرداخت عادی



جریان نقدی خالص تجمعی - بازپرداخت پویا



اظهارنامه و نسبت

surplus(deficit) ((کسری)) (مازاد)

dividendsequity capital refund (بازپرداخت سرمایه سود سهام)

total cash outflow (کل خروجی نقدی)

equity capital paid (سرمایه سهام پرداخت شده)

net cash return (بازده نقدی خالص)

cumulative net cash return (بازده خالص نقدی تجمعی)

net present value (ارزش دائمی خالص)

cumulative net present value (ارزش دائمی خالص تجمعی)

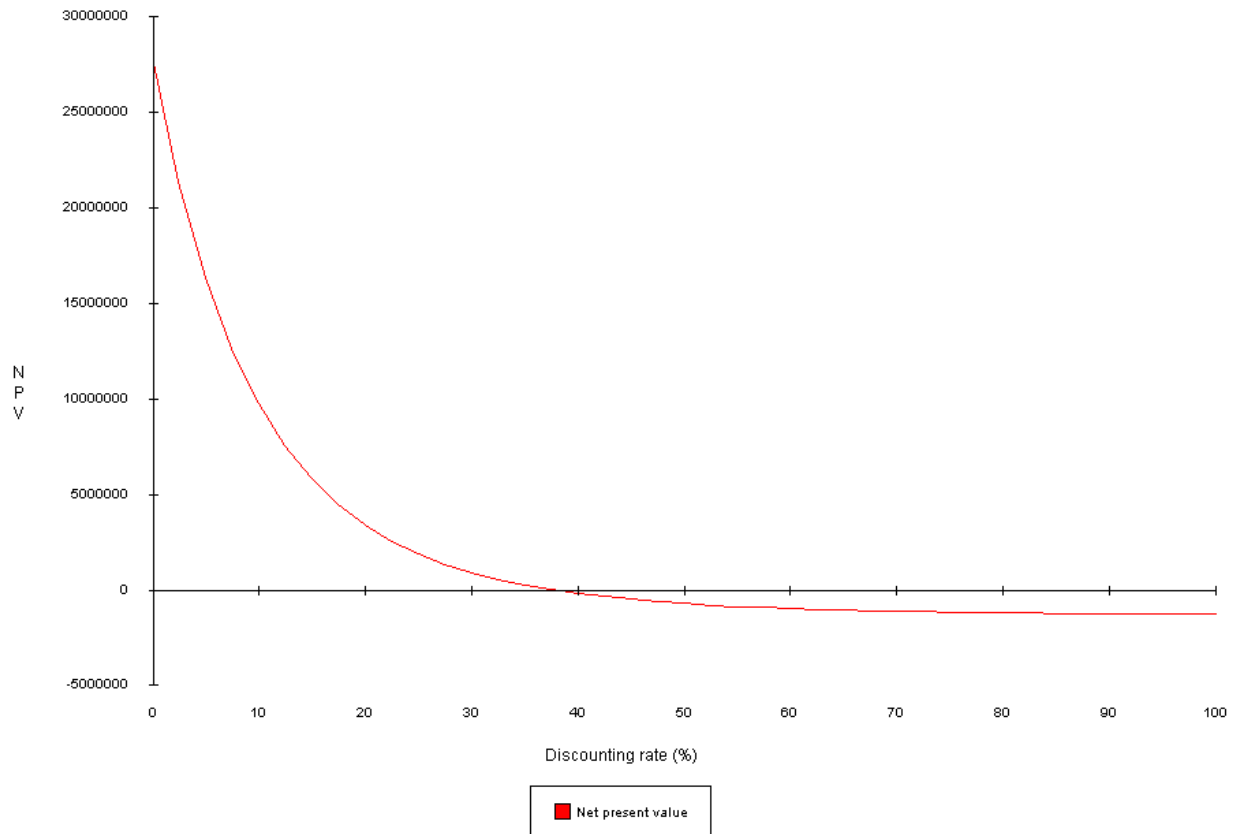
	1402	1403	1404	1405	1406
TOTAL CASH INFLOW	3,244,190.00	-24,000.00	-48,000.00	-3,600.00	-1,291,131.01
Surplus (deficit)	3,244,190.00	-24,000.00	-48,000.00	-3,600.00	-1,291,131.01
Dividends	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Equity capital refund	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL CASH OUTFLOW	4,500,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Equity capital paid	4,500,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NET CASH RETURN	-1,255,810.00	-24,000.00	-48,000.00	-3,600.00	-1,291,131.01
CUMULATIVE NET CASH RETURN	-1,255,810.00	-1,279,810.00	-1,327,810.00	-1,331,410.00	-2,622,541.01
Net present value	-1,255,810.00	-20,338.98	-34,472.85	-2,191.07	-665,951.01
Cumulative net present value	-1,255,810.00	-1,276,148.98	-1,310,621.84	-1,312,812.91	-1,978,763.92
NET PRESENT VALUE	at 18.00%	4,271,368.48			
INTERNAL RATE OF RETURN	38.07%				
MODIFIED INTERNAL RATE OF RE	25.13%				
SHORT NET PRESENT VALUE	at 18.00%	-1,978,763.92	for 5 years		
NORMAL PAYBACK	at 0.00%	6.43 years	= 1408		
DYNAMIC PAYBACK	at 18.00%	7.94 years	= 1409		
NPV RATIO	0.95				
Net present values discounted to	12/1402				

	1407	1408	1409	1410	1411
TOTAL CASH INFLOW	2,052,210.74	1,324,221.88	1,994,122.24	2,891,257.93	3,325,850.91
Surplus (deficit)	2,052,210.74	1,324,221.88	1,994,122.24	2,891,257.93	3,325,850.91
Dividends	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Equity capital refund	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL CASH OUTFLOW	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Equity capital paid	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NET CASH RETURN	2,052,210.74	1,324,221.88	1,994,122.24	2,891,257.93	3,325,850.91
CUMULATIVE NET CASH RETURN	-570,330.26	753,891.62	2,748,013.86	5,639,271.79	8,965,122.70
Net present value	897,040.23	490,533.55	626,004.89	769,184.95	749,833.28
Cumulative net present value	-1,081,723.69	-591,190.14	34,814.75	803,999.70	1,553,832.98
NET PRESENT VALUE					
INTERNAL RATE OF RETURN					
MODIFIED INTERNAL RATE OF RE					
SHORT NET PRESENT VALUE					
NORMAL PAYBACK					
DYNAMIC PAYBACK					
NPV RATIO					
Net present values discounted to					

	1412	1413	1414	1415	Scrap
TOTAL CASH INFLOW	3,504,427.09	3,683,386.74	3,862,351.56	4,041,052.73	3,883,802.99
Surplus (deficit)	3,504,427.09	3,683,386.74	3,862,351.56	4,041,052.73	3,883,802.99
Dividends	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Equity capital refund	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL CASH OUTFLOW	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Equity capital paid	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NET CASH RETURN	3,504,427.09	3,683,386.74	3,862,351.56	4,041,052.73	3,883,802.99
CUMULATIVE NET CASH RETURN	12,469,549.78	16,152,936.52	20,015,288.09	24,056,340.82	27,940,143.81
Net present value	669,571.49	596,410.44	529,990.05	469,924.86	451,638.65
Cumulative net present value	2,223,404.48	2,819,814.92	3,349,804.97	3,819,729.83	4,271,368.48
NET PRESENT VALUE					
INTERNAL RATE OF RETURN					
MODIFIED INTERNAL RATE OF RE					
SHORT NET PRESENT VALUE					
NORMAL PAYBACK					
DYNAMIC PAYBACK					
NPV RATIO					
Net present values discounted to					

ارزش دائمی خالص کل سرمایه گذاری سرمایه

Net Present Value of Total Equity Capital Invested
(MILLION Rial)



sales revenue (درآمد فروش)

less variable (متغیر کمتر)

variable margin (حاشیه قابل اطمینان)

in % of sales revenue (بر حسب درصد درآمد فروش)

less fixed costs (هزینه های ثابت کمتر)

operational margin (حاشیه عملیاتی)

in % of sales revenue (بر حسب درصد درآمد فروش)

interest on short-term deposits (سود سپرده های کوتاه مدت)

financial costs (هزینه های مالی)

gross profit from operation (سود ناخالص از عملیات)

in % of sales revenue (بر حسب درصد درآمد فروش)

extraordinary income (درآمد فوق العاده)

extraordinary loss (ضرر فوق العاده)

depreciation allowance (کمک هزینه استهلاک)

gross profit (سود ناخالص)

investment allowances (کمک هزینه سرمایه گذاری)

taxable profit (سود مشمول مالیات)

income (corporate) tax (مالیات بر درآمد (شرکتی))

net profit (سود خالص)

in % of sales revenue (بر حسب درصد درآمد فروش)

dividends (سود سهام)

retained profit (سود انباشته)

ratios (نسبت ها)

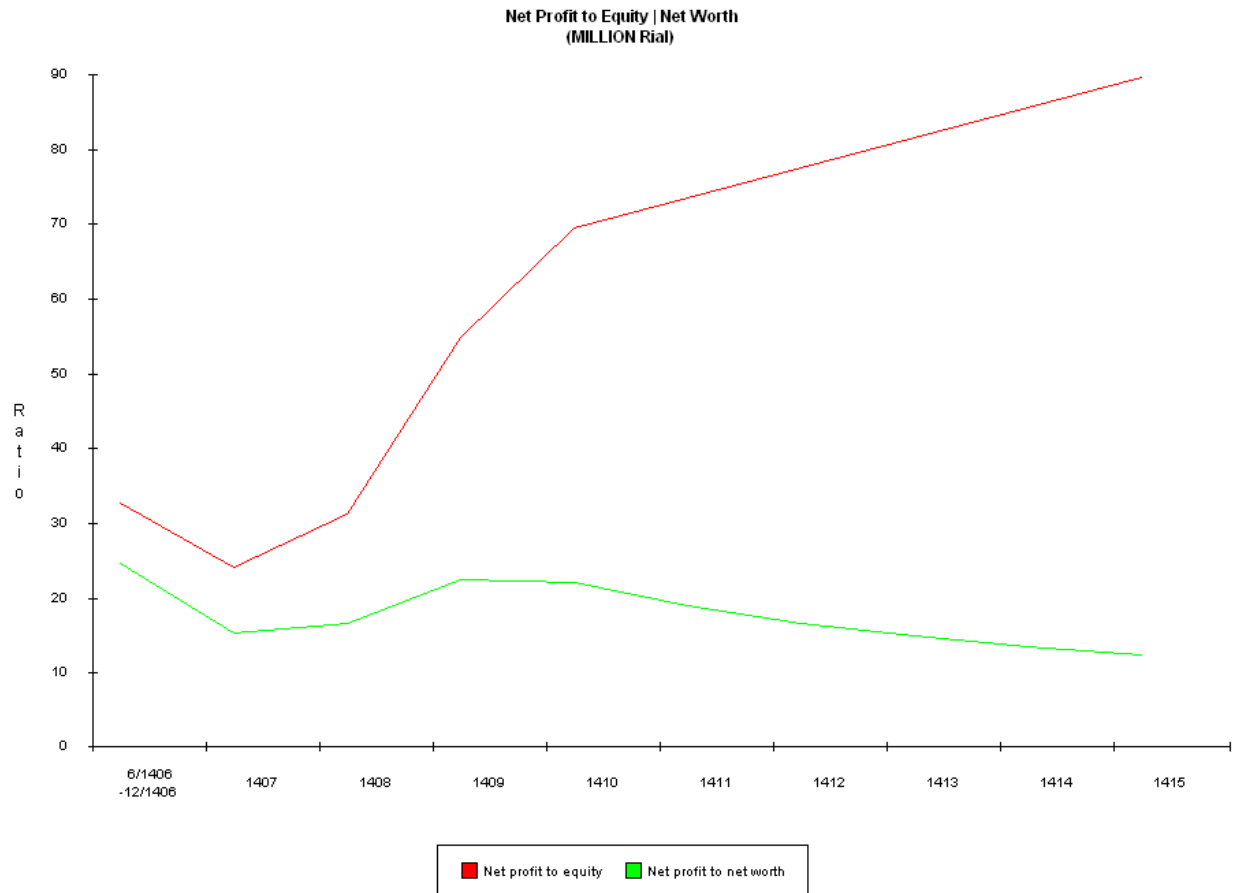
net profit to equity (%) (سود خالص به سهام)

net profit to net worth (%) (سود خالص به ارزش خالص)

net profit + interest to investment (%) (سود خالص + سود سرمایه گذاری)

	Production 6/1406-12/1406	Production 1407	Production 1408	Production 1409	Production 1410
Sales revenue	16,236,482.40	17,941,313.05	19,707,842.34	25,845,427.52	29,291,484.53
Less variable costs →	13,801,296.60	15,151,530.14	16,537,333.46	21,551,905.08	24,275,708.46
VARIABLE MARGIN	2,435,185.80	2,789,782.91	3,170,508.87	4,293,522.44	5,015,776.07
in % of sales revenue	15.00	15.55	16.09	16.61	17.12
Less fixed costs →	958,015.17	1,699,403.85	1,759,140.32	1,821,651.19	1,887,073.04
OPERATIONAL MARGIN	1,477,170.64	1,090,379.06	1,411,368.55	2,471,871.25	3,128,703.03
in % of sales revenue	9.10	6.08	7.16	9.56	10.68
Interest on short-term deposits	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Financial costs	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
GROSS PROFIT FROM OPERATIOI	1,477,170.64	1,090,379.06	1,411,368.55	2,471,871.25	3,128,703.03
in % of sales revenue	9.10	6.08	7.16	9.56	10.68
Extraordinary income	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Extraordinary loss	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Depreciation allowances	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
GROSS PROFIT	1,477,170.64	1,090,379.06	1,411,368.55	2,471,871.25	3,128,703.03
Investment allowances	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TAXABLE PROFIT	1,477,170.64	1,090,379.06	1,411,368.55	2,471,871.25	3,128,703.03
Income (corporate) tax	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NET PROFIT	1,477,170.64	1,090,379.06	1,411,368.55	2,471,871.25	3,128,703.03
in % of sales revenue	9.10	6.08	7.16	9.56	10.68
Dividends	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
RETAINED PROFIT	1,477,170.64	1,090,379.06	1,411,368.55	2,471,871.25	3,128,703.03
RATIOS					
Net profit to equity (%)	32.83	24.23	31.36	54.93	69.53
Net profit to net worth (%)	24.71	15.43	16.65	22.57	22.22
Net profit+interest to investment (%)	35.61	33.35	41.03	61.78	72.40
	Production 1411	Production 1412	Production 1413	Production 1414	Production 1415
Sales revenue	29,877,314.22	30,474,860.50	31,084,357.71	31,706,044.86	32,340,165.76
Less variable costs →	24,612,480.90	24,957,168.45	25,310,074.58	25,671,516.91	26,041,827.99
VARIABLE MARGIN	5,264,833.32	5,517,692.05	5,774,283.13	6,034,527.95	6,298,337.78
in % of sales revenue	17.62	18.11	18.58	19.03	19.48
Less fixed costs →	1,955,549.22	2,027,230.26	2,102,274.17	2,180,846.84	2,263,122.45
OPERATIONAL MARGIN	3,309,284.10	3,490,461.79	3,672,008.97	3,853,681.11	4,035,215.32
in % of sales revenue	11.08	11.45	11.81	12.15	12.48
Interest on short-term deposits	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Financial costs	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
GROSS PROFIT FROM OPERATIOI	3,309,284.10	3,490,461.79	3,672,008.97	3,853,681.11	4,035,215.32
in % of sales revenue	11.08	11.45	11.81	12.15	12.48
Extraordinary income	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Extraordinary loss	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Depreciation allowances	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
GROSS PROFIT	3,309,284.10	3,490,461.79	3,672,008.97	3,853,681.11	4,035,215.32
Investment allowances	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TAXABLE PROFIT	3,309,284.10	3,490,461.79	3,672,008.97	3,853,681.11	4,035,215.32
Income (corporate) tax	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NET PROFIT	3,309,284.10	3,490,461.79	3,672,008.97	3,853,681.11	4,035,215.32
in % of sales revenue	11.08	11.45	11.81	12.15	12.48
Dividends	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
RETAINED PROFIT	3,309,284.10	3,490,461.79	3,672,008.97	3,853,681.11	4,035,215.32
RATIOS					
Net profit to equity (%)	73.54	77.57	81.60	85.64	89.67
Net profit to net worth (%)	19.03	16.72	14.96	13.57	12.44
Net profit+interest to investment (%)	75.42	78.31	81.08	83.71	86.21

سود خالص به حقوق صاحبان سهام / ارزش خالص



تحلیل سر به سر

نقطه سر به سر، معرف مقدار **فروش** با محاسبه‌ی واحد (کمیت) یا درآمدی (فروش) است که تمامی هزینه‌های انجام گرفته، شامل هزینه‌های ثابت و متغیر را پوشش می‌دهد. سود کلی در نقطه سر به سر صفر است. یک واحد تجاری زمانی به نقطه سر به سر می‌رسد که ارزش مالی فروش بالاتر از هزینه‌های متغیر برای هر واحد باشد. این بدین معنی است که قیمت فروش کالاها باید بالاتر از قیمت خریداری شده‌ی کالاها باشد تا بتواند هزینه‌هایی انجام شده را جبران کند. بعد از اینکه واحد تجاری از نقطه سر به سر عبور کند، می‌تواند به سوددهی برسد.

درآمد فروش sales revenue

variable costs هزینه های متغیر

variable margin حاشیه متغیر

variable margin ratio (%) نسبت حاشیه متغیر (%)

including cost of finance از جمله هزینه های مالی

fix costs تعمیر هزینه ها

financial costs هزینه های مالی

break-even sales value ارزش فروش سر به سر

break-even ratio (%) نسبت سر به سر (%)

fix cost coverage ratio اصلاح نسبت پوشش هزینه

excluding xost of finance به استثنای امور مالی

fixed costs هزینه های ثابت

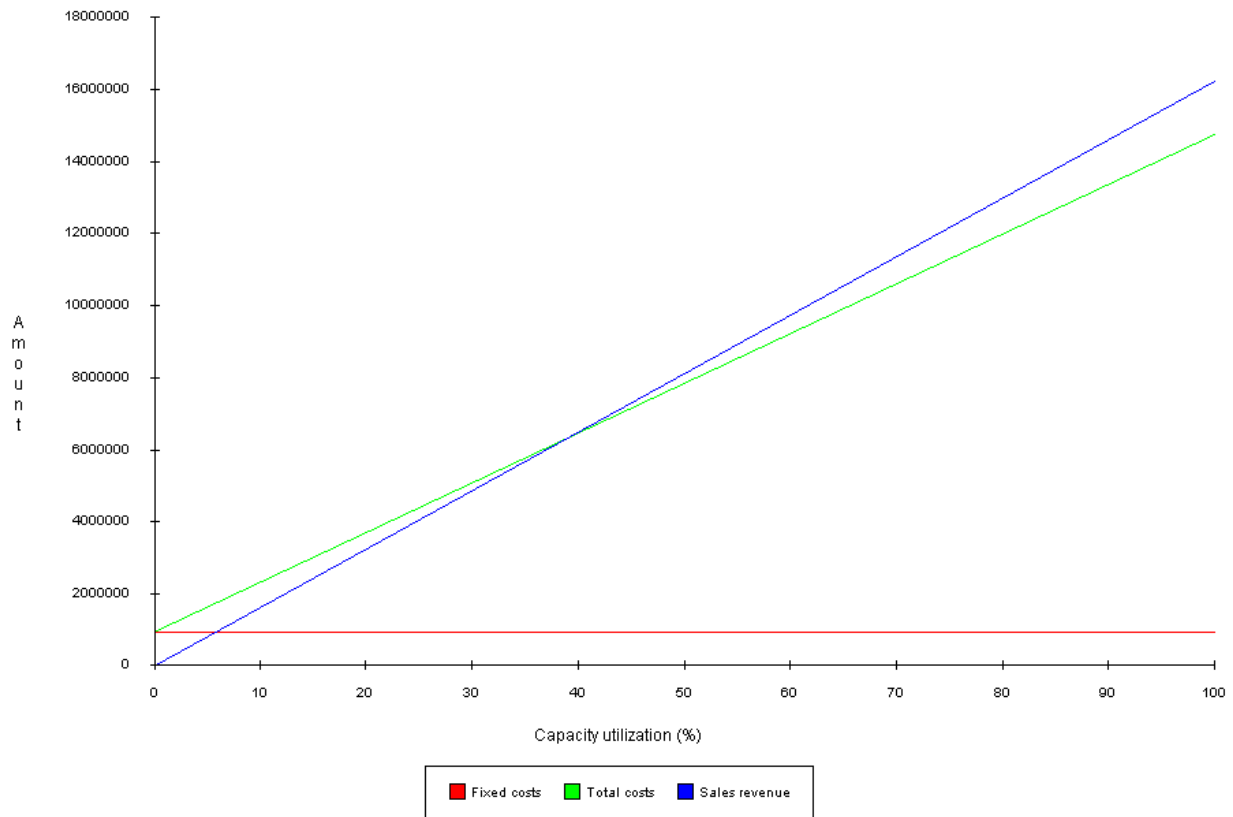
break-even sales value ارزش فروش سر به سر

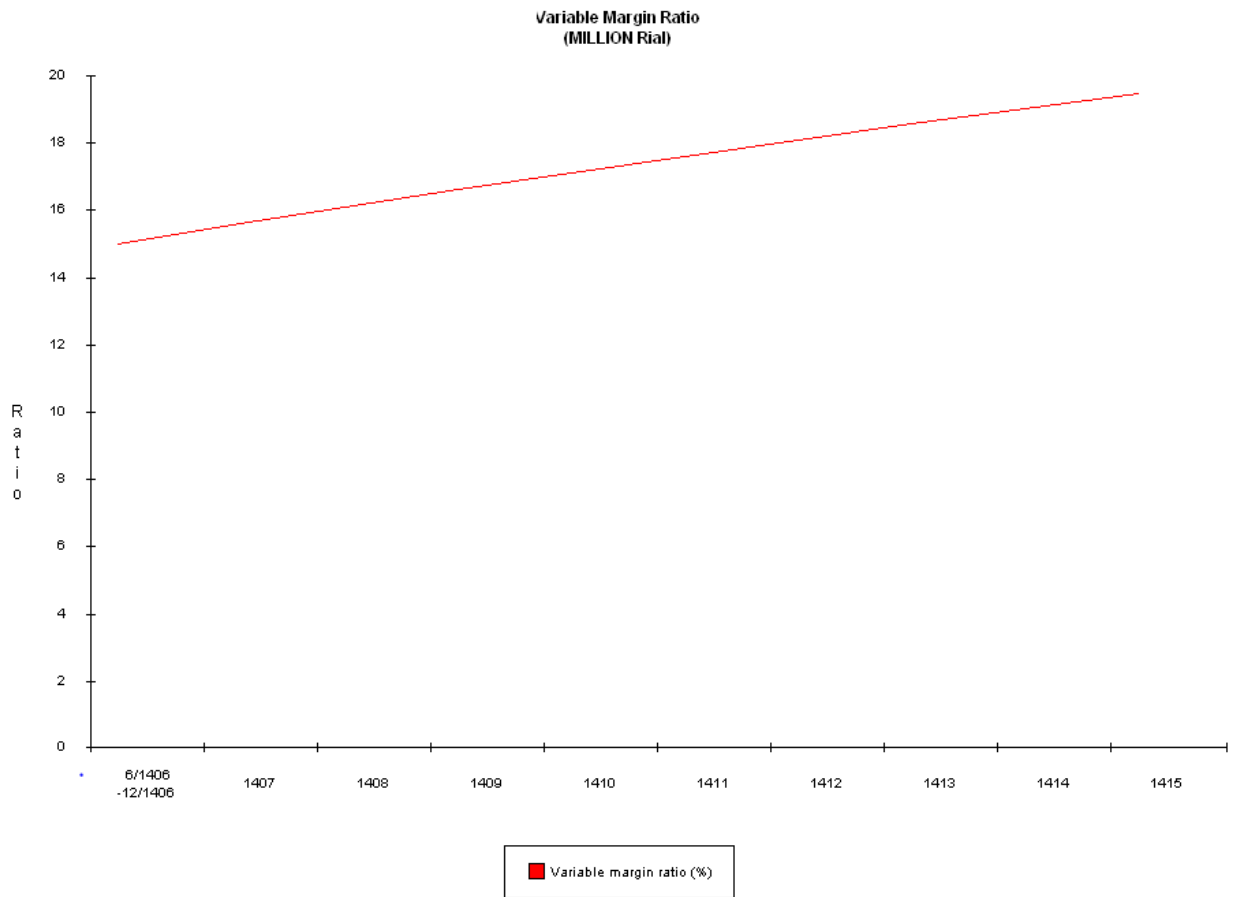
break*even ratio (%) نسبت سر به سر (%)

fixed costs coverage ratio نسبت پوشش هزینه های ثابت

	Production 6/1406-12/1406	Production 1407	Production 1408	Production 1409	Production 1410
Sales revenue	16,236,482.40	17,941,313.05	19,707,842.34	25,845,427.52	29,291,484.53
Variable costs	13,801,296.60	15,151,530.14	16,537,333.46	21,551,905.08	24,275,708.46
Variable margin	2,435,185.80	2,789,782.91	3,170,508.87	4,293,522.44	5,015,776.07
Variable margin ratio (%)	15.00	15.55	16.09	16.61	17.12
Including cost of finance					
Fixed costs	958,015.17	1,699,403.85	1,759,140.32	1,821,651.19	1,887,073.04
Financial costs	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Break-even sales value	6,387,519.33	10,928,999.68	10,934,793.58	10,965,670.86	11,020,262.86
Break-even ratio (%)	39.34	60.92	55.48	42.43	37.62
Fixed costs coverage ratio	2.54	1.64	1.80	2.36	2.66
Excluding cost of finance					
Fixed costs	958,015.17	1,699,403.85	1,759,140.32	1,821,651.19	1,887,073.04
Break-even sales value	6,387,519.33	10,928,999.68	10,934,793.58	10,965,670.86	11,020,262.86
Break-even ratio (%)	39.34	60.92	55.48	42.43	37.62
Fixed costs coverage ratio	2.54	1.64	1.80	2.36	2.66
	Production 1411	Production 1412	Production 1413	Production 1414	Production 1415
Sales revenue	29,877,314.22	30,474,860.50	31,084,357.71	31,706,044.86	32,340,165.76
Variable costs	24,612,480.90	24,957,168.45	25,310,074.58	25,671,516.91	26,041,827.99
Variable margin	5,264,833.32	5,517,692.05	5,774,283.13	6,034,527.95	6,298,337.78
Variable margin ratio (%)	17.62	18.11	18.58	19.03	19.48
Including cost of finance					
Fixed costs	1,955,549.22	2,027,230.26	2,102,274.17	2,180,846.84	2,263,122.45
Financial costs	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Break-even sales value	11,097,513.45	11,196,630.55	11,317,048.49	11,458,398.80	11,620,487.48
Break-even ratio (%)	37.14	36.74	36.41	36.14	35.93
Fixed costs coverage ratio	2.69	2.72	2.75	2.77	2.78
Excluding cost of finance					
Fixed costs	1,955,549.22	2,027,230.26	2,102,274.17	2,180,846.84	2,263,122.45
Break-even sales value	11,097,513.45	11,196,630.55	11,317,048.49	11,458,398.80	11,620,487.48
Break-even ratio (%)	37.14	36.74	36.41	36.14	35.93
Fixed costs coverage ratio	2.69	2.72	2.75	2.77	2.78

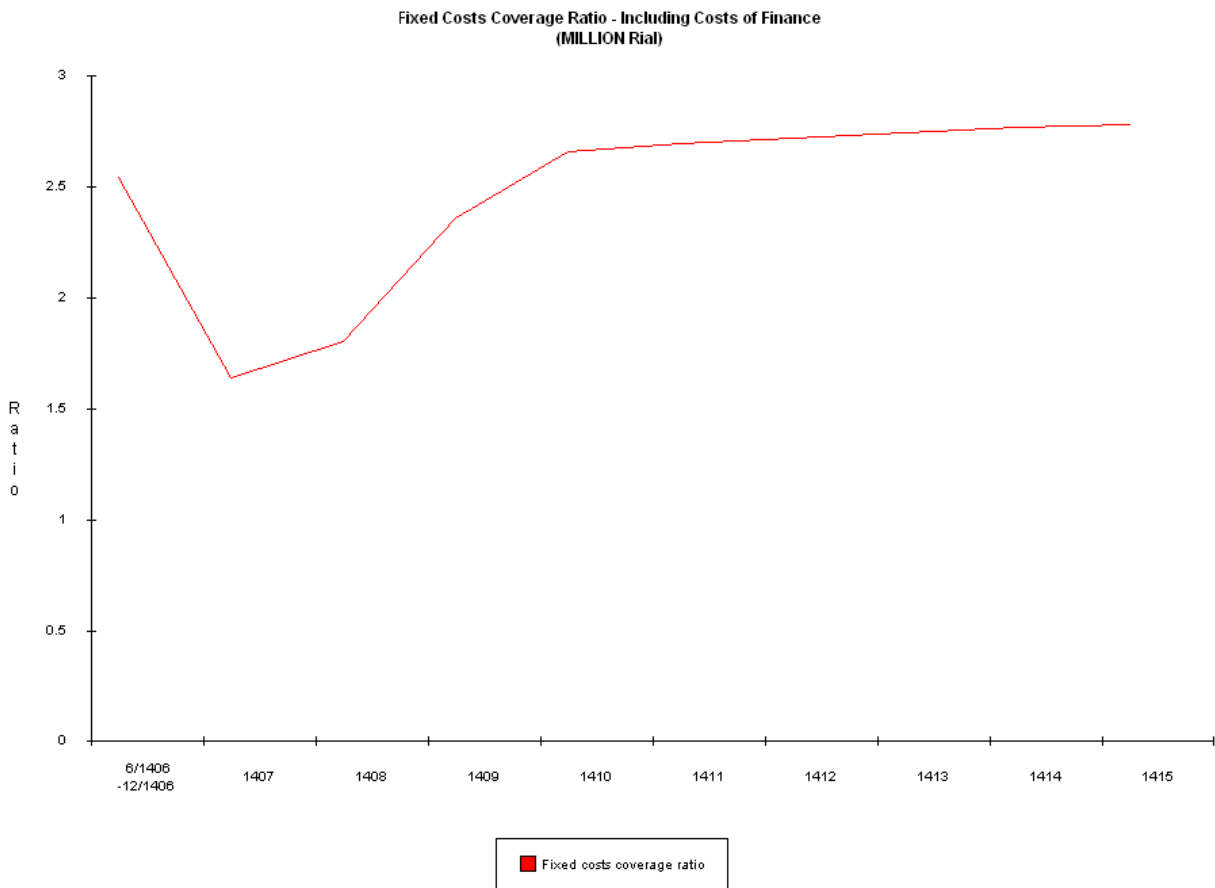
Break-Even Analysis - Including Costs of Finance
6/1406-12/1406
(MILLION Rial)





Break-Even Ratio - Including Costs of Finance
(MILLION Rial)



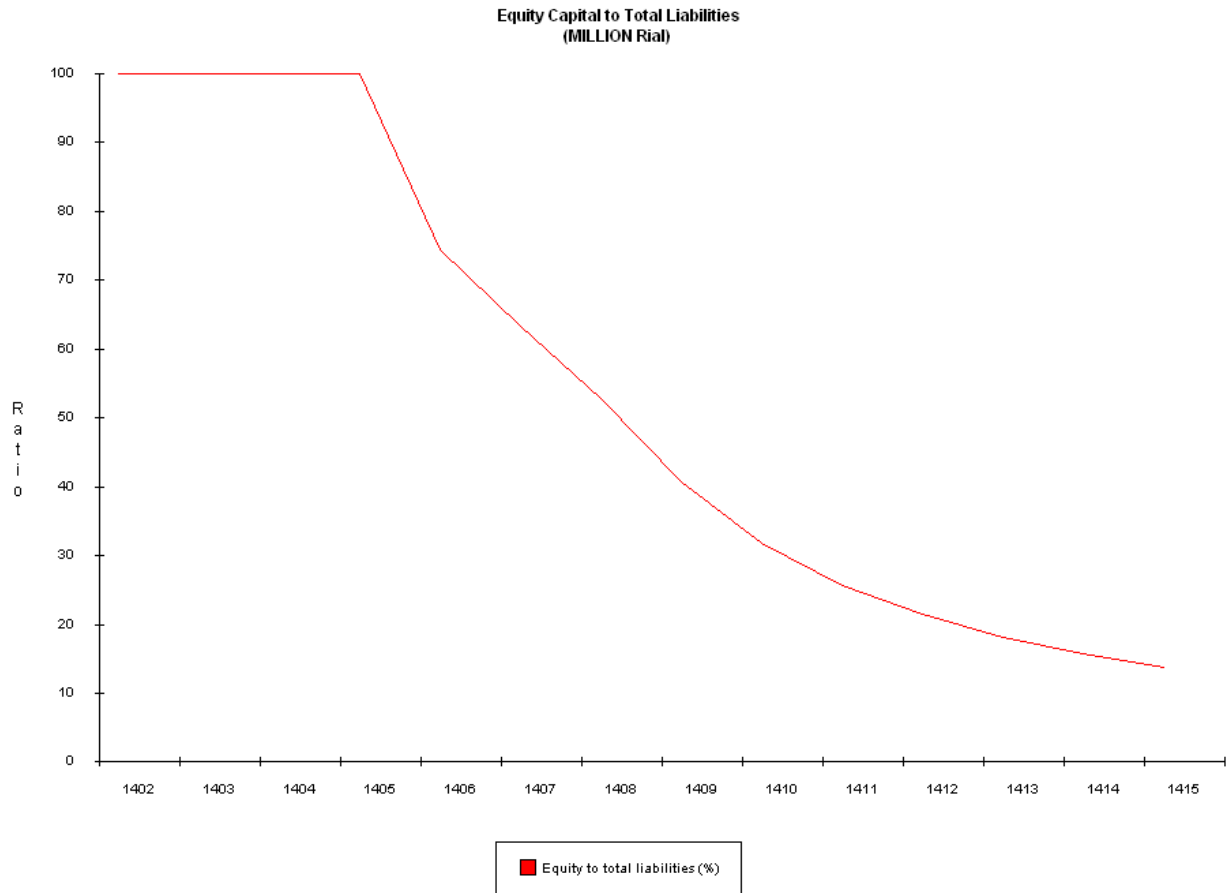


ترازنامه پروژه

	1402	1403	1404	1405	1406
TOTAL ASSETS	4,500,000.00	4,500,000.00	4,500,000.00	4,500,000.00	6,038,326.36
Total current assets	3,244,190.00	3,220,190.00	3,172,190.00	3,168,590.00	4,748,935.11
Total fixed assets, net of depreciati	1,255,810.00	1,279,810.00	1,327,810.00	1,331,410.00	1,289,391.25
Accumulated losses brought forward	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Loss in current year	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL LIABILITIES	4,500,000.00	4,500,000.00	4,500,000.00	4,500,000.00	6,038,326.36
Total current liabilities	0.00	0.00	0.00	0.00	61,155.73
Total long-term debt	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total equity capital	4,500,000.00	4,500,000.00	4,500,000.00	4,500,000.00	4,500,000.00
Reserves, retained profit brought forward	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Retained profit	0.00	0.00	0.00	0.00	1,477,170.64
Net worth	4,500,000.00	4,500,000.00	4,500,000.00	4,500,000.00	5,977,170.64
RATIOS					
Equity to total liabilities (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	74.52
Net worth to total liabilities (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	98.99
Long-term debt to net worth	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Current assets to current liabilities	0.00	0.00	0.00	0.00	77.65

	1407	1408	1409	1410	1411
TOTAL ASSETS	7,106,629.72	8,521,462.88	11,005,658.04	14,140,860.25	17,450,724.45
Total current assets	5,900,413.47	7,398,421.63	9,965,791.79	13,184,169.00	16,577,208.20
Total fixed assets, net of depreciati	1,206,216.25	1,123,041.25	1,039,866.25	956,691.25	873,516.25
Accumulated losses brought forward	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Loss in current year	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL LIABILITIES	7,106,629.72	8,521,462.88	11,005,658.04	14,140,860.25	17,450,724.45
Total current liabilities	39,080.03	42,544.63	54,868.54	61,367.73	61,947.83
Total long-term debt	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total equity capital	4,500,000.00	4,500,000.00	4,500,000.00	4,500,000.00	4,500,000.00
Reserves, retained profit brought forward	1,477,170.64	2,567,549.69	3,978,918.25	6,450,789.49	9,579,492.52
Retained profit	1,090,379.06	1,411,368.55	2,471,871.25	3,128,703.03	3,309,284.10
Net worth	7,067,549.69	8,478,918.25	10,950,789.49	14,079,492.52	17,388,776.62
RATIOS					
Equity to total liabilities (%)	63.32	52.81	40.89	31.82	25.79
Net worth to total liabilities (%)	99.45	99.50	99.50	99.57	99.65
Long-term debt to net worth	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Current assets to current liabilities	150.98	173.90	181.63	214.84	267.60

	1411	1412	1413	1414	1415
TOTAL ASSETS	17,450,724.45	20,941,805.76	24,614,440.40	28,468,753.44	32,504,607.01
Total current assets	16,577,208.20	20,151,464.51	23,907,274.15	27,844,762.19	31,963,790.76
Total fixed assets, net of depreciati	873,516.25	790,341.25	707,166.25	623,991.25	540,816.25
Accumulated losses brought forward	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Loss in current year	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL LIABILITIES	17,450,724.45	20,941,805.76	24,614,440.40	28,468,753.44	32,504,607.01
Total current liabilities	61,947.83	62,567.35	63,193.03	63,824.96	64,463.21
Total long-term debt	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total equity capital	4,500,000.00	4,500,000.00	4,500,000.00	4,500,000.00	4,500,000.00
Reserves, retained profit brought forward	9,579,492.52	12,888,776.62	16,379,238.41	20,051,247.38	23,904,928.48
Retained profit	3,309,284.10	3,490,461.79	3,672,008.97	3,853,681.11	4,035,215.32
Net worth	17,388,776.62	20,879,238.41	24,551,247.38	28,404,928.48	32,440,143.81
RATIOS					
Equity to total liabilities (%)	25.79	21.49	18.28	15.81	13.84
Net worth to total liabilities (%)	99.65	99.70	99.74	99.78	99.80
Long-term debt to net worth	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Current assets to current liabilities	267.60	322.08	378.32	436.27	495.85



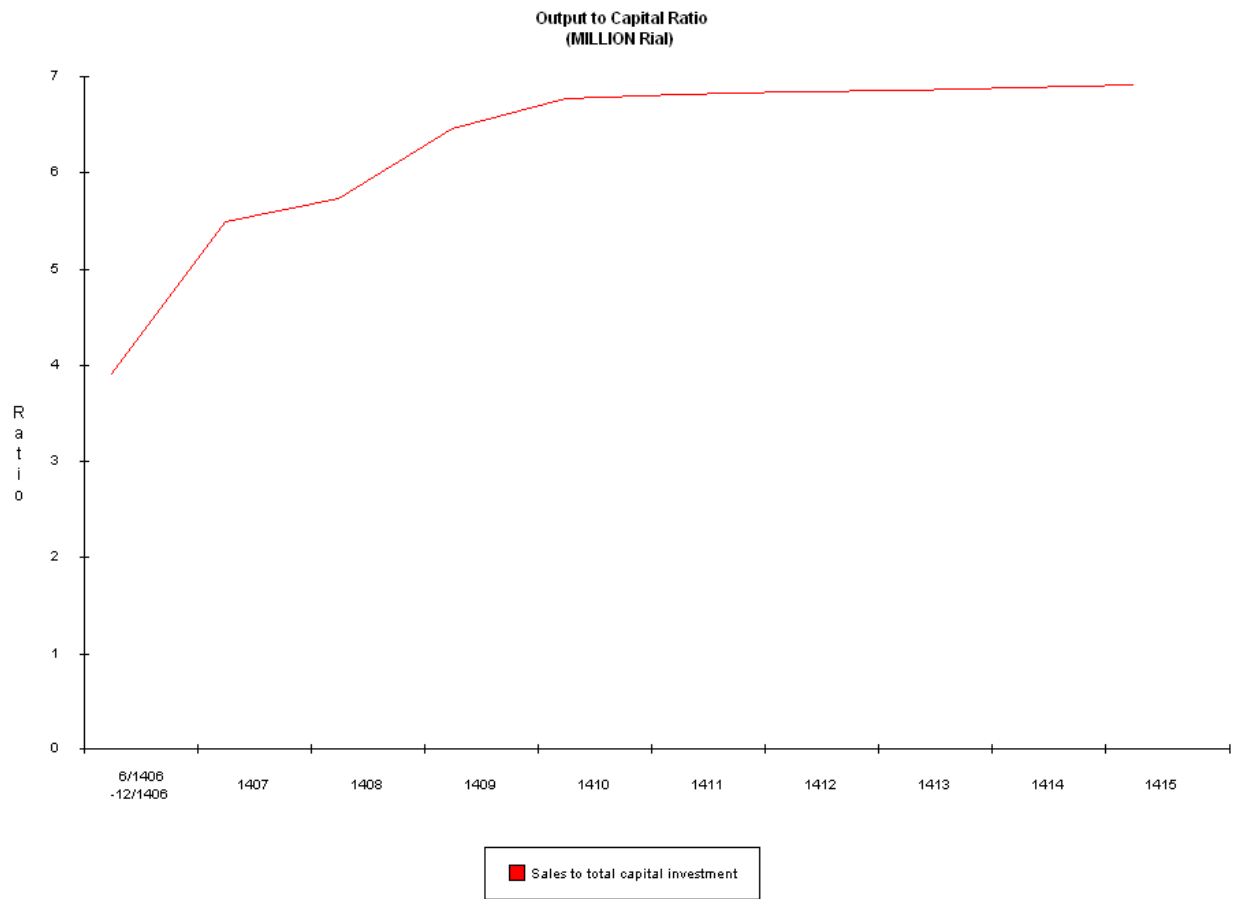
نسبت های بهره وری

نسبت عددی

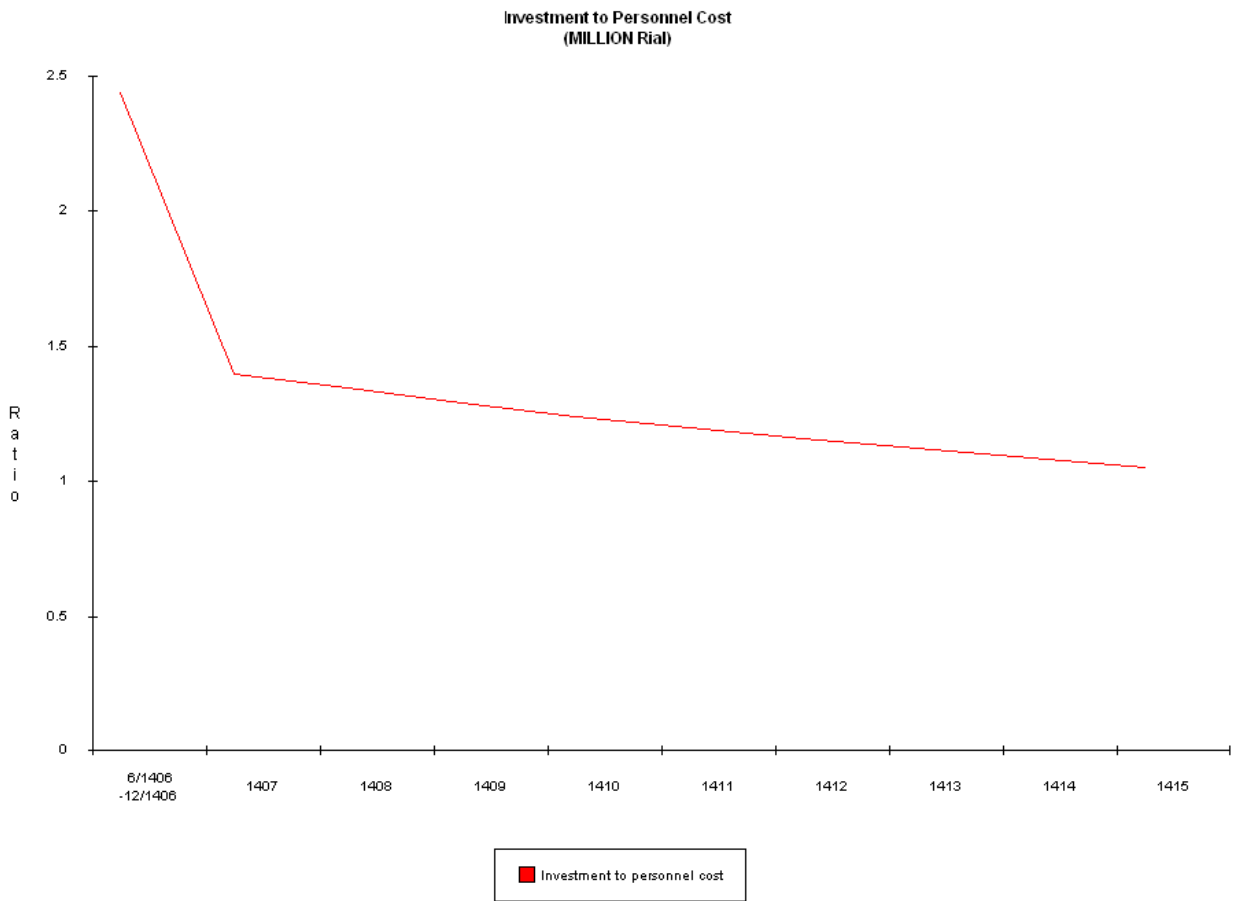
	Production 6/1406-12/1406	Production 1407	Production 1408	Production 1409	Production 1410
Sales to total capital investment	3.91	5.49	5.73	6.46	6.78
Investment to personnel cost	2.44	1.40	1.35	1.29	1.24
Inventory to sales	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
Net cash flow to total sales	-0.08	0.11	0.07	0.08	0.10

	Production 1411	Production 1412	Production 1413	Production 1414	Production 1415
Sales to total capital investment	6.81	6.84	6.86	6.89	6.91
Investment to personnel cost	1.20	1.16	1.12	1.09	1.05
Inventory to sales	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
Net cash flow to total sales	0.11	0.11	0.12	0.12	0.12

نسبت تولید به سرمایه:

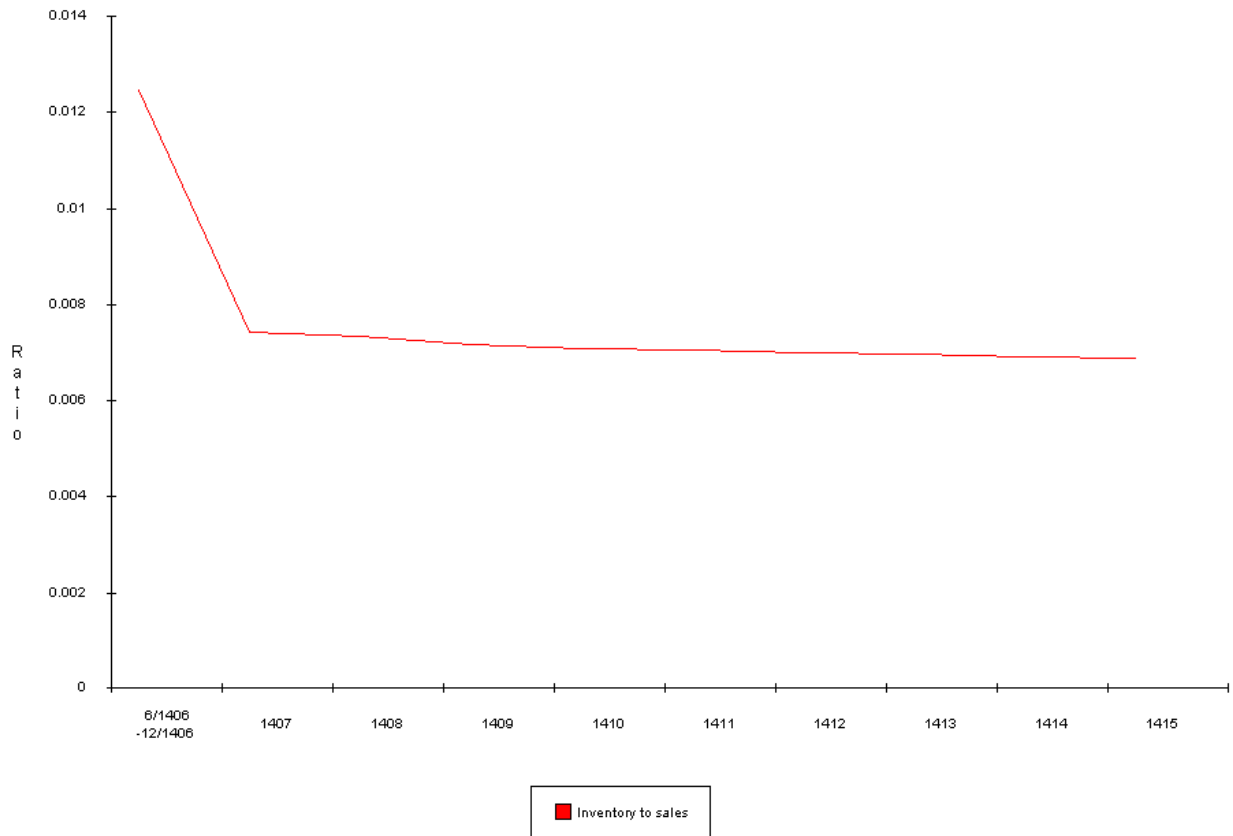


سرمایه گذاری برای هزینه پرسنل



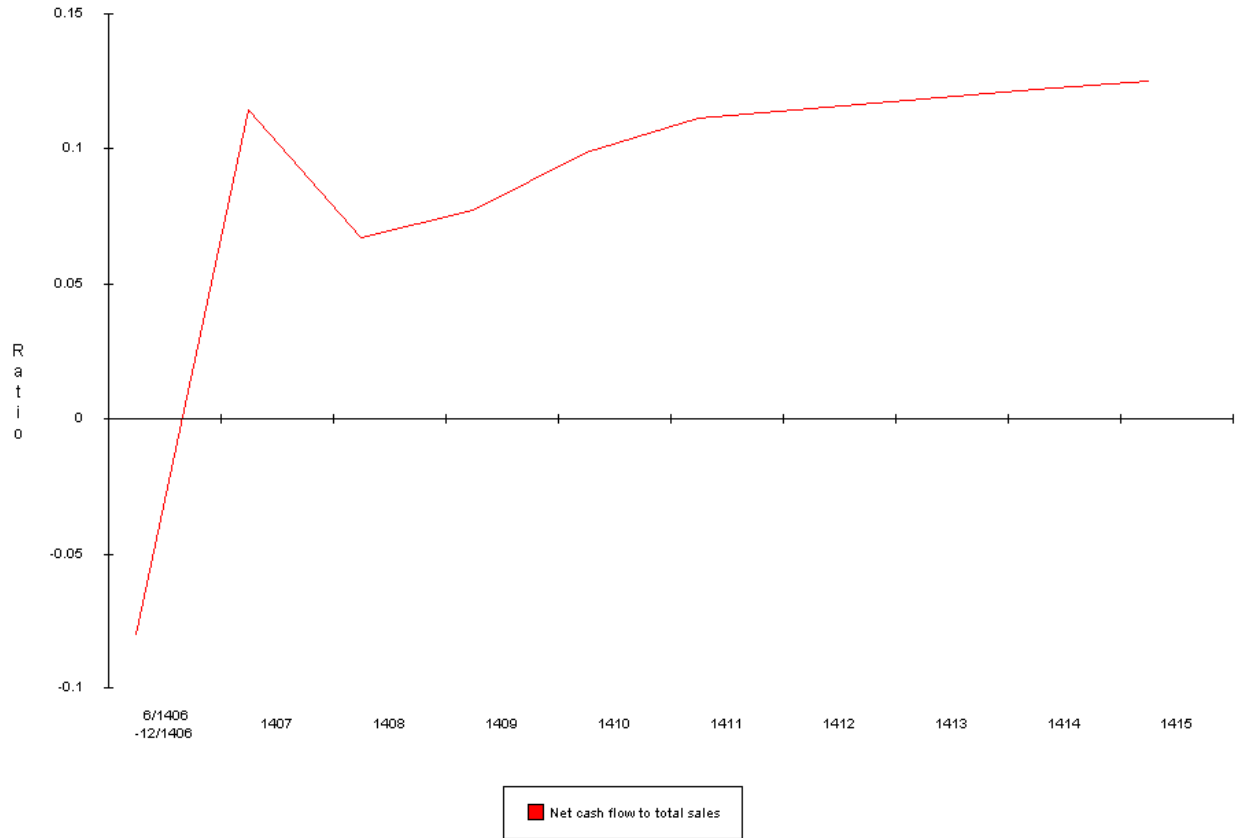
گردش موجودی

Turnover of Inventory
(MILLION Rial)



جریان نقدی خالص به کل فروش

Net Cash Flow to Total Sales
(MILLION Rial)



منابع:

اتاق بازرگانی تهران

سایت www.trademap.org

سایت استاندارد ملی ایران <http://standard.isiri.gov.ir>

آمار نامه سال ۱۳۹۹

سندیکای تولیدکنندگان مکمل های رژیمی غذایی ایران

سایت گمرک جمهوری اسلامی

سایت سازمان صنایع کوچک و شرکتهای صنعتی ایران (www.isipo.ir)